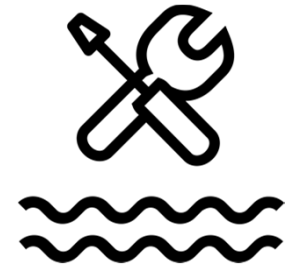
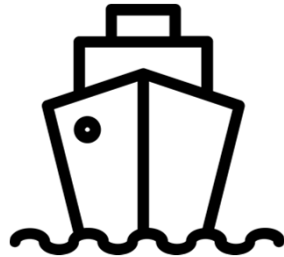


DESTINATION BRETAGNE LOIRE OCÉAN STRATEGIE INTEGRÉE



2019-2021

SOMMAIRE

Le contexte	p. 3
La stratégie intégrée	p. 5
Les fiches actions	p. 13

Au fil de la Bretagne Loire Océan : du mariage des eaux à la découverte des hommes
Faire de l'eau un connecteur entre les territoires et l'humain et un fil conducteur des courants contraires pour créer des expériences authentiques

CONTEXTE

La Destination Bretagne Loire Océan (BLO), territoire de projet, fait partie des Destinations touristiques initiées par le Conseil Régional de Bretagne. Le Portrait touristique de la Destination a été présenté en Comité de pilotage le 26/03/2018 à Pornic.

Une feuille de route commune a ensuite été imaginée sur la base :

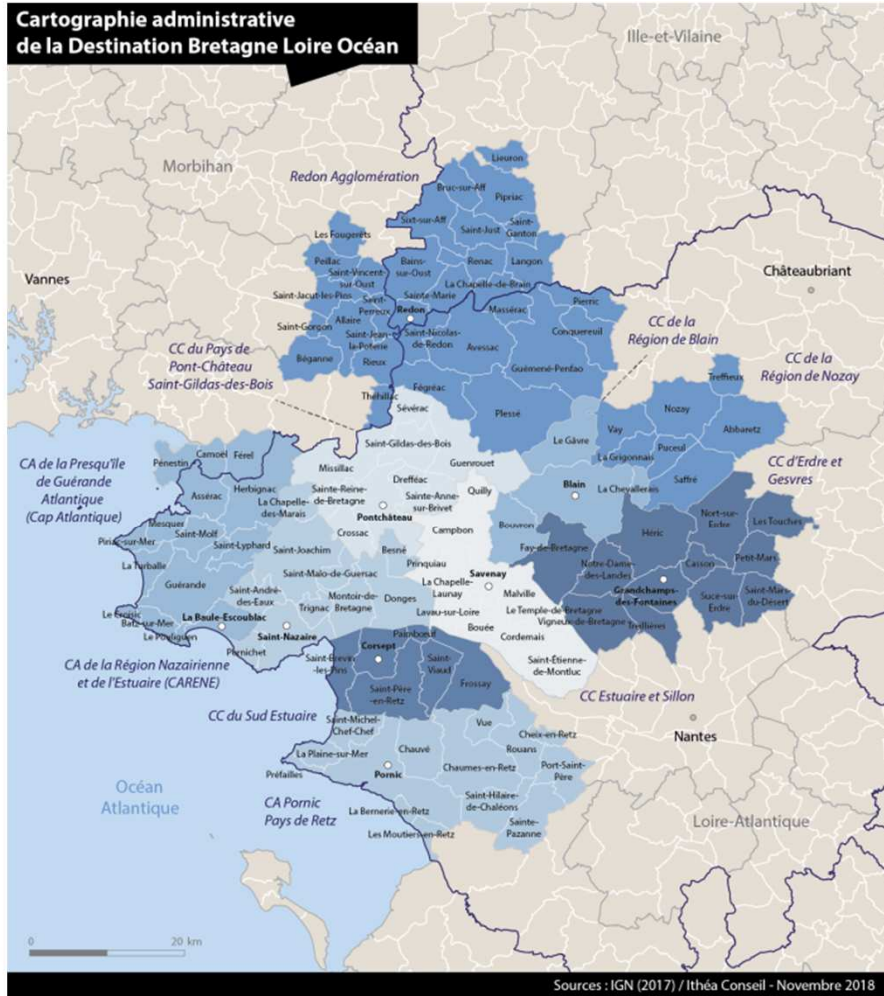
- o Des résultats du diagnostic (Portrait touristique)
- o Des convergences des territoires en matière de stratégie touristique/économique
- o Des échanges avec élus, agents et partenaires

Le 15/11/2018 à Pontchâteau, une première proposition a été présentée avec les observations du Comité de pilotage intégrées au projet de plan d'actions. Les 4 actions phares pour l'année 2019 ont été validées par l'ensemble des EPCI qui composent la Destination au cours du mois de janvier 2019.

Le présent document correspond à la stratégie intégrée de développement touristique de la Destination.



CARTOGRAPHIE ADMINISTRATIVE



EPCI COMPOSANT LA DESTINATION	COMMUNES PAR EPCI DE LA DESTINATION
REDON Agglomération	Redon, Bains sur Oust, Ste Marie, La Chapelle de Brain, Renac, Sixt sur Aff, Langon, St Just, Pipriac, Bruc sur Aff, Avessac, Guémené-Penfao, Massérac, Fégréac, St Nicolas de Redon, Plessé, Pierric, Conquereuil, St Gorgon, St Jacut les Pins, Allaire, Béganne, St Jean la Poterie, Rieux, Peillac, St Vincent sur Oust, Les Fougerêts, St Perreux, St Ganton, Lieuron, Théhillac
CC PONTCHATEAU – ST GILDAS DES BOIS	Crossac, Drefféac, Guenrouët, Missillac, Pont-Château, Sévérac, St Gildas des Bois, Ste Anne sur Brivet, Ste Reine de Bretagne
CAP ATLANTIQUE	Assérac, Batz-sur-Mer, Camoël, Férel Guérande, Herbignac, La Baule-Escoublac, La Turballe, Le Croisic, Le Pouliguen, Mesquer, Pénestin, Piriac-sur-Mer, Saint-Lyphard, Saint-Molf
CARENE	Besné, Donges, La Chapelle-des-Marais, Montoir-de-Bretagne, Pornichet, Saint-André-des-Eaux, Saint-Joachim, Saint-Malo-de-Guersac, Saint-Nazaire, Trignac
CC DE LA REGION DE BLAIN	Le Gâvre, Blain, La Chevallerais, Bouvron
CC DE LA REGION DE NOZAY	Abbaretz, La Grigonnais, Nozay, Puceul, Saffré, Tréffieux, Vay
CC ERDRE ET GESVRES	Casson, Fay de Bretagne, Grandchamp des Fontaines, Héric, Les Touches, Nort sur Erdre, Notre Dame des Landes, Petit Mars, Saint Mars du Désert, Sucé sur Erdre, Treillières, Vigneux de Bretagne
PORNIC AGGLO PAYS DE RETZ	La Bernerie en Retz, Chaumes en Retz, Chauvé, Cheix en Retz, Les Moutiers en Retz, La Plaine sur Mer, Pornic, Port St Père, Préfaillles, Rouans, St Hilaire de Chaléons, St Michel Chef Chef, Ste Pazanne, Vue
CC SUD ESTUAIRE	Corsept, Saint-Viaud, Saint-Père-en-Retz, Saint-Brevin-les-Pins, Paimboeuf, Frossay
CC ESTUAIRE ET SILLON	Quilly, Campbon, Prinquiau, La Chapelle Launay, Savenay, Malville, Lavau-sur-Loire, Bouée, Cordemais, Le Temple de Bretagne, Saint Etienne de Montluc

LA STRATEGIE BRETAGNE LOIRE OCEAN

La Bretagne Loire Océan présente un pluralisme de savoir-faire, de paysages créant des courants contraires et convergents autour de l'eau sous toutes ses formes.

MARQUEURS IDENTITAIRES



Les valeurs de la Destination s'articulent autour de plusieurs notions :

- **La transmission**, avec un savoir-faire présent autour de l'eau, de la navigation, des bateaux (de tout type et de toute taille : bateaux en bois, paquebot...), de métiers liés à la mer (conchyliculteur, marais du sel, coquillage), de l'artisanat (faïencerie et poterie St Jean, Pornic, Herbignac....)
- **La transition** entre les milieux (littoral / eau douce / eau salée / marais, Bretagne/ Pays de la Loire) et entre les cultures (bretonne et ligérienne)
- **L'équilibre entre les territoires** (littoral / milieux / ressources)

Nuage de mots à partir des principaux éléments de langage utilisés par les participants lors de la concertation *



* Mots utilisés pour répondre à la question « Qu'aimez-vous sur la Destination? » et mots utilisés dans les cartes postales fictives écrites lors de l'atelier de Saint-Lyphard

LA STRATEGIE BRETAGNE LOIRE OCEAN

Le positionnement de la Bretagne Loire Océan est le suivant :

Au fil de la Bretagne Loire Océan : du mariage des eaux à la découverte des hommes

Faire de l'eau un connecteur entre les territoires et l'humain et un fil conducteur des courants contraires pour créer des expériences authentiques

L'eau sous toute ses formes est le « parti-pris » de la Destination BLO, l'ambition stratégique de la Destination est la suivante :

- Travailler une itinérance autour des savoir-faire et de l'eau
- Jouer sur les **courants contraires mais complémentaires** : artistique, de pensée, Bretagne-Pays de la Loire, innovation-activité traditionnelle, eau douce/eau salée, industriel/artisanal, sportif/découverte, monde rural/ littoral, tradition/innovation gastronomie, artisanat/industrie, bien-être balnéaire / sportif, haute saison/basse saison touristique, toit ardoise / toit de schiste
- Avec un enjeu : la **préservation des milieux**

COURANTS CONTRAIRES



Industrie



Sportif



Eau salée



Basse-Saison



Littoral



Artisanat



Balnéaire



Eau douce



Haute-Saison



Réto-littoral

LA STRATEGIE BRETAGNE LOIRE OCEAN

En lien avec l'enjeu de la préservation des milieux, l'ambition politique est bien de :

- Mieux mailler le territoire pour un meilleur équilibre des flux et des services
- D'élargir la saison touristique pour un tourisme de toutes saisons : augmenter la fréquentation sur les ailes de saison

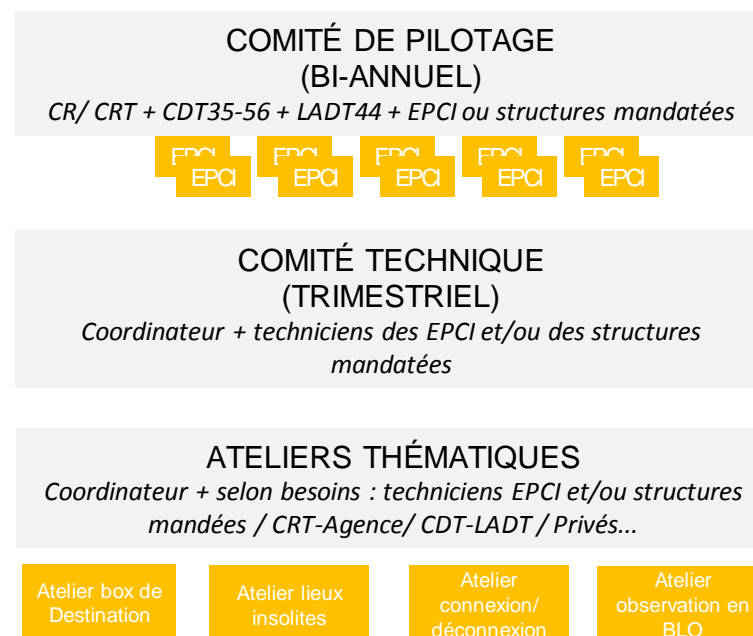
L'ambition politique de la Destination pourra prendre de l'ampleur au fur et à mesure de la démarche, avec des élus qui seront de plus en plus sensibilisés à la Destination, en particulier via la mise en place d'actions concrètes en 2019.

La promesse pour le territoire et les socio-professionnels est la suivante :

- Mettre l'eau et les savoir-faire au cœur du projet
- Accompagner les acteurs touristiques dans la mise en place de cette stratégie

Les socioprofessionnels ont vocation à être pleinement intégrés à la démarche, en particulier via les ateliers thématiques organisés par la Destination en 2019. Leur place au sein du système de gouvernance de la Destination pourra également évoluer au fur et à mesure de l'avancée de la Destination.

Schéma de gouvernance BLO



Coordinateur de Destination

LA STRATEGIE BRETAGNE LOIRE OCEAN

Le stratégie de la Destination Bretagne Loire Océan comprend quatre actions concrètes en 2019 avec le recrutement d'un coordinateur de Destination pour assurer le suivi, la mise en place et l'évaluation de ces actions.



La stratégie intégrée 2019-2021, détaillée ci-après aura vocation à être amendée au cours de prochaines années. Elle se décline autour de quatre axes stratégiques découlant du positionnement de la destination BLO.

Quatre actions pour 2019

- I. Une box de Destination pour valoriser les pépites culinaires
- II. Des lieux insolites dans, autour et sur l'eau
- III. Des haltes connectées/déconnectées pour les itinérants
- IV. Des outils d'observation touristiques mutualisés

I – INTERCONNECTER L'HUMAIN, LES SAVOIR-FAIRE ET LA PRÉSERVATION DES MILIEUX LIÉS À L'EAU

II – FAIRE DE L'ITINÉRANCE AUTOUR DE L'EAU LE FIL CONDUCTEUR DES SAVOIR FAIRE ET DES MILIEUX

III – JOUER SUR LES COURANTS CONTRAIRES AUTOUR DE L'EAU POUR UN TOURISME TOUTE SAISON

IV – GOUVERNANCE ET OBSERVATION

AXE I – INTERCONNECTER L'HUMAIN, LES SAVOIR-FAIRE ET LA PRÉSERVATION DES MILIEUX EN BLO

I AXE OPERATIONNEL 1 – DEVELOPPER UN TOURISME S'APPUYANT AVANT TOUT SUR LES FORCES VIVES DU TERRITOIRE

FICHE
OUVERTE

FICHE ACTION N°1 – FAIRE DU TOURISME D'ENTREPRISE ET DE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL
UN AXE FORT DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SUR LA DESTINATION

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°2 – VALORISER UNE CULTURE CULINAIRE A LA CROISEE DES CHEMINS

I AXE OPERATIONNEL 2 – PERMETTRE LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE ET DES TECHNIQUES EN BRETAGNE LOIRE OCEAN

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°3 – FAIRE PARLER LE TERRITOIRE AUTOUR DES HOMMES ET DES SAVOIR-FAIRE

AXE II – FAIRE DE L'ITINÉRANCE LE FIL CONDUCTEUR DES SAVOIR FAIRE ET DES MILIEUX

II

AXE OPERATIONNEL 3 – AMÉLIORER LA CHAÎNE DE MOBILITÉ TERRESTRE, MARITIME ET FLUVIALE EN BRETAGNE LOIRE OcéAN

FICHE
OUVERTE

FICHE ACTION N°4 – FINALISER LE MAILLAGE DU TERRITOIRE EN MATIÈRE DE RÉSEAUX D'ITINÉRAIRES

FICHE
OUVERTE

FICHE ACTION N°5 – OPTIMISER LES DÉPLACEMENTS SUR L'EAU

II

AXE OPERATIONNEL 4 – GARANTIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES ADAPTÉS AUX ITINÉRANTS

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°6 – DEVELOPPER LES SERVICES AU FIL DE L'EAU EN S'APPUYANT SUR LES DYNAMIQUES LOCALES

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°7 – UTILISER LES LIEUX INSOLITES POUR DÉVELOPPER LES CONNEXIONS ENTRE L'EAU ET LES HOMMES

AXE III – JOUER SUR LES COURANTS CONTRAIRES EN BLO POUR UN TOURISME TOUTE SAISON

III AXE OPERATIONNEL 5 – METTRE EN SCENE LA PLURALITE DE L'EAU, DES HOMMES ET DES CULTURES

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°8 – CREER DES HALTES CONNEXION / DECO NNEXION QUI STRUCTURENT L'ITINERANCE

FICHE
OUVERTE

FICHE ACTION N°9 – ENTRE EAU DOUCE ET EAU SALEE, REM ETTRE LES HOMMES SUR L'EAU EN BRETAGNE LOIRE OCEAN

III AXE OPERATIONNEL 6 – CAPITALISER SUR LA DIVERSITE DES PROFESSIONNELS ET ACTEURS TOURISTIQUES

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°10 – FACILITER LES RENCONTRES ENTRE P ROFESSIONNELS POUR FAVORISER L'INNOVATION

AXE IV – FAIRE VIVRE LA DESTINATION

IV

AXE OPERATIONNEL N°7 – MESURER POUR MIEUX PILOTER, DÉVELOPPER ET ÉVALUER LES ACTIONS

FICHE
OUVERTE

FICHE ACTION N°11 – MUTUALISER L'OBSERVATION A L'ECHELLE DE LA BRETAGNE LOIRE OCEAN

IV

AXE OPERATIONNEL 8 – STRUCTURER LA GOUVERNANCE POLITIQUE ET TECHNIQUE DE LA DESTINATION

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°12 – METTRE EN PLACE UN PILOTAGE POLITIQUE FORT DE LA DESTINATION

FICHE
FERMEE

FICHE ACTION N°13 – DÉPLOYER UN PILOTAGE TECHNIQUE EFFICACE

LES FICHES ACTIONS

Au sein de chaque fiche action, la maîtrise d'ouvrage a été déclinée de la manière suivante :

MAÎTRISE D'OUVRAGE « DESTINATION »

→ Actions dont la réalisation est plus cohérente / efficiente à l'échelle de la Destination

MAÎTRISE D'OUVRAGE PUBLIQUE « LOCALE »

→ Actions relevant de l'échelle locale mais concourant à répondre à un enjeu transversal identifié à l'échelle de la Destination

MAÎTRISE D'OUVRAGE « RÉGIONALE »

→ Opérations dont la maîtrise d'ouvrage ne relève pas de la compétence locale mais qui sont nécessaires à la réalisation du positionnement

Deux types de fiches actions ont été déclinées :

FICHE FERMEE

Fiche dont les opérations sont clairement définies et identifiées pour atteindre les objectifs que se fixe la Destination en réponse aux grands constats de l'état des lieux.

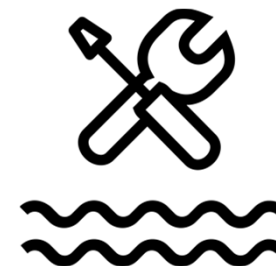
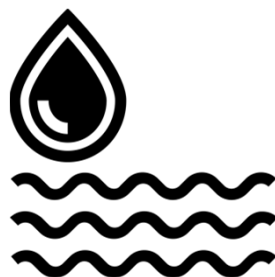
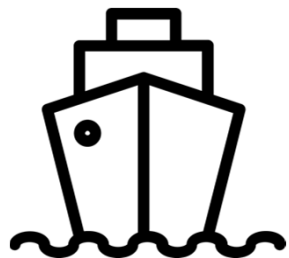
FICHE OUVERTE

Fiche dont les opérations ne sont pas encore toutes identifiées. Les intitulés plus larges de la fiche doit permettre l'inscription, au fil de l'eau, de divers projets.



Actions innovantes et/ou nécessitant un approfondissement des partenariats publics/privés

AXE STRATEGIQUE I – INTERCONNECTER L'HUMAIN, LES SAVOIR-FAIRE ET LA PRÉSERVATION DES MILIEUX EN BLO



FICHE ACTION N°1 – FAIRE DU TOURISME D'ENTREPRISE ET DE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL UN AXE FORT DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SUR LA DESTINATION

Contexte

Parmi les sites patrimoniaux et culturels de la Destination recensés sur Tripadvisor, une grande partie sont liés aux savoir-faire et aux techniques. En plus de faire partie des grandes portes d'entrée de la Destination, les valeurs de transmission et d'échanges font partie intégrante de l'identité du territoire. Néanmoins, cet axe de développement reste encore sous-exploité, en particulier pour les plus petites structures.

Objectifs de l'action

- Répondre aux nouvelles attentes des clientèles autour du slow-tourisme, des rencontres et des expériences autour des savoir-faire, en lien avec l'identité du territoire
- Créer des ponts entre filière industrielle, savoir-faire artisanaux et autres acteurs économique-touristiques

Sous-actions

1. Poursuivre le renforcement des actions des territoires en faveur du développement du tourisme industriel : valorisation des docks, nouvelles offres, médiation avec le public, ouvertures exceptionnelles...
2. Identifier les acteurs privés (artisanats, paludiers, agriculteurs de la mer...) ayant un potentiel touristique encore peu ou non exploité
3. Accompagner ces acteurs et autres porteurs de projets dans leur mise en tourisme (visites de sites, hébergement insolite, évènements...) en lien avec les valeurs de transmission du savoir et de préservation de l'environnement

Maîtrise d'ouvrage :
Destination

Principaux partenaires :
Collectivités (coordination, promotion), partenaires économique-touristiques et associations (développement, promotion), Caisse des dépôts et Consignation et Banque Publique d'Investissement (BPI) (financement)

Cibles prioritaires : itinérants, clientèle hors-saison, groupes, touristes d'affaires



Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Coordination acteurs économique-touristiques	Temps de travail référent Destination	Prestataires privés (entreprises, associations)	Développement/promotion d'offres savoir-faire
Promotion	Prestataires privés (dont applications nationales)	Collectivités	Coordination, promotion
		Caisse des dépôts et Consignations/BPI	Financement porteurs de projets et collectivités



Actions reproductibles et études mobilisables

- Domaines viticoles du sud de la destination, fermes, paludiers ouvrant leurs portes aux visiteurs sur la Destination
- Associations Amarinage à Redon & Coque en bois à Pornic
- Evènements liés aux savoir-faire sur la Destination : Régates à Pornichet
- Grandes entreprises : STX, Airbus, Fleur de Sel, La Faïencerie de Pornic...
- Outils numériques de valorisation et de médiation
- Expertise de Saint Nazaire Agglomération Tourisme



Indicateurs de moyens et de résultat

- Nombre de site artisanaux ouverts au public
- Fréquence des rencontres/ échanges entre acteurs économique-touristiques et pluralité des acteurs engagés
- Porteurs de projets accompagnés



Période de mise en œuvre : 2020-2021

FICHE ACTION N°2 – VALORISER UNE CULTURE CULINAIRE A LA CROISEE DES CHEMINS – LA BOX DE DESTINATION

Contexte

La Destination n'a pas d'identité culinaire propre mais est marquée par différentes influences avec des marques fortes présentes sur le territoire (sel de guérande, biscuits Saint-Michel...), ayant une histoire forte sur le territoire. De même, les mots « bio », « local », « terroir » et « producteurs », fréquents au sein des objets des associations de la Destination, synonyme d'un tissu associatif local tourné vers la production et l'alimentation responsables.

Maître d'ouvrage : Destination

Principaux partenaires : Collectivités (coordination, promotion), partenaires économique-touristiques et associations (développement, promotion), applications nationales (promotion)

Cible prioritaire : itinérants

Objectifs de l'action

- Valoriser les pépites gastronomiques et offrir un « petit plus »
- Soutenir la production locale en élargissant la connaissance des produits du territoire sur l'ensemble du territoire BLO et au-delà
- Élargir la commercialisation des produits locaux sur la Destination
- Encourager la création de ponts entre commerçants, artisans, producteurs locaux, associations...

Sous-actions

1. Créer une « Box de Destination BLO » composée de produits locaux alimentaires
 - Conception du produit : ateliers avec les acteurs privés concernés et réflexions sur le produit le modèle économique et la logistique (dont prix de vente)
 - Création du design « box de Destination » et des outils de communication associés
 - Production des box de Destination et outils de communication associés
 - Diffusion des box par les acteurs touristiques pertinents (office de tourisme, restaurateurs, loueurs...)
 - Réfléchir au développer une gamme Box "pique-nique", le long des points d'eau, en s'appuyant sur les commerces locaux pour élargir les points d'alimentation alternatifs
2. Organiser et promouvoir la présence de ce réseau de produits locaux via les applications mobiles nationales (ex. application LeBonPicNic)



Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Conception du produit (choix des produits, plan stratégique de diffusion)	Temps de travail coordinateur de destination,	Collectivités :	Temps de travail coordinateur de destination, diffusion et promotion
Design de la box et outils de communication (appel à une agence spécialisée)	Environ 4 500 € TTC	Prestataires privés (entreprises, asso, commerces)	Commercialisation/ promotion
Production de 1 000 box (et outils de communication)	3 500 € TTC		
Promotion	Prestataires privés (dont applications nationales)	LeBonPicNic	Promotion du réseau



Indicateurs de moyens et de résultat

- Création effective d'une Box de Destination
- Nombre de Box distribuées
- Présence des prestataires Bretagne Loire Océan sur l'application mobile LeBonPicNic
- Nombre de points d'alimentation « alternatifs » créés



Période de mise en œuvre

Une conception du produit au cours du premier semestre 2019 pour une diffusion début 2020



Périmètre de mise en œuvre

Ensemble de la Destination et en particulier le long des itinéraires de la Destination

FICHE ACTION N°3 – FAIRE PARLER LE TERRITOIRE AUTOUR DES HOMMES ET DES SAVOIR-FAIRE

Contexte

De la barque à la construction de paquebots, la Destination BLO abrite des Hommes héritiers d'un savoir-faire unique, qu'il soit artisanal ou industriel. A l'heure actuelle, cette force de la Destination est encore peu utilisée en faveur du développement touristique.

Maître d'ouvrage : Destination
Principaux partenaires : Collectivités (coordination, promotion), partenaires économique-touristiques et associations (développement, promotion), applications nationales (promotion)
Cibles : itinérants, familles...

Objectifs de l'action

- Rendre intelligible l'histoire du territoire et des hommes à tous
- Mettre en scène de la Bretagne Loire Océan autour de la notion de « transmission »
- Contribuer à l'équilibre territorial et améliorer la connexion entre les sites de la Destination
- Poursuivre le renforcement des actions des territoires en faveur de valorisation et la transmission de la culture et du patrimoine

Sous-actions

1. Créer un parcours qui singularise la Destination BLO autour des savoir-faire liés à l'eau et de la mise en valeur des courants contraires (ex. « De la barque au Paquebot, toutes les étapes de la construction navale », circuit des Marais)
2. Mettre en place d'une programmation ponctuelle et permanentes (ex. « Les coulisses de la Destination BLO » avec un programme de rencontres des forces vives du territoire avec des visites dans des lieux habituellement fermés au public, des ateliers fabrication d'embarcations, découverte de vieux métiers, « vis ma vie » dans une entreprise locale...)



Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Création d'un parcours /programmation	A évaluer par la suite	Collectivités :	Coordination, promotion
Mise en place d'une programmation	A évaluer par la suite	Prestataires privés (entreprises, associations)	Développement/ promotion d'offres savoir-faire



Actions reproductibles et études mobilisables

- Evénements liés aux savoir-faire sur la Destination : Régates à Pornichet, les RDV de l'Erdre (festival jazz/plaisance)
- Outils numériques de valorisation et de médiation : applications de réalité augmentée, parcours thématiques, jeux de pistes, projections sur patrimoine bâti ...
- Application mobile Baludik (parcours connectés et innovants de la balade culturelle au jeu de piste)



Indicateurs de moyens et de résultat

- Mise en place effective d'un parcours/programmation thématique



Période de mise en œuvre

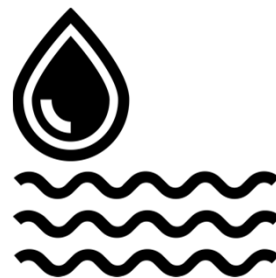
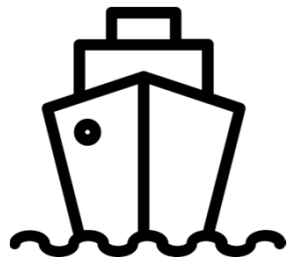
2020-2022



Périmètre de mise en œuvre

Le long des itinéraires de la Destination

AXE STRATEGIQUE II – FAIRE DE L'ITINÉRANCE LE FIL CONDUCTEUR DES SAVOIR FAIRE ET DES MILIEUX



FICHE ACTION N°4 –FINALISER LE MAILLAGE DU TERRITOIRE EN MATIÈRE DE RÉSEAUX D'ITINÉRAIRES

Contexte

La Destination BLO est traversée par des itinéraires pédestres, cyclables et équestres de premier plan (Canal de Nantes à Brest, GR, Equibreizh...) ainsi que de nombreuses boucles locales. Néanmoins, le maillage des réseaux et le passage d'un itinéraire à un autre pourrait être amélioré sur certains tronçons du territoire.

Objectifs de l'action

- Assurer la continuité des réseaux d'itinéraires
- Améliorer la fluidité du parcours du visiteur itinérant
- Favoriser l'équilibre Littoral/ rétrolittoral en permettant aux touristes de réaliser des boucles plus cohérentes

Sous-actions

1. Diagnostiquer les ruptures et nœuds de jonctions manquants en mobilisant l'ingénierie des territoires
 - Mettre en synergie les diagnostics, stratégies et plans d'actions réalisés par les collectivités (schéma vélo, plan de signalétique, plan de gestion...)
 - Définir dans chaque territoire de la Destination, un référent « itinérance » afin de repérer précisément les enjeux en matière de cohérence d'itinéraires
1. Projeter les aménagements nécessaires à la finalisation du maillage sur la Destination (infrastructure, signalétique...)

Maîtrise d'ouvrage : Destination (identification) / local et régionale (aménagement)

Principaux partenaires : Collectivités (temps de travail, aménagement des itinéraires), CRT/CDT (ingénierie, coordination), CD (aménagement des itinéraires), ADEME (financements)

Cible : clientèle itinérante


Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Diagnostic « cohérence des réseaux »	40 000 € (ingénierie interne et/ou bureau d'études)	Collectivités	Temps de travail du référent « itinérance » et aménagement des itinéraires locaux
Aménagements sur les tronçons manquants	<i>A évaluer suite au diagnostic</i>	Conseils départementaux	Aménagement des grands itinéraires
		ADEME (appel à projet Vélos et territoires")	Financements d'études, ingénierie


Actions reproductibles & études mobilisables

- Documents « mobilité » des collectivités (Schéma vélo, circulations douces...)
- Actualisation de l'étude GR34 par le CRT Bretagne


Indicateurs de moyens et de résultat

- Nombre de tronçons complétés
- Amélioration de la continuité du réseau



Période de mise en œuvre :
2020-2022


Périmètre de mise en œuvre

Territoires sur lesquels les jonctions manquantes auront été identifiées

FICHE ACTION N°5 – OPTIMISER LES DÉPLACEMENTS SUR L'EAU

Contexte

Les déplacements voies terrestres/ voies fluviales pourrait être largement améliorée en Bretagne Loire Océan (cohérence des réseaux, intermodalité, information). Les acteurs de la mobilité sur et autour de l'eau sont peu mis en réseau (loueurs de bateau, vélo, taxi, gares, ports...). Cet axe est essentiel sur une Destination ayant un fort potentiel en matière d'itinérance.

Maîtres d'ouvrages : Locale et régionale

Principaux partenaires : Régions, Départements, collectivités (ingénierie, maîtres d'œuvre, financements), SNCF, acteurs privés (loueurs, taxi)...

Cible : clientèle itinérante

Objectif de l'action

- Travailler de concert avec les autorités organisatrices de transports, les territoires et les acteurs privés des services et de la mobilité pour améliorer des solutions de mobilité à la clientèle BLO (notamment itinérante) à plusieurs niveaux : cohérence des réseaux, intermodalité et information à destination des visiteurs

Sous-actions

- Mettre en avant les connexions essentielles à améliorer autour des voies d'eau (accès à la mer, au canal de Nantes à Brest, à La Loire, à la Vilaine) et travailler tout particulièrement sur l'intermodalité pour la clientèle itinérante : train/vélo/bateau
- Réfléchir à la création d'un « Pass' Port » / système harmonisé de points de haltes et d'accueil fluviaux afin d'assurer une continuité du services (carte unique, services, grilles tarifaires harmonisées) en lien avec l'action « Canal » .
- Imaginer un parcours "tout sur l'eau" reliant quelques sites touristiques et valorisant les différents modes de navigation (itinéraire, document communiquant...)
- Réfléchir à la création d'un réseau de bateaux promenade/navettes avec embarquement de vélo/ou transport de bagages à différents lieux le long du canal. Créer les conditions pour l'installation d'opérateurs nautiques.



Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Développement	A évaluer par la suite	Collectivités	Aménagement, valorisation
Promotion	A évaluer par la suite	Acteurs privés du secteur nautique et sportif	



Actions reproductibles et études mobilisables

- Schéma directeur d'occupation et de valorisation du domaine fluvio-maritime, Redon Agglomération, 2019 (mise en place d'un programme d'équipements nautiques le long des voies d'eaux et identification de leur gestion)
- Modernisation de la gare ferroviaire de Redon, axant sur l'intermodalité voiture-voiture électrique-train-vélo
- Opportunités régionales en matière de mobilité alternative : Bretagne sans ma voiture, projet de plateforme de covoiturage inter-régionale
- Itinéraire sans voiture (réseau des Grands sites de France + DGE) en région Occitanie : itinéraires doux entre 3 sites, hébergements étapes, carnet de voyage
- Plateformes multimodales d'information touristiques



Indicateurs de moyens et de résultat

- Amélioration de l'intermodalité mobilité terrestre/fluviale
- Création d'un système harmonisé d'accueil et de services fluviaux
- Création d'un parcours et/ou d'une offre "sur l'eau"



Période de mise en œuvre

2020-2022



Périmètre de mise en œuvre

En particulier, CC Estuaire et Sillon, Sud Estuaire, Erdre Canal Forêt

FICHE ACTION N°6 – DÉVELOPPER LES SERVICES AU FIL DE L'EAU EN S'APPUYANT SUR LES DYNAMIQUES LOCALES

Contexte

La présence et la qualité des services facilitant le parcours de la clientèle itinérante est un enjeu prégnant sur une Destination à fort potentiel pour ce public.

Objectifs de l'action

- Améliorer la présence, la qualité des services et l'information autour de ces services à destination des itinérants
- Augmenter les retombées économiques en positionnant la Bretagne Loire Océan comme une Destination « fluide et facile » pour les itinérants

Maître d'ouvrage : Destination
Principaux partenaires : Destination Canal, Collectivités (temps de travail, aménagement), loueurs de vélos (aménagement), partenaires privés (dont SNCF) disposant/créant des équipements (aménagement), applications mobiles (promotion, prestataires privés (dont loueurs), ADEME (financement)
Cible : clientèle itinérante

Sous-actions

1. Approfondir le diagnostic de l'existant sur les services, en particulier loueurs de vélos et consignes bagages/vélos sur la base des travaux préalables à la stratégie intégrée
2. **Développer le réseau des équipements sécurisés à destination des itinérants (consignes/box, bagages/vélo) sur la base d'un partenariat public/privé en s'appuyant sur les locaux existants (commerces, hébergeurs, gares, locaux à disposition des villes, maisons éclésières ...)**
3. Mutualiser le conseil juridique et sécurité (drogue, attentat...) sur ces équipements
4. Réaliser, le cas échéant, des achats groupés sur les services manquants (ex. mobilier, eau potable, toilettes publiques, aires de jeux, point de recharge vélo...)
5. **Promouvoir la présence des services de tous types sur les applications mobiles nationales (holibag / atthecorner, lebonpicnic...)**

**Plan de financement estimatif**

Dépenses		Ressources mobilisables	
Diagnostic « loueurs et consignes »	10 000 € (ingénierie interne et/ou bureau d'études)	Collectivités	Temps de travail / Aménagement
Aménagement bagageries, halte, box vélo...	De 0€ (mise à disposition local) à 10 000€	Prestataires privés (dont loueurs)	Aménagement de consignes/box
Conseil juridique et sécurité	Temps de travail Destination	Applications mobiles	Promotion du réseau
		ADEME "vélo et territoires"	financement de services vélo

Actions reproductibles & études mobilisables

- Etude en cours Canal de Nantes à Brest et plan d'action Destination Canal : plan d'actions, Conseil départemental 44 (ambition 3 / action 8)
- Schéma régional des véloroutes et voies vertes (SR3V)
- Diagnostic préalable à la stratégie intégrée de développement touristique BLO
- Conciergerie/bagagerie sécurisée à Redon dans un local mis à disposition par la ville et géré par l'association Aide emploi/services
- Aménagement d'une maison éclésièrre en point accueil vélo (réparation, location et abri) le long du canal d'Ille et Rance à Hédé en Bretagne / Services proposés à la maison éclésièrre de la Tindière
- Stations vélo et trottinettes prêtes à poser, multi services, digitale (ex. <https://www.nielsenconcept.com/>)

**Indicateurs de moyens et de résultat**

- Nombre de services présents
- Nombre de consignes créées
- Présence des services sur les applications

**Périmètre de mise en œuvre**

Le long des itinéraires de la Destination Bretagne Loire Océan



Période de mise en œuvre : 2020-2022

FICHE ACTION N°7 – UTILISER LES LIEUX INSOLITES POUR DÉVELOPPER LES CONNEXIONS ENTRE L'EAU ET LES HOMMES

Contexte

La diversification de l'offre d'hébergement est un enjeu mis avant dans les stratégies des territoires (types d'hébergement et élargissement des gammes, adaptation à la clientèle itinérante). Plus largement, la mise en tourisme et la valorisation de nouveaux sites atypiques autour, dans et sur l'eau peut constituer un outil supplémentaire de transmission et de déclinaison des courants contraires en Bretagne Loire Océan.

Maître d'ouvrage :
Destination et locale

Principaux partenaires :
Collectivités (maîtrise d'œuvre et financement), partenaires privés (maîtrise d'œuvre), réseaux d'hébergeurs (coordination), Caisse des dépôts et consignations...

Objectifs de l'action

- Singulariser la Destination en valorisant les lieux atypiques en lien avec le positionnement Bretagne Loire Océan
- Être plus attractifs pour les porteurs de projet en coordonnant l'offre sur le territoire et en apportant de l'ingénierie
- Ajuster l'offre de services et d'hébergement au service de la mise en valeur de l'eau et des hommes en Bretagne Loire Océan et allonger la durée des séjours en élargissant la gamme d'hébergement proposée autour de l'insolite et de l'innovation

Sous-actions

1. Identifier les lieux se trouvant dans autour et sur l'eau et ayant un potentiel "insolite" sur la Destination avec les territoires et en s'appuyant sur le diagnostic préalable à la stratégie
2. Accompagner les porteurs de projet de manière efficace et coordonnée (cohérence du projet par rapport au territoire, faisabilité, contraintes techniques ...)
3. **Inciter à la mise en tourisme des lieux ayant un « potentiel touristique insolite », qu'ils soient publics ou privés, de manière permanente ou ponctuelle :** paquebots, bateaux à quai, péniches, maisons éclusières, locaux désaffectés, friches industrielles...
4. Favoriser la mise en réseau des hébergements pour favoriser les réservations à la nuitée et les accueils de groupe (ex. Group'AVELO en Pays de la Loire), en particulier le long des canaux



Dépenses		Ressources mobilisables	
Identification des lieux insolites	Temps de travail coordinateur de Destination	Collectivités propriétaires de sites et porteurs de projets privés	Créations de site
Accompagnement des porteurs de projet	Temps de travail coordinateur de Destination	Collectivités / Départements / Région	Financement appels à projet (dont maisons éclusières CR Bretagne)
		Caisse des dépôts et Consignations /BPI	Financement porteurs de projets et collectivités

**Actions reproductibles et études mobilisables**

- 26 hébergements insolites de la Destination : Saint-Viaud, Guérande, Saint-Michel, Sainte-Pazanne, Nivillac et Corsept
- Les nuits imaginaires de la Loirestua
- Group'AVELO : Réseau d'hébergement accueillant les groupes de vélos (10 à 80 personnes, tous les 30-40km) avec une grille tarifaire harmonisée et offrant les mêmes prestations de service
- Bathô, chantier naval de l'économie sociale et solidaire employant des bateaux de plaisance pour les transformer en hébergement insolite.

**Indicateurs de moyens et de résultat**

- Nombre d'hébergements insolites créés
- Nombre de porteurs de projet accompagnés

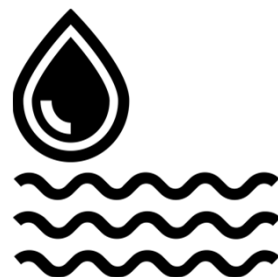
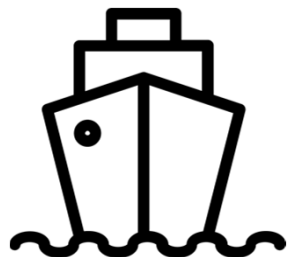
**Période de mise en œuvre**

2019

**Périmètre de mise en œuvre**

Ensemble de la Destination et en particulier les zones blanches le long des itinéraires

AXE STRATEGIQUE III – JOUER SUR LES COURANTS CONTRAIRES EN BRETAGNE LOIRE OCÉAN POUR UN TOURISME TOUTE SAISON



FICHE ACTION N°8 – CRÉER DES HALTES CONNEXION / DÉCO NNXION QUI STRUCTURENT L'ITINÉRANCE

Contexte

La présence et la qualité des services facilitant le parcours de la clientèle itinérante est un enjeu fort pour la Bretagne Loire Océan. Ces services sont un outil supplémentaire pour différencier la Destination. Ainsi, ils pourraient jouer autour du paradoxe connexion/déconnexion :

- Besoin d'être hyper-connecté
- Croissance de la "digital detox", d'une volonté de déconnexion pendant les vacances de plus en plus prégnante

Maître d'ouvrage : Destination
Principaux partenaires : Destination Canal, Collectivités (temps de travail, aménagement), loueurs de vélos (aménagement), partenaires privés (dont SNCF) disposant/créant des équipements (aménagement), applications mobiles (promotion, prestataires privés (dont loueurs), ADEME (financement)
Cible : clientèle itinérante

Objectif de l'action

- Assurer un meilleur maillage des services à destination de la clientèle itinérante
- Permettre une mutualisation des coûts (achat d'équipements, montage financier, montage de dossier de financement ...)
- Répondre à une tendance de fond, une attente des visiteurs en mettant en valeur les courants contraires en Bretagne Loire Océan
- Déployer un wifi territorial

Sous-actions

1. Utiliser le diagnostic réalisé sur la présence de services (fiche action 7) pour Identifier les espaces « en dehors du temps » les « espaces de contemplation » pour la mise en valeur des haltes déconnectées
2. **Identifier les zones les plus pertinentes pour l'implantation des haltes connectées et les services à développer (ex. aires de pique-niques, plages, haltes fluviales avec port usb, connexion wifi, recharges solaires...)**



Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Identification des haltes	Temps de travail coordinateur	ADEME "vélo et territoires"	financement de services vélo
Création d'une halte connectée (2020-2022)	2 000 à 40 000 € : robinet eau potable (500€), borne de recharge (3000€), borne wifi (80€ + 180€/an)...	Applications mobiles	Promotion des haltes



Actions reproductibles & études mobilisables

- Oasis Numérique de Lège Cap Ferret



Indicateurs de moyens et de résultat

- Nombre de haltes créées/ mise en valeur



Période de mise en œuvre

Montage du projet en 2019 (contenu et budget) pour présentation au Comité de pilotage et développement en 2020



Périmètre de mise en œuvre

Le long des itinéraires

FICHE ACTION N°9 – ENTRE EAU DOUCE ET EAU SALEE, REM ETRE LES HOMMES SUR L'EAU EN BRETAGNE LOIRE OCEAN
Contexte

En plus du littoral, la Destination BLO comprend de nombreuses voies navigables dans des univers à la fois maritimes et fluviaux. La filière nautique pourrait être développée autour de la pluralité des courants en Bretagne Loire Océan (eau douce/eau salée, littoral/rétrolittoral, sportif/balnéaire) et autour de la transmission/démocratisation des modes de navigation

Maître d'ouvrage : Destination

Principaux partenaires : Collectivités (coordination et maîtres d'œuvre), acteurs privés du sport et du nautisme dont associatifs (maîtres d'œuvre), Destination Canal, Nautisme en Bretagne...

Cible : public sportif ou non

Objectifs de l'action

- Accompagner le développement économique de la filière nautique avec l'ensemble des forces vives du territoire (associations, acteurs innovants, nouveaux types d'activités...)

Sous-actions

- Elargir la palette de possibilités sportives sur et autour de l'eau pour le public initié et non-initié


Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Développement	<i>A évaluer par la suite</i>	Collectivités	Aménagement, valorisation
		Acteurs privés du secteur nautique (sportif et balnéaire)	Aménagement, valorisation


Actions reproductibles & études mobilisables

- location de bateaux électriques - été 2018 - port de Nort s/Erdre


Indicateurs de moyens et de résultat

- Nombre d'activités nautiques développées sur le territoire



Période de mise en œuvre :
2020-2022



Périmètre de mise en œuvre
Le long des voies navigables

FICHE ACTION N°10 – FACILITER LES RENCONTRES ENTRE PROFESSIONNELS POUR FAVORISER L'INNOVATION
Contexte

Il existe de nombreux acteurs publics et privés gravitant autour de la filière touristique avec des niveaux de coopérations et d'échanges très variés. Le développement touristique de la Destination passera aussi par la création de synergies entre ces acteurs (entreprises, associations, start-up).

Maître d'ouvrage : Destination
Principaux partenaires : Tous, en particulier socioprofessionnels

Objectifs de l'action

- Mettre toutes les conditions en place pour faire émerger de nouvelles idées et de nouveaux modèles de financements
- Poser les jalons d'une gouvernance de destination participative et incluse à destination des professionnels

Sous-actions

1. Utiliser les instances de pilotage de la Destination Bretagne Loire océan pour créer des ponts entre les différents acteurs, en particulier via les ateliers thématiques dédiés aux actions 2019


Plan de financement estimatif

Dépenses		Ressources mobilisables	
Coordination / mise en place des réunions	Temps coordinateur de destination	Collectivités	Temps coordinateur de destination
		Socioprofessionnels	Appui sur instances d'échanges existantes


Actions reproductibles & études mobilisables

- Réunions / ateliers participatifs ayant eu lieu lors de l'élaboration de la stratégie intégrée de développement touristique

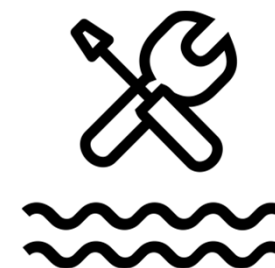
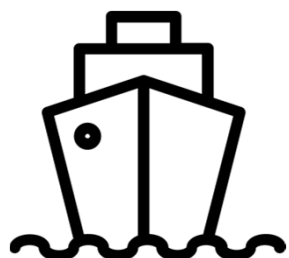

Indicateurs de moyens et de résultat

- Fréquence des temps d'échanges organisés
- Variété des participants sollicités
- Nombre de projets initiés et richesse des échanges
- Ajustements du schéma de gouvernance pour les années 2020-2022



Période de mise en œuvre : Dès 2019

AXE STRATEGIQUE IV – FAIRE VIVRE LA DESTINATION BRETAGNE LOIRE OCEAN



FICHE METHODE N°11 – MUTUALISER L'OBSERVATION A L'ÉCHELLE DE LA BRETAGNE LOIRE OCEAN

Contexte

A l'échelle de la Destination Bretagne Loire Océan, une disparité des données touristiques est constatée selon les acteurs et échelons territoriaux : étude de la taxe de séjour, étude des flux François Marchand, écomcompteur sur les sentiers de randonnées, études Reflet 2016...

Objectifs de l'action

- Disposer d'outils communs à l'échelle de la Destination
- Mutualiser les coûts de l'observation touristique
- Evaluer l'impact des actions de développement menées par la Destination
- Disposer de chiffres pour les porteurs de projet et les collectivités

Descriptif

1. Identifier les besoins des territoires en matière d'observation touristique et les études mutualisables aux échelles pertinentes (dont études réalisées en temps réel lors de la période estivale)
2. Actualiser le Portrait touristique de la Destination BLO, sur la base du diagnostic préalable à la stratégie intégrée réalisée en 2018
3. Pour les collectivités intéressées, mutualiser l'achat d'outils et d'études (ex flux vision, éco-compteurs)
4. Diffuser cette information touristique aux acteurs de la Destination, notamment porteurs de projet via des outils de communication sur l'observation touristique (ex : portrait de la Destination, synthèses au sein du Journal de la Destination...)

**Périmètre de mise en œuvre**

Ensemble de la Destination (avec un découpage littoral/ rétro-littoral selon pertinence)

Maîtrise d'ouvrage :

Destination

Partenaires : Collectivités et en particulier Bretagne Plein Sud (ingénierie), porteurs de projet, institutionnels (CRT, LADT, CDT) (ingénierie, mutualisation)

**Plan de financement estimatif**

Dépenses		Recettes	
Identification des besoins	Temps de travail coordinateur de Destination	Participation EPCI / OT	<i>Selon options choisies</i>
Actualisation du Portrait de Destination	Temps de travail coordinateur + 3 000 € (achat/analyse données diverses)		
Options - Achat d'outils et d'études	17 000 € TTC (achat flux vision) 3 000 € TTC (analyse) 3 500 € TTC par eco-compteur		
Diffusion de l'information	Temps de travail coordinateur de Destination et EPCI		

**Actions reproductibles & études mobilisables**

- Outils d'observation de Bretagne Plein Sud
- Observatoires locaux via taxe séjour

**Indicateurs de moyens et de résultat**

- Création d'outils
- Nombre d'outils / études mutualisés à l'échelle de la Destination
- Nombre de groupe de travail dans lesquels la Destination a participé

**Période de mise en œuvre**

Une réflexion qui peut être entamée dès que le 1er semestre 2019 avec un premier achat d'étude/outils qui pourrait avoir lieu en 2019 pour les EPCI intéressés

FICHE ACTION N°12 – METTRE EN PLACE UN PILOTAGE POLITIQUE FORT DE LA DESTINATION

Contexte

BLO est une destination récente, qui a la particularité d'être à cheval sur deux Régions et trois Départements. Le manque de pilotage politique a constitué un frein à la définition de la stratégie intégrée avec une ambition politique qui reste modérée. La participation des élus au futur système de gouvernance est donc une condition essentielle au développement de la Destination, et à la mise en place de la stratégie intégrée.

Objectifs de l'action

- Assurer l'adhésion des élus à la démarche
- Communiquer sur la vie de la Destination Bretagne Loire Océan et le suivi des « actions 2019 »

Descriptif

1. Pérenniser le comité de pilotage de la Destination autour de rencontres biannuelles : EPCI ou structures mandatées, Conseils régionaux, Comité Régional du Tourisme Bretagne, Agence des Pays de la Loire ainsi que les Agences de Développement et Comité départementaux du Tourisme (LADT 44, CDT35, CDT56)
2. Continuer de diffuser un Journal de la Destination pour continuer d'informer autour de la démarche

Maîtrise d'ouvrage :

Destination

Partenaires : Collectivités, institutionnels (Régions, CRT, LADT, CDT), partenaires privés

**SCHEMA DE GOUVERNANCE**
**COMITÉ DE PILOTAGE
(BI-ANNUEL)**

CR/ CRT + CDT35-56 + LADT44 + EPCI ou structures mandatées


**COMITÉ TECHNIQUE
(TRIMESTRIEL)**

Coordinateur + techniciens des EPCI et/ou des structures mandatées

ATELIERS THÉMATIQUES

Coordinateur + selon besoins : techniciens EPCI et/ou structures mandatées / CRT-Agence/ CDT-LADT / Privés...

Atelier box de
Destination

Atelier lieux
insolites

Atelier
connexion/
déconnexion

Atelier
observation en
BLO

Coordinateur de Destination

**Indicateurs de moyens et de résultat**

- Degré de participation au Comité de pilotage
- Validation par les instances des EPCI (Commission tourisme, Comité de direction des OTI...) des futures actions de la stratégie intégrée
- Diffusion régulière de Journaux de la Destination

**Période de mise en œuvre**

Dès 2019

FICHE METHODE N°13 – DÉPLOYER UN PILOTAGE TECHNIQUE EFFICACE

Contexte

Il existe des niveaux de coopération et d'échanges entre les offices de tourisme qui varient selon les territoires. Par ailleurs, les acteurs privés du tourisme et du développement économique (entreprises, associations...) gagneraient à être plus intégrés à la stratégie (nouvelles idées, financements...).

Maîtrise d'ouvrage :

Destination

Partenaires : Collectivités, institutionnels (Régions, CRT, LADT, CDT), partenaires privés

Objectifs de l'action

- Mettre en place les moyens humains adaptés permettant de coordonner et assurer le suivi du plan d'actions
- Favoriser les échanges et l'émergence d'idées innovantes pour le territoire avec des acteurs diversifiés

Descriptif

1. Elargir le comité technique aux techniciens des EPCI et/ou des structures mandatées par les EPCI et, selon les besoins, partenaires extérieurs
2. Constituer quatre ateliers thématiques « Box de Destination », « Lieux insolites », « Connexion/déconnexion » et « Observation » correspondant aux quatre actions 2019 et qui seront composés des partenaires publics et privés concernés
3. Recruter un coordinateur de Destination ayant les missions suivantes :
 - Organisation de la gouvernance technique et politique de la Destination
 - Mise en œuvre de la stratégie intégrée de développement touristique
 - Gestion financière du plan d'actions
 - Communication sur les actions de la Destination

**Plan de financement estimatif**

Dépenses	Recettes		
	CR Bretagne	EPCI	
Coordinateur			
Frais de personnel	46 000 €	36 800 €	9 200 €
Frais d'équipement	1 000 €	0 €	1 000 €
Frais de communication	400 €	0 €	400 €
Frais de déplacement*	5 000 €	4 000 €	1 000 €
Autre (impressions stratégie réservation salles...)	1 400 €	0 €	1 400 €
Total	52 400 €	40 800 €	11 600 €

* Déplacements estimés sur la base d'un aller-retour dans toutes les villes centre de la Destination 1,5 fois/mois

**Indicateurs de moyens et de résultat**

- Mise en place effective d'un coordinateur de Destination
- Nombre et fréquence des réunions des Commissions thématiques

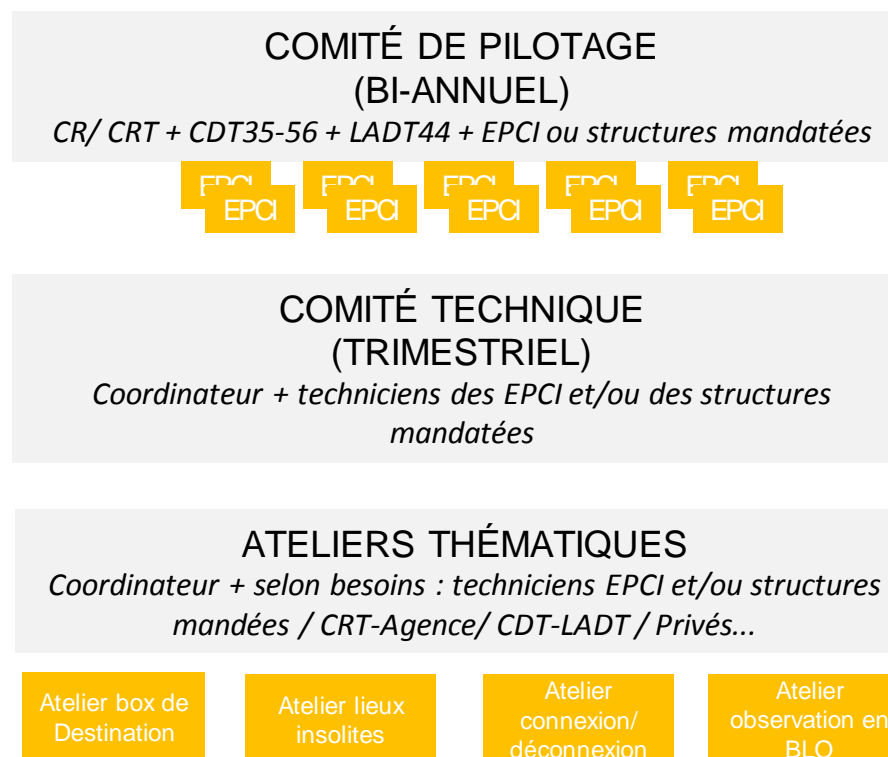
**Période de mise en œuvre**

Dès 2019

FOCUS - LES MISSIONS DU COORDINATEUR DE DESTINATION

Quatre missions définies pour 2019

- **Organisation de la gouvernance technique et politique de la Destination** : gestion administrative et technique, organisation des comités de pilotage et technique, représentation de la Destination aux instances régionales et départementales, relation avec les partenaires privés et publics, coordination et pilotage de la destination en relation avec les CC et leurs représentants (OT, service tourisme des CC)
- **Mise en œuvre de la stratégie intégrée de développement touristique** : suivi du plan d'actions, organisation des rencontres avec les partenaires privés et publics, coordination et méthodologie de projet pour chacune des 4 actions 2019 (cf. fiches action de la stratégie), plan de financement, planification et exécution des actions et des projets à déployer et à positionner en lien avec les services et équipes associés de l'EPCI, de l'Office de Tourisme et les élus,
- **Gestion financière du plan d'actions** : recherche de nouveaux modèles économiques, recherche de financement, de partenariat public/privé, suivi budgétaire du plan d'actions de la destination.
- **Communication sur les actions de la Destination** : rédaction du journal de la Destination et diffusion



Coordinateur de Destination

* Un poste conditionné à l'obtention de la subvention du CR de Bretagne, sur la base d'un poste contractuel d'un an, renouvelable avec une gestion administrative par Redon Agglomération, accueil au sein des locaux de l'EPCI de Pontchâteau Saint Gildas des Bois

DESTINATION BRETAGNE LOIRE OCÉAN

STRATEGIE INTEGRÉE

CONTACTS :

GONZALEZ Véronique, structure facilitatrice, coordinateur, référent carte touristique, randonnée :

v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com - 02 99 72 72 11

BLOUET Anne Laure, structure facilitatrice, référent EBreizh : Anne-Laure.BLOUET@bretagne-plein-sud.fr - 02 40 24 34 41

MARKOSKI Nadège, structure facilitatrice : nadege@pornic.com - 02 40 82 89 49

SABOURAUD Pierre, structure facilitatrice : sabouraudp@saint-nazaire-tourisme.com - 02 28 54 08 01

