

FLUX VISION TOURISME

Evaluation de la fréquentation du 1^{er} avril
au 30 septembre 2019

sur la Destination
BRETAGNE LOIRE OCEAN



Sommaire

Flux Vision : comment ça fonctionne ?	3
Introduction	12
Destination Bretagne Loire Océan	
Chiffres clés	13
Profil des visiteurs	15
Zoom sur ...	
Cap Atlantique	29
CC Estuaire et Sillon	38
CC Sud Estuaire	47
Erdre Canal Forêt	56
Pornic Agglomération Pays de Retz	65
Pornichet	76
Redon Agglomération	85
Saint-Nazaire	94
Mobilités	
Les touristes	103
Les excursionnistes	118

#1

Présentation
Flux Vision

Flux Vision

Des statistiques de fréquentation à partir des données du réseau mobile



Indicateurs

- La fréquentation des sites intérieur ou extérieur
- L'origine géographique et la provenance des visiteurs
- Leurs profils sociodémographiques



Segmentation

- Visiteurs français
- Visiteurs étrangers
- Sous segments affinés



Modes de restitution

- Microsoft Power BI®
- Fichiers CSV ou Excel



Bénéfices

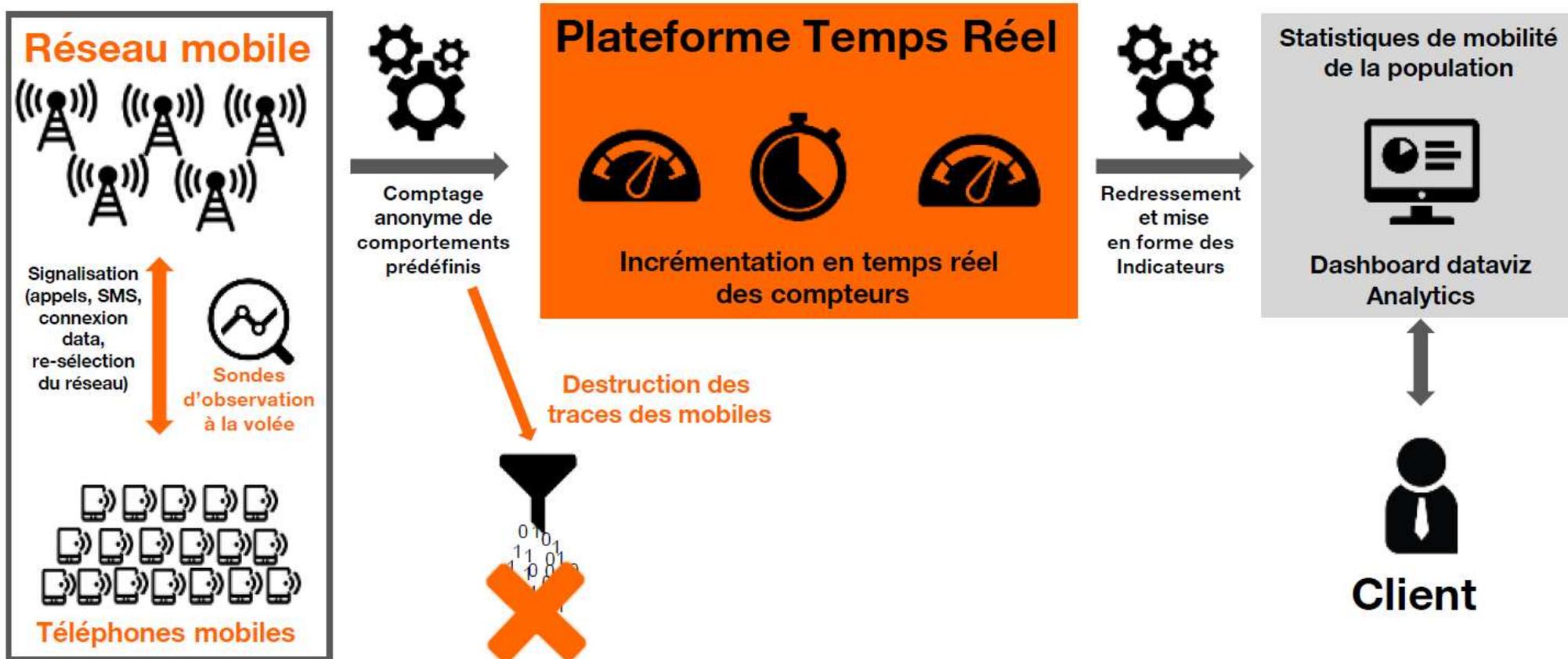
- Optimiser les ressources et infrastructures
- Développer les offres de services
- Améliorer la communication
- Maximiser les investissements

Solution : 100% conforme à la CNIL / RGPD :

- > Anonymisation irréversible des données
- > Des échantillons massifs et représentatifs issus de notre réseau mobile, leader en France (40% de PDM).

Flux Vision : schéma de fonctionnement

Flux de données



#2 Redressement de la donnée

Redressement des données

1

Redressement des biais spatio-temporels



Comportement cible observable

Comportement cible invisible

2

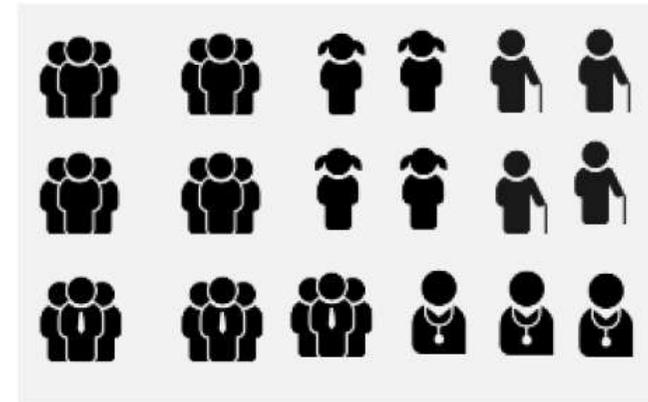
Redressement du nombre de mobiles à la population «standard» présente sur la zone en y intégrant des données liées :

- à la part de marché départemental pour les opérateurs français,
- aux accord de roaming pour les opérateurs étrangers,
- aux taux d'équipements, aux données de l'INSEE...



3

Population totale réellement présente



Pour extrapoler la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliquées aux données collectées :

1. Pour compenser les mobiles présents sur le lieu mais non captés
2. Pour représenter la population « standard » présente sur la zone
3. Pour éviter les sur ou sous-représentations en fonction du contexte

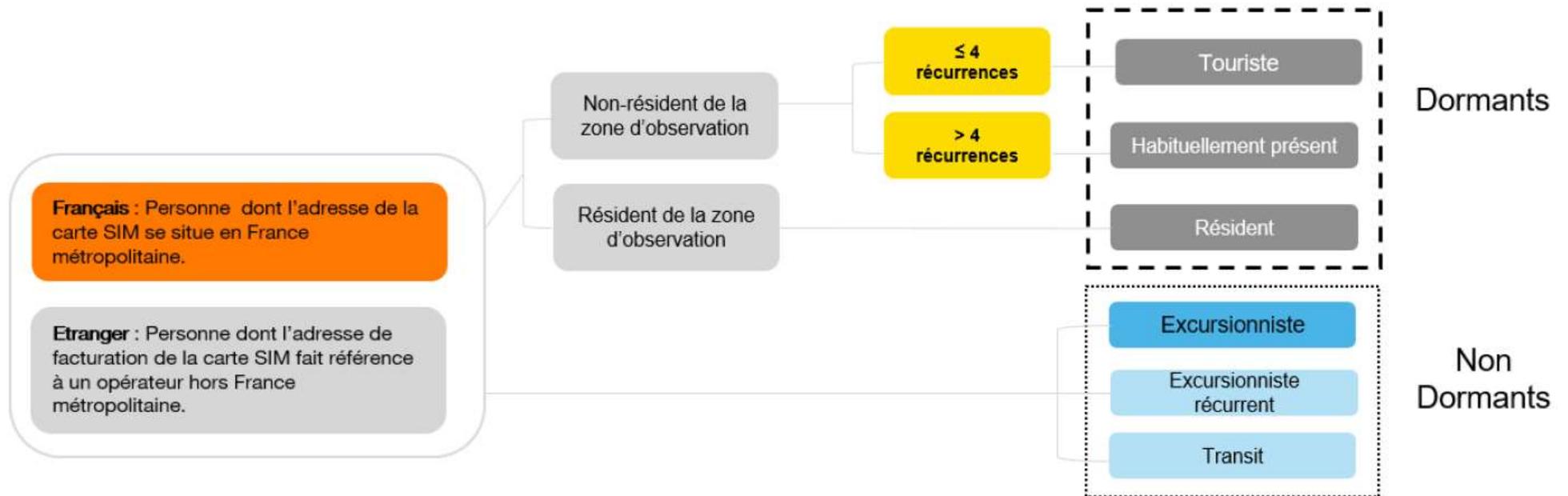
Orange : ~ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles
+
Etrangers en roaming sur le réseau Orange

#3 La segmentation

Arborescence de la segmentation

La segmentation consiste à classer les personnes en fonction de leur comportement dans le passé.

Elle est définie par rapport à la zone d'observation étudiée. Cela signifie qu'un résident d'une zone sera peut-être touriste d'une autre zone d'observation.



- **Résident :** Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui y a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives)
- **Habituellement présent :** Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines)
- **Touriste :** Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent

- **Excursionnistes :** Personnes ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionnistes récurrents :** Personnes ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit :** Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié

#4 Les indicateurs

Flux Vision est composé de 3 grands indicateurs principaux

Fréquentation

- Indicateur de fréquentation des sites à l'intérieur et à l'extérieur
 - Flux de visiteurs uniques
 - Flux au long de la journée
 - Durée de présence cumulée sur la journée : présence furtive <30mn, présence significative de 30mn à 3h et activité importante sur la zone >3h
 - Estimation des entrées/sorties

Provenance

- Indicateur sur l'origine géographique des visiteurs
 - Origine géographique des français par région ou département
 - Origine géographique des étrangers par nationalité
 - Provenance proche des visiteurs selon le lieu de nuitée la veille (résidence ou hébergement) ou le lieu d'activité principale en journée
 - Provenance du flux de visiteurs uniques en journée et par pas de 30 minutes

Profil sociodémographique

- Indicateur de profil socio démographique des visiteurs
 - Profil CSP (segmentation GéoLife Orange)
 - Répartition par tranche d'âges
 - Répartition homme / femme

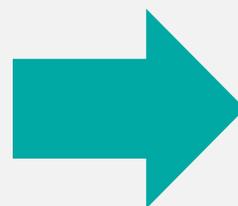
Introduction

Ce document présente les principaux enseignements de l'enquête Flux Vision Orange conduite à l'échelle de la Destination Bretagne Loire Océan. Il permet aux acteurs du tourisme de la Destination et aux porteurs de projets, de disposer d'informations issues du réseau mobile d'Orange. Ces données infra Destination viennent compléter les études de fréquentation menées par les Observatoires touristiques régionaux et départementaux et visent à affiner les stratégies de développement, de promotion ou encore de commercialisation des acteurs du tourisme.



OBJECTIFS

Observer des spécificités à l'échelle de la destination Bretagne Loire Océan selon les espaces de séjour (Littoral, Intérieur, Urbain)



MÉTHODOLOGIE

Des statistiques de fréquentation à partir des données du réseau mobile Orange



CIBLES

Les touristes et excursionnistes français et étrangers de la Destination Bretagne Loire Océan



PÉRIODE D'ANALYSE

Du 1^{er} avril au 30 septembre 2019

◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE LA DESTINATION BRETAGNE LOIRE OCÉAN

Touristes = Non résidents de la zone d'observation ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non marchand

FRÉQUENTATION

17 millions
de nuitées

53 %
des nuitées en été

25%
des nuitées en mai et juin

CLIENTÈLE

88 %
de nuitées françaises

33 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

19 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE LA DESTINATION BRETAGNE LOIRE OCÉAN

Excursionnistes = Personnes effectuant un déplacement de plus de 2 h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

FRÉQUENTATION

13,3 millions
d'excursions

37 %
des excursions le week-end

42 %
des excursions en été

CLIENTÈLE

90 %
d'excursionnistes français

47 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

22 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

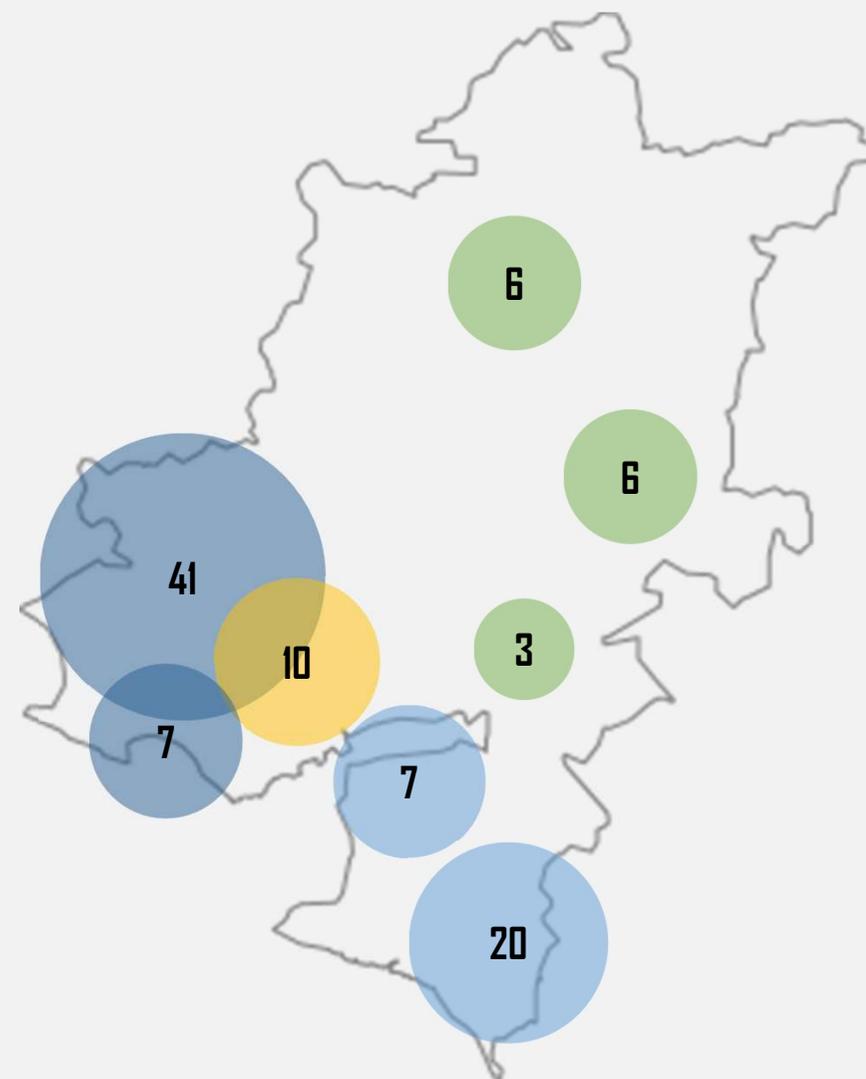
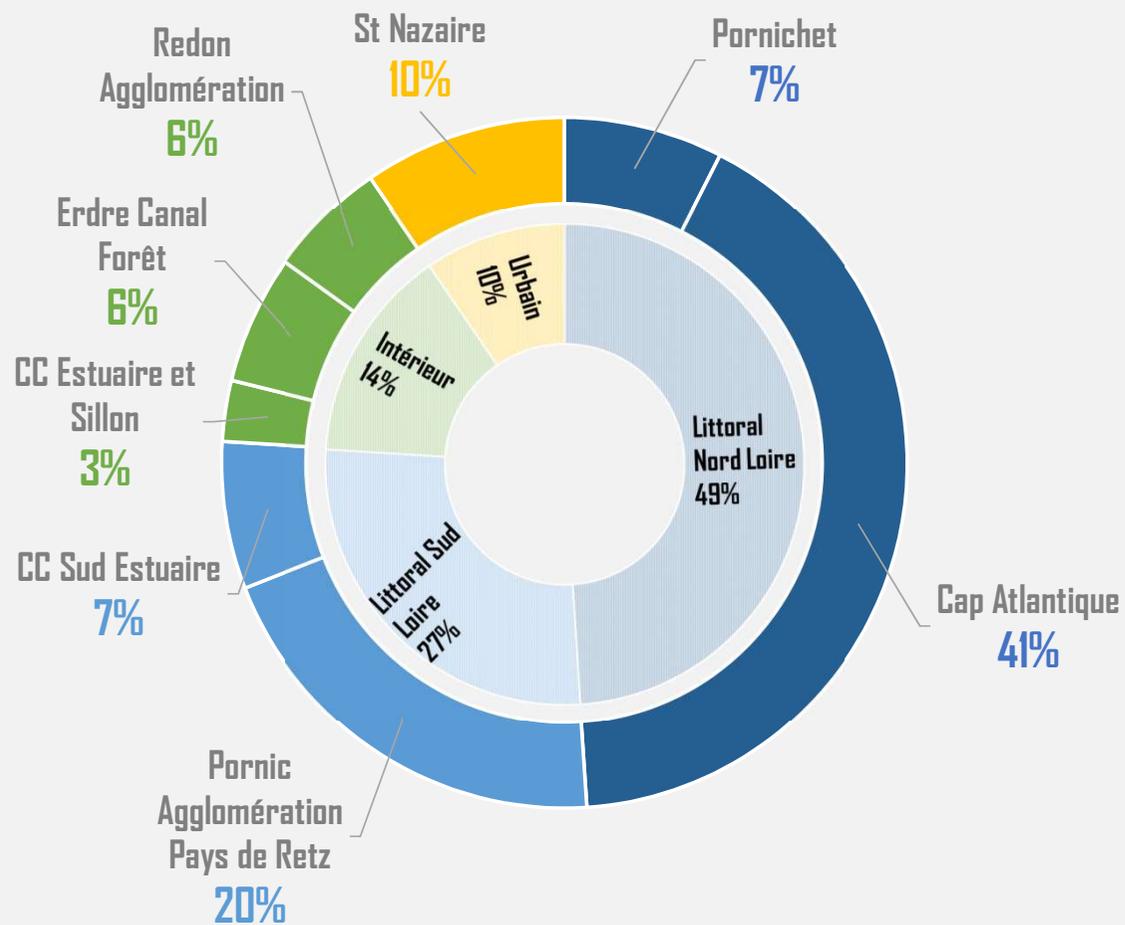
Idée reçue sur le profil des visiteurs...

« Le tourisme en Bretagne, c'est le littoral exclusivement »

** L'analyse des résultats reprend trois idées reçues présentées par le Pôle Observatoire & Prospective du CRT Bretagne lors de la restitution de la grande étude de fréquentation REFLET 2016.*

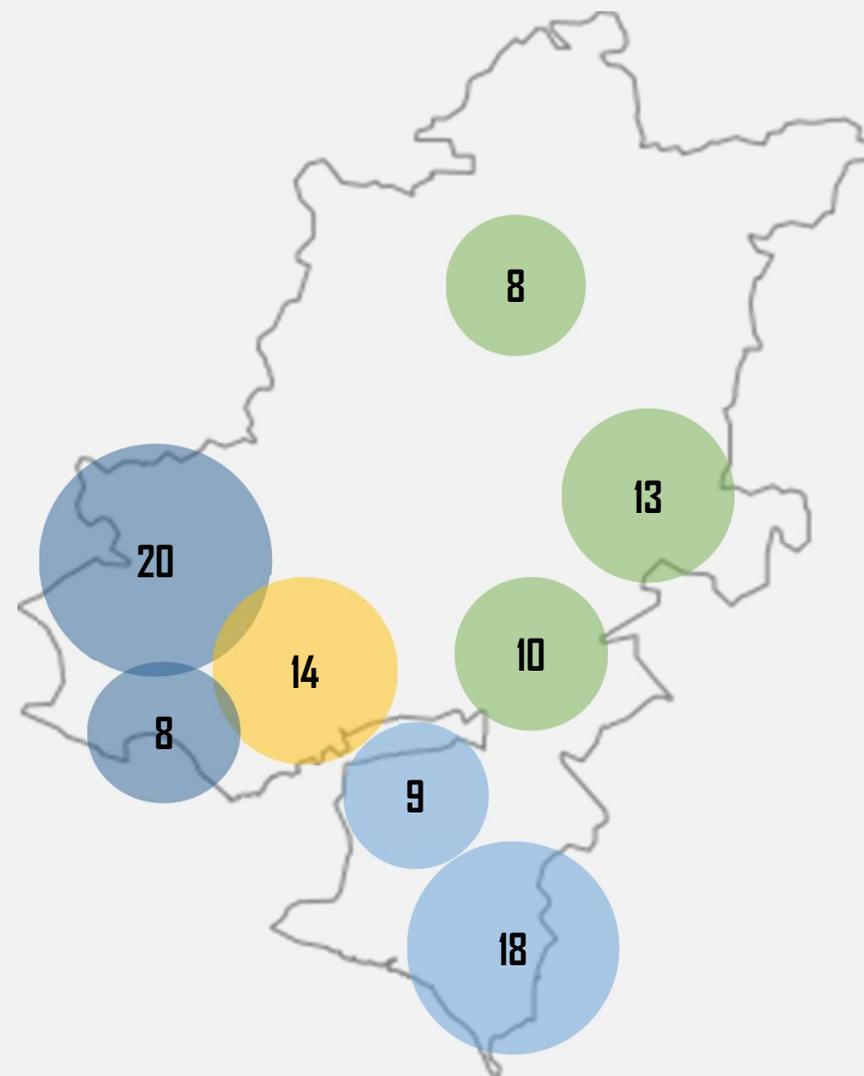
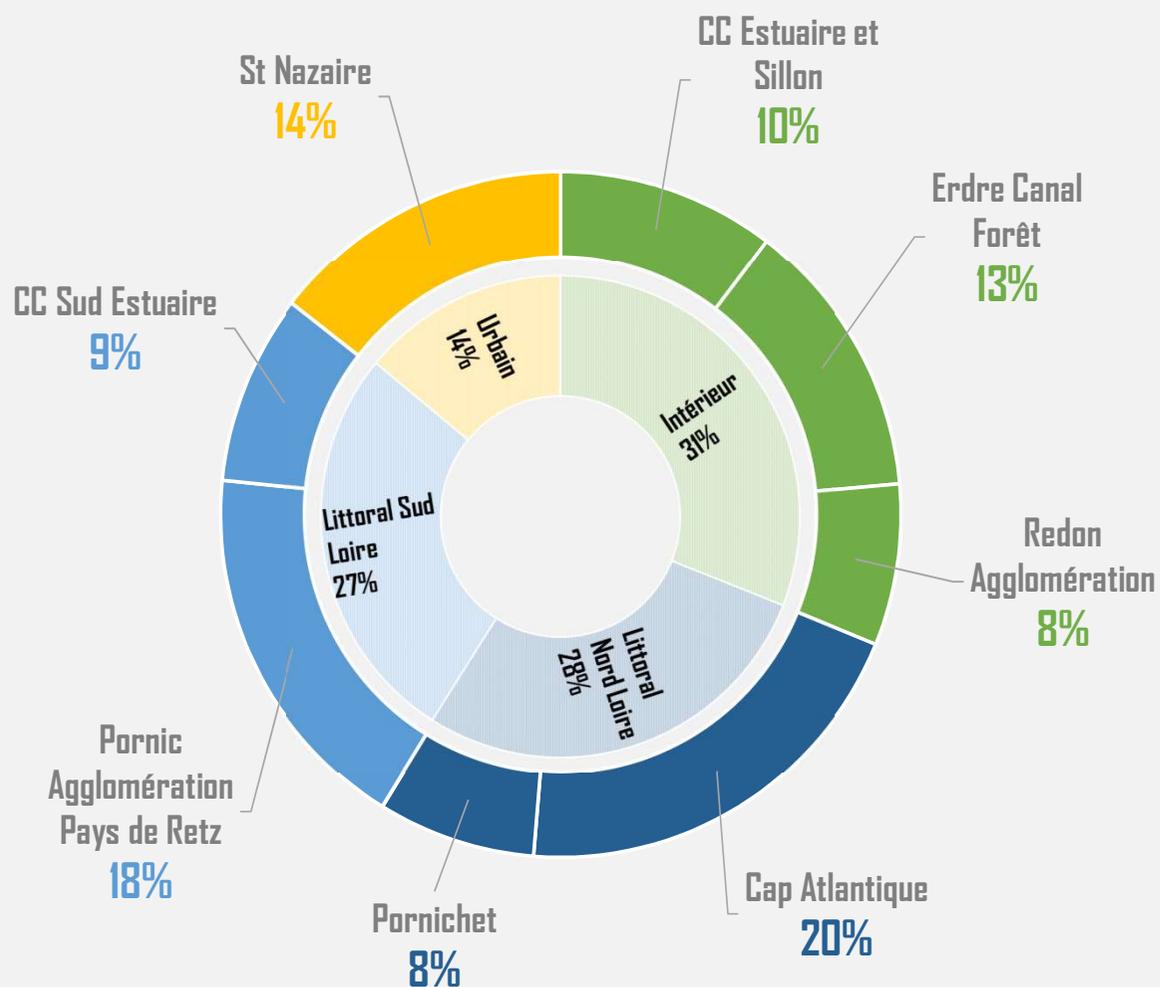


◆ RÉPARTITION DES NUITÉES DE LA DESTINATION BRETAGNE LOIRE OcéAN



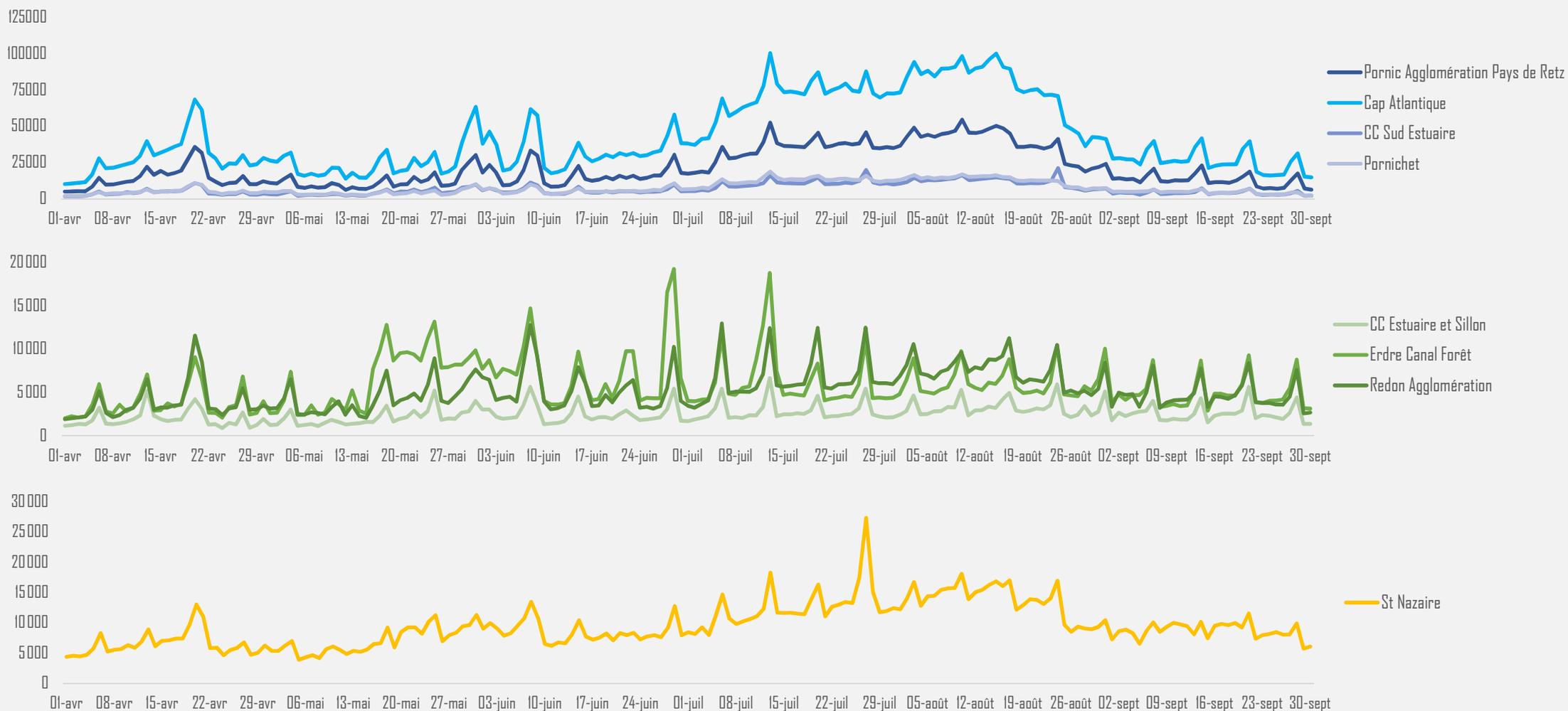
Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ RÉPARTITION DES EXCURSIONS DE LA DESTINATION BRETAGNE LOIRE Océan



Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES



Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)

<i>Littoral</i>	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	187 226	104%
Samedi 10 août	185 515	103%
Jeudi 15 août	180 936	101%
Mercredi 14 août	174 036	97%
Samedi 3 août	173 736	97%

<i>Intérieur</i>	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	37 877	19%
Samedi 29 juin	34 948	17%
Samedi 8 juin	33 138	16%
Samedi 6 juillet	29 925	15%
Samedi 27 juillet	28 881	14%

<i>Urbain</i>	Nuitées	Pression touristique
Samedi 27 juillet	27 293	28%
Samedi 13 juillet	18 261	19%
Samedi 10 août	18 045	19%
Vendredi 26 juillet	17 435	18%
Samedi 17 août	16 985	18%

On observe une fréquentation touristique spécifique selon l'espace de séjour :

Espace Littoral

Les touristes des 4 zones du littoral ont le même comportement, ce sont lors des vacances scolaires et des jours fériés qu'il y a des pics de fréquentation. La grande majorité de l'activité se fait sur les mois d'été. D'ailleurs, les 5 pics de fréquentation les plus importants ont lieu en Juillet et en Août.

Le samedi 13 juillet, la population présente sur place dans tout l'espace littoral était multiplié par 2 par rapport à d'habitude (+104%).

Espace Intérieur

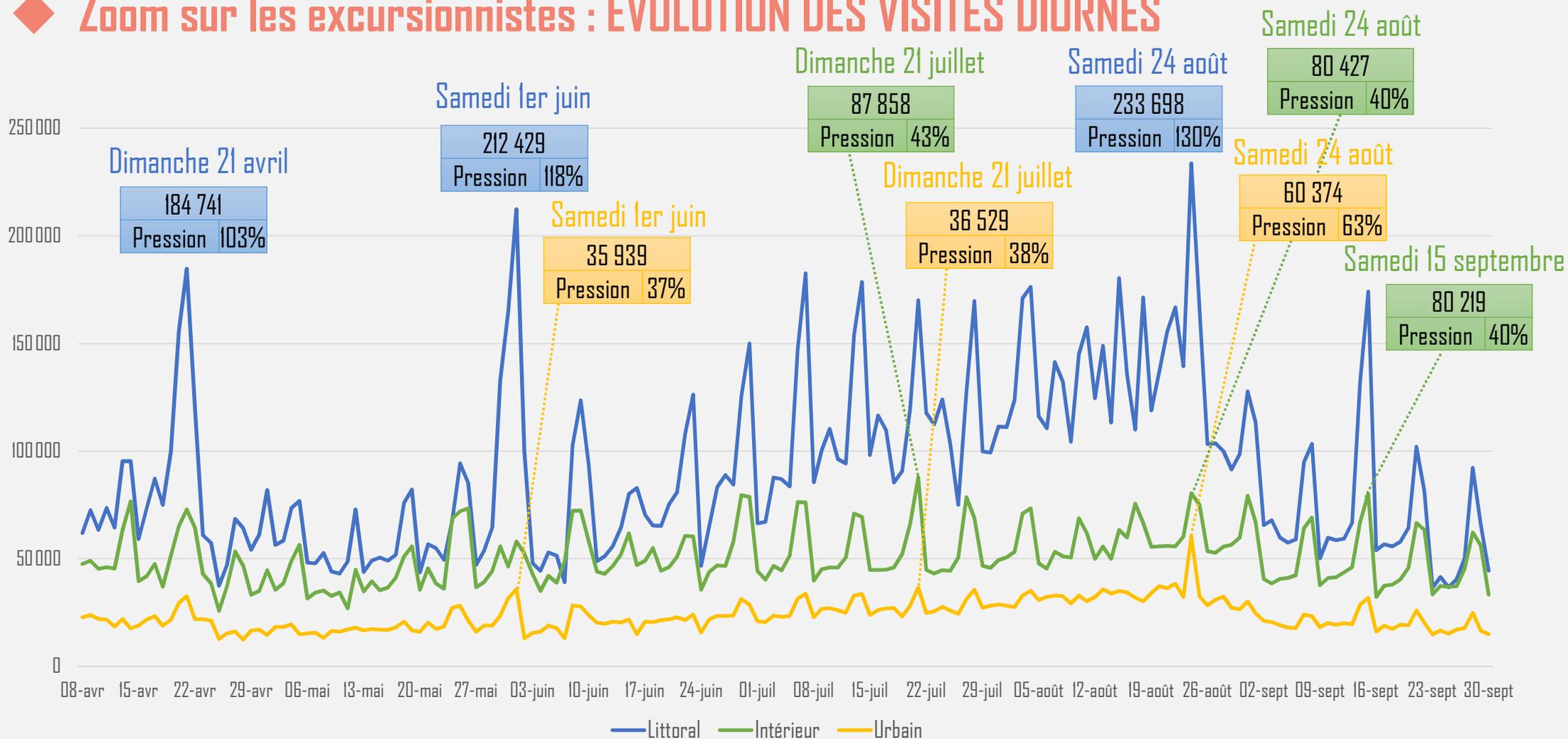
On observe une courbe avec des pics essentiellement lors des week-ends et des jours fériés : WE de la fête nationale, WE du 29 juin, WE de la Pentecôte, ...

Lors de la nuit du 13 au 14 juillet, la population a augmenté de 19%.

Espace Urbain

On remarque un très gros pic de fréquentation le 27 juillet. C'était lors d'un évènement particulier, le festival des Escales à St Nazaire. Ce jour là, +28% de personnes étaient présentes sur la zone.

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les comportements de visites des excursionnistes sont assez similaires selon les espaces de séjour avec des pics essentiellement lors des week-ends et des jours fériés.

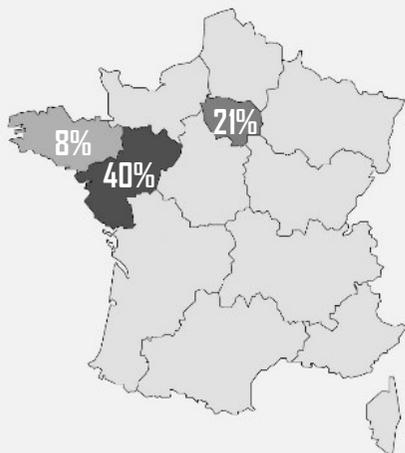
Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

Idée reçue sur le profil des visiteurs...

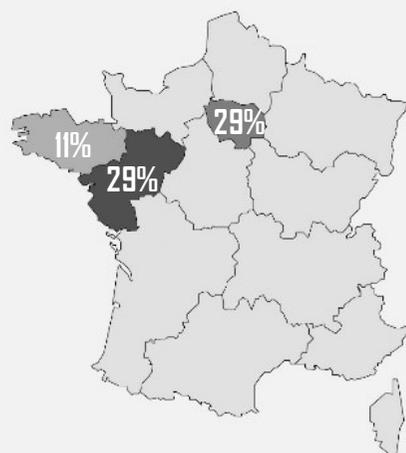
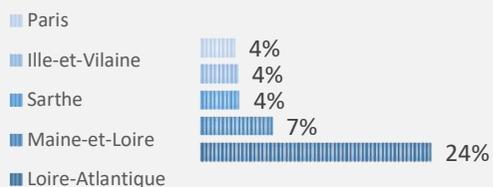
« Les touristes, ce sont des Parisiens, les Britanniques ont déserté la région »



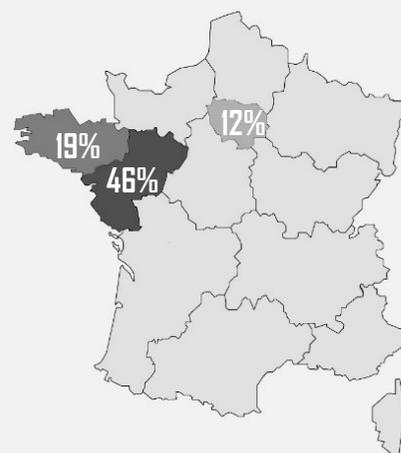
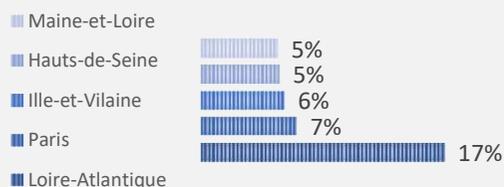
◆ ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



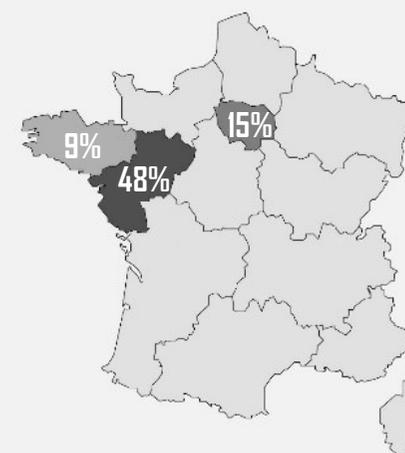
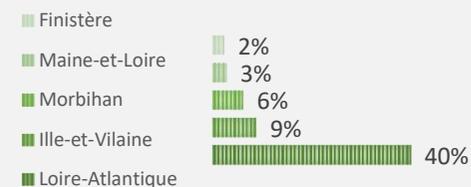
Littoral Sud Loire



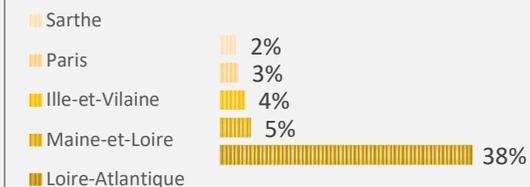
Littoral Nord Loire



Intérieur



Urbain



Sur l'ensemble de la saison la Bretagne est en 3^{ème} position mais la région Centre Val de Loire n'est pas loin derrière. Elle passe même devant lors des vacances scolaires d'avril et d'été. Les parisiens sont très présents l'été mais le reste de la saison se sont les départements proches géographiquement qui apportent le plus de touristes.

Les régions des Pays de la Loire et de l'Île de France sont quasiment à égalité sur l'ensemble de la saison suivies de la Bretagne. L'Île de France est en tête lors des mois d'été.

Le top des 3 régions est identique quelle que soit la période avec l'ordre suivant :

- 1) Pays de la Loire
- 2) Bretagne
- 3) Île de France

D'avril à août, le classement des 3 premières régions est inchangé avec les Pays de la Loire en 1^{er}, puis l'Île de France et enfin la Bretagne. En septembre, la Bretagne passe devant la région parisienne.

◆ ORIGINE DES TOURISTES ETRANGERS

Littoral Sud Loire

Littoral Nord Loire

Intérieur

Urbain

AVRIL

Marché clientèle étrangère
9% des visiteurs



MAI + JUIN

Marché clientèle étrangère
11% des visiteurs



JUILLET + AOÛT

Marché clientèle étrangère
12% des visiteurs



SEPTEMBRE

Marché clientèle étrangère
16% des visiteurs



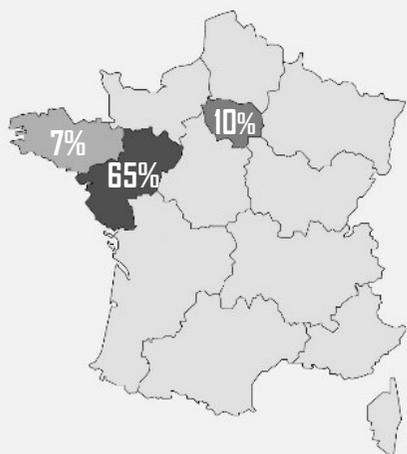
Les Allemands sont en tête quelle que soit la période. On note la présence des belges en n°2 en avril mais sur la suite de la saison ce sont le Royaume-Uni et les Pays-Bas qui sont au coude à coude sur les deux dernières marches du podium.

L'Allemagne et le Royaume-Uni sont les deux premiers pays étrangers. Avant l'été, on retrouve les Belges en 3ème position mais sur l'ensemble de la saison les Pays-Bas sont devant la Belgique (grâce à un gros volume en Juillet et Août).

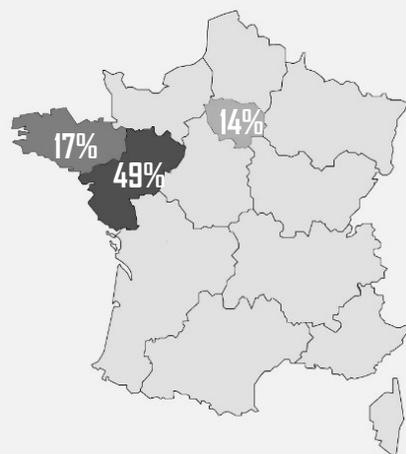
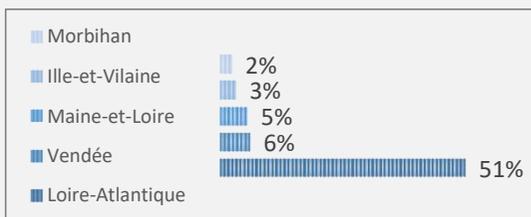
Le Royaume-Uni est en tête, suivi des Pays Bas et de l'Allemagne à égalité sur l'ensemble de la saison. Il y a beaucoup plus d'allemands hors été et à l'inverse plus de néerlandais en été.

Les Allemands sont toujours en tête quelle que soit la période de la saison. Lors des mois d'avril, juillet et août on retrouve les Pays-Bas et la Belgique sur le podium. Tandis que lors des mois de mai, juin et septembre ce sont les Britanniques et les Néerlandais

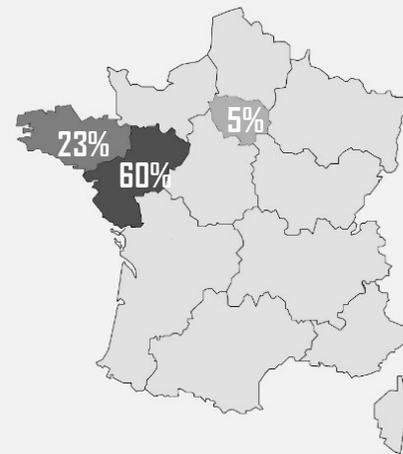
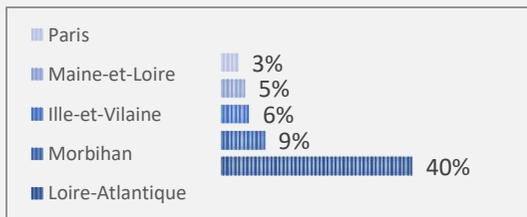
ORIGINE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



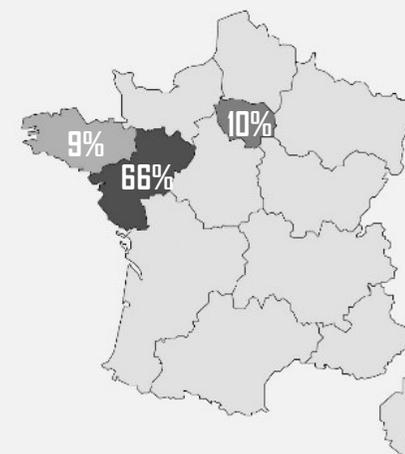
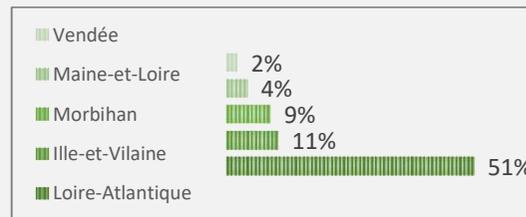
Littoral Sud Loire



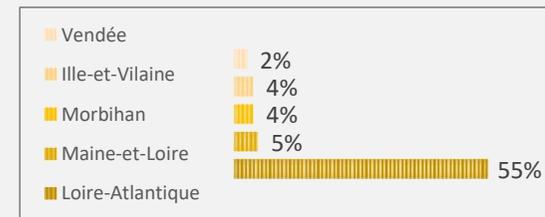
Littoral Nord Loire



Intérieur



Urbain



D'avril à août, le top 3 des régions est identique avec les Pays de la Loire en 1^{er}, puis l'Île de France et la Bretagne.

En septembre, la Bretagne repasse très légèrement devant la région parisienne.

Hors été, le classement est le suivant :

- 1) Pays de la Loire
- 2) Bretagne
- 3) Île de France

En été, l'Île de France devance de peu la Bretagne.

Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant :

- 1) Pays de la Loire
- 2) Bretagne
- 3) Île de France

Hors été, le classement est le suivant :

- 1) Pays de la Loire
- 2) Bretagne
- 3) Île de France

En été, l'Île de France dépasse la Bretagne.

◆ ORIGINE DES EXCURSIONNISTES ETRANGERS

Littoral Sud Loire

Littoral Nord Loire

Intérieur

Urbain

AVRIL

Marché clientèle étrangère
6% des visiteurs



MAI + JUIN

Marché clientèle étrangère
9% des visiteurs



JUILLET + AOÛT

Marché clientèle étrangère
12% des visiteurs



SEPTEMBRE

Marché clientèle étrangère
10% des visiteurs



En avril, on retrouve l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne. Juste avant et juste après l'été, les Allemands sont en tête suivis du Royaume-Uni et de la Belgique. En juillet et août, le Royaume-Uni est 1^{er} puis l'Allemagne et les Pays-Bas suivent. La Belgique est 4^{ème} en été.

Le top 3 est inchangé quelle que soit la période :

- 1) Allemagne
- 2) Royaume Uni
- 3) Belgique

L'Allemagne et le Royaume-Uni sont les deux principales clientèles étrangères sur l'ensemble de la saison. Les anglais étant même n°1 l'été. L'Espagne est en 3^{ème} position sauf l'été où ce sont les Pays Bas.

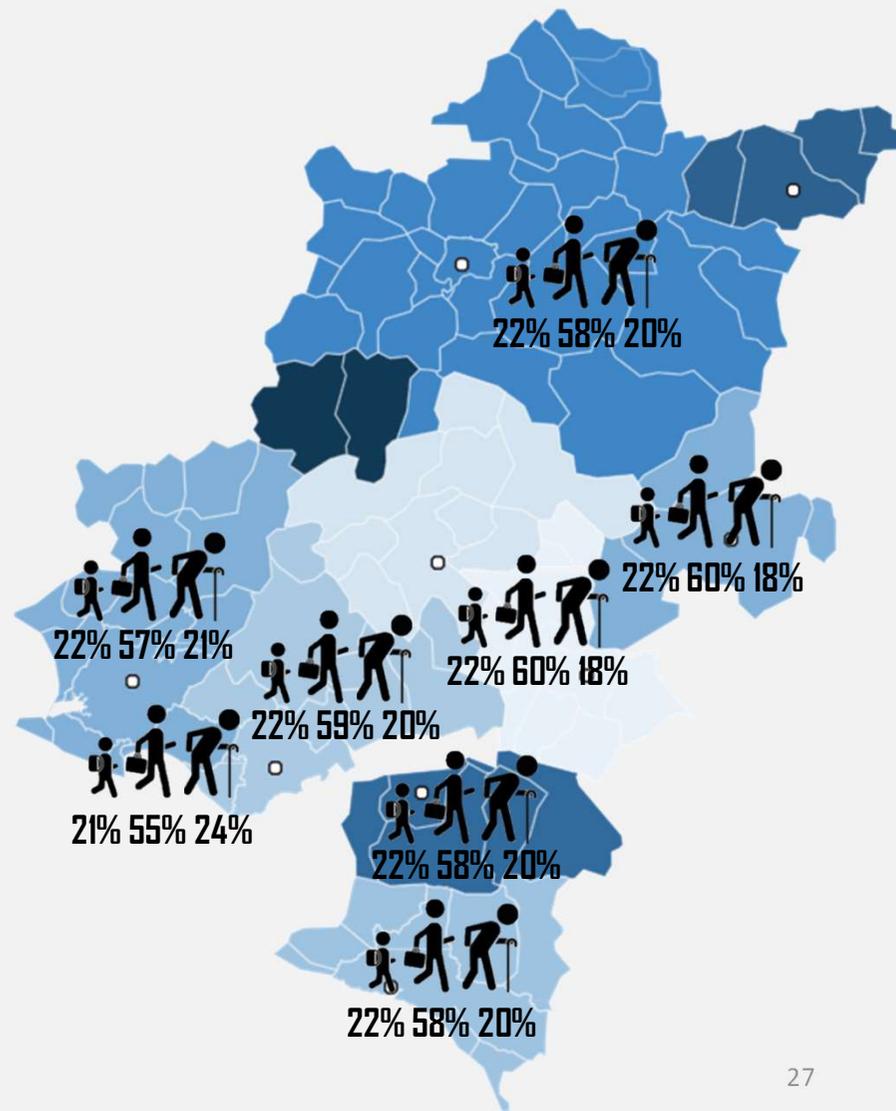
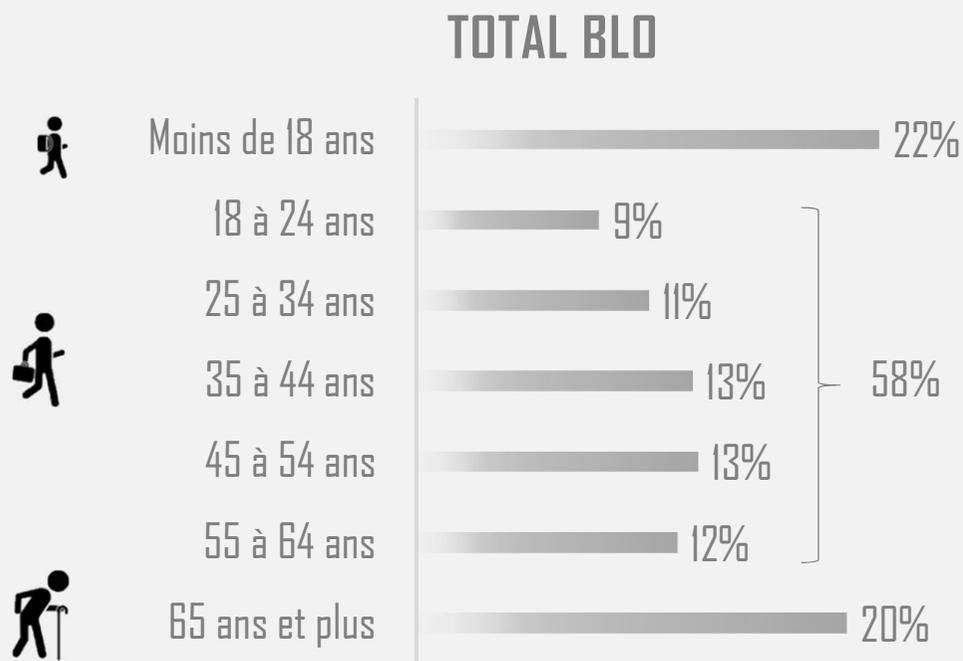
Les Allemands sont toujours en tête quelle que soit la période. On retrouve les Britanniques dans le top 3 toute la saison. La Belgique est présente lors des mois d'avril et l'été, alors que l'Espagne est présente lors des mois de mai, juin et septembre.

Idée reçue sur le profil des visiteurs...

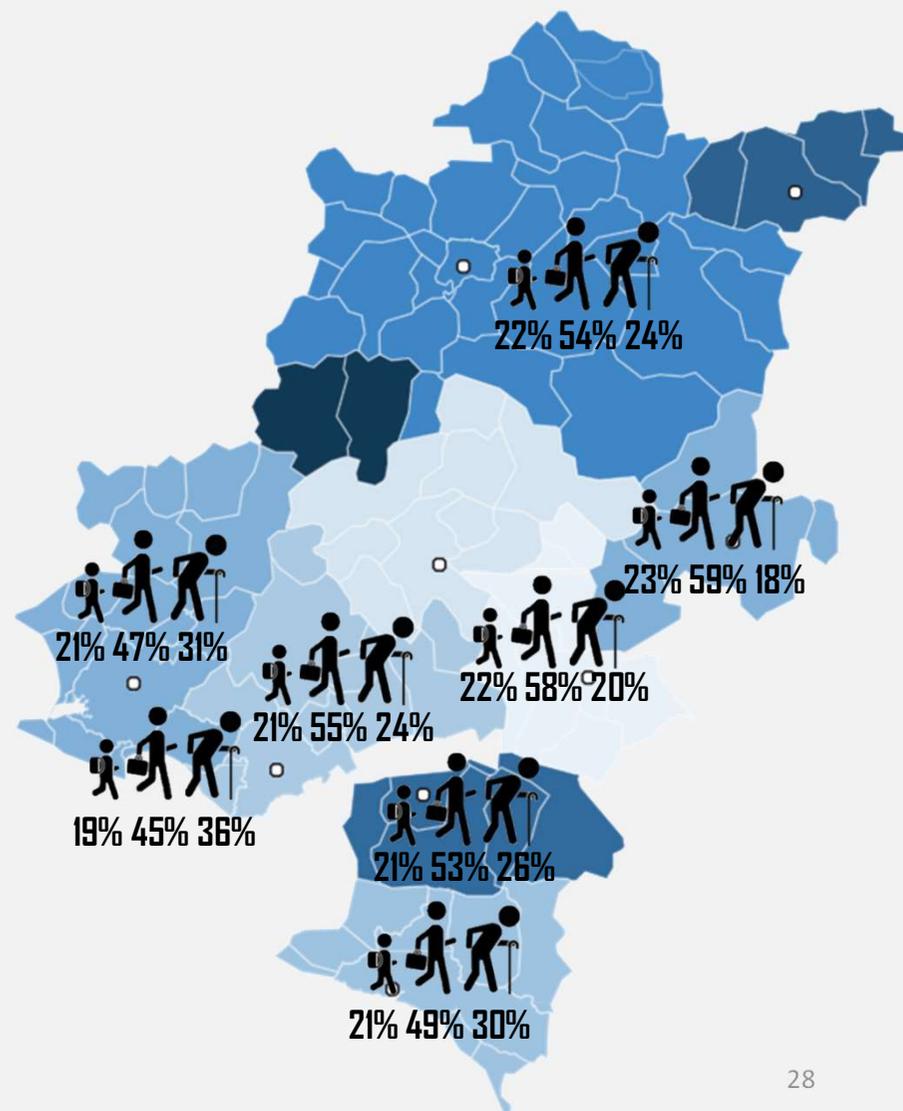
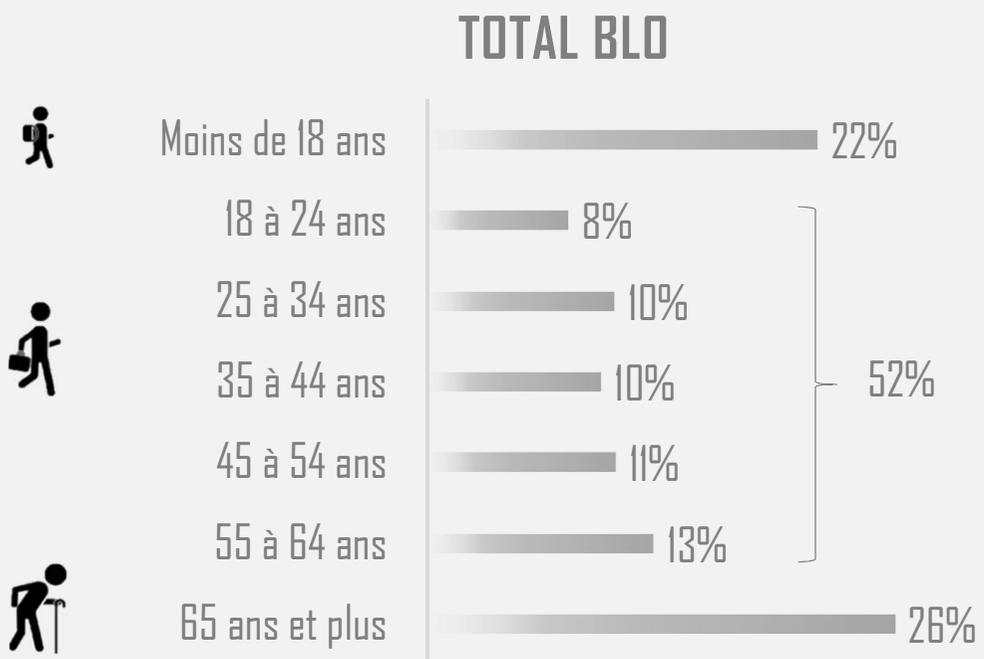
« Il n'y a que des seniors qui viennent en Bretagne »



◆ PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS pendant les vacances scolaires (Avril, Juillet, Août)

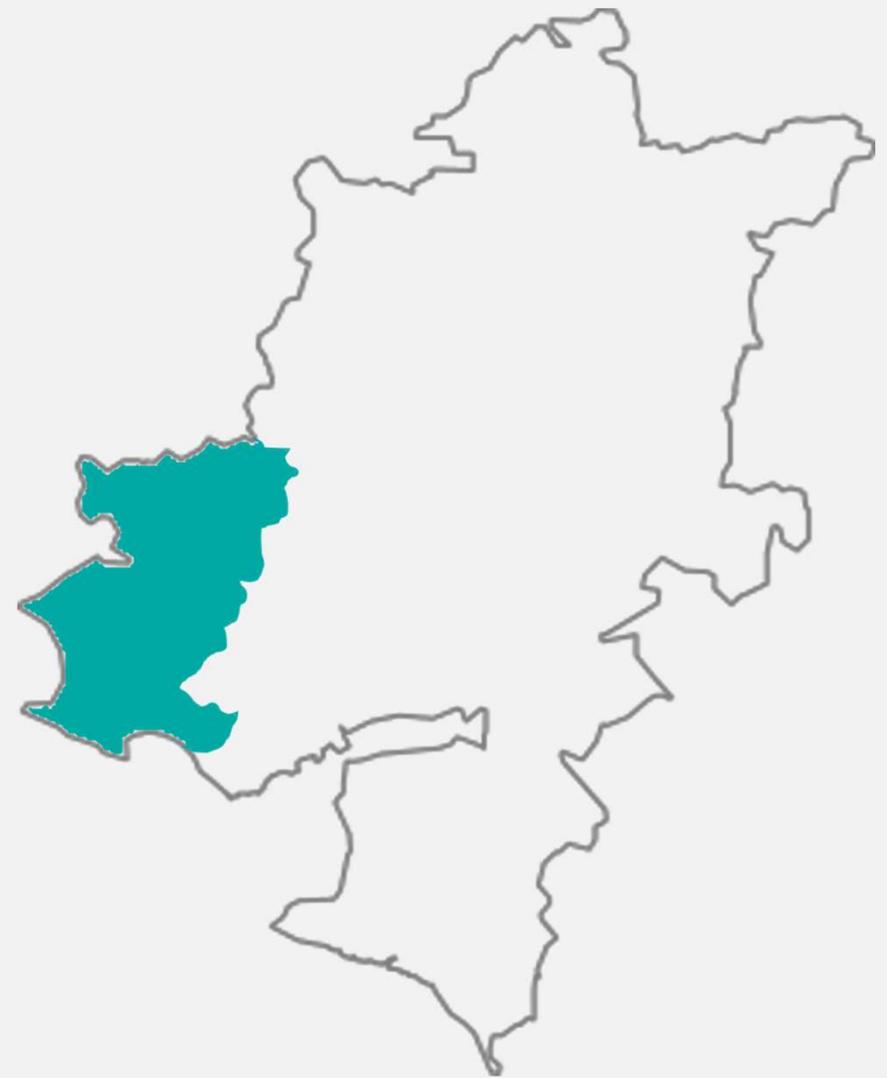


◆ PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS hors vacances scolaires (Mai, Juin, Septembre)



ZOOM SUR

CAP ATLANTIQUE



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE CAP ATLANTIQUE

FRÉQUENTATION

7,9 millions
de nuitées

57 %
des nuitées en été

41%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

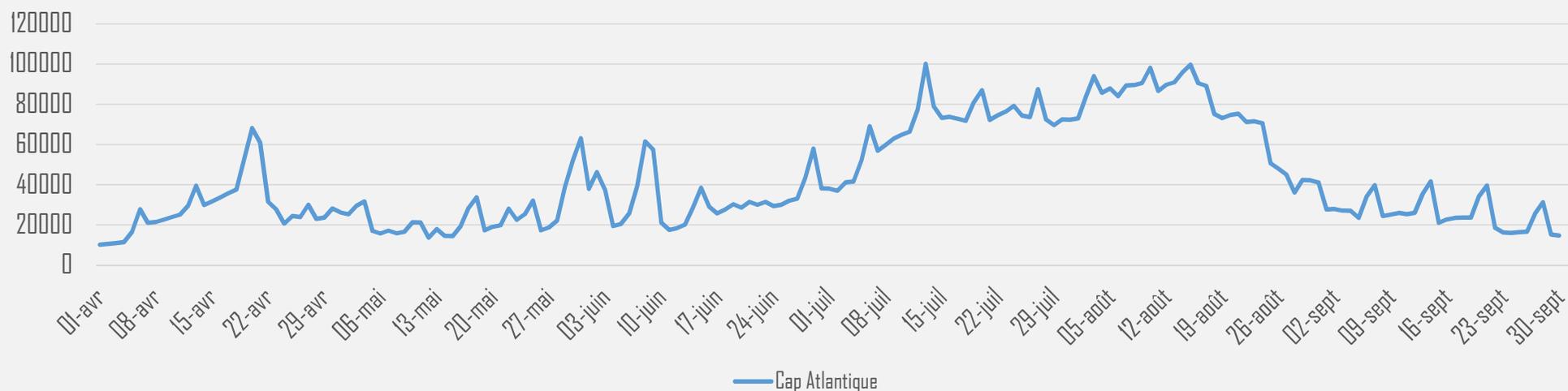
92 %
de nuitées françaises

29 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

26 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Les vacances scolaires, les jours fériés ainsi que les grands événements entraînent des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 13 juillet est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +132% par rapport à la population habituelle.

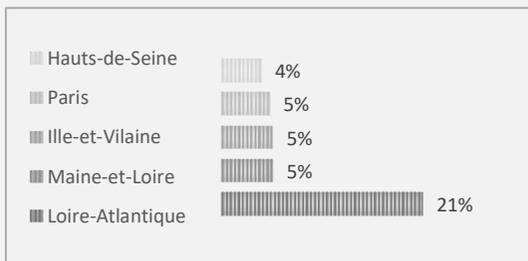
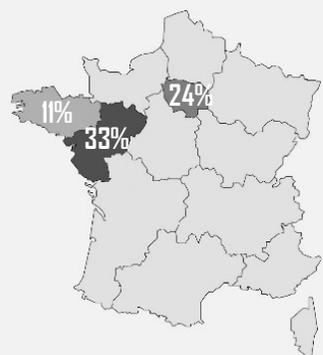
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur Cap Atlantique. La haute-saison d'été concentre 56% des nuitées touristiques étrangères.

Cap Atlantique

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	100 129	132%
Jeudi 15 août	99 747	132%
Samedi 10 août	98 111	130%
Mercredi 14 août	95 874	127%
Samedi 3 août	94 067	124%

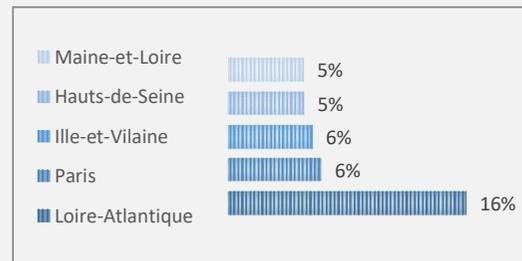
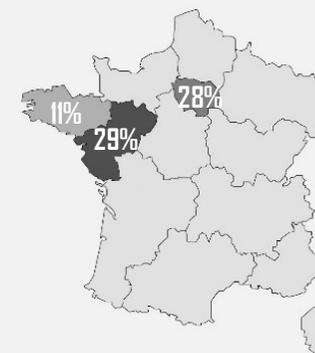
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

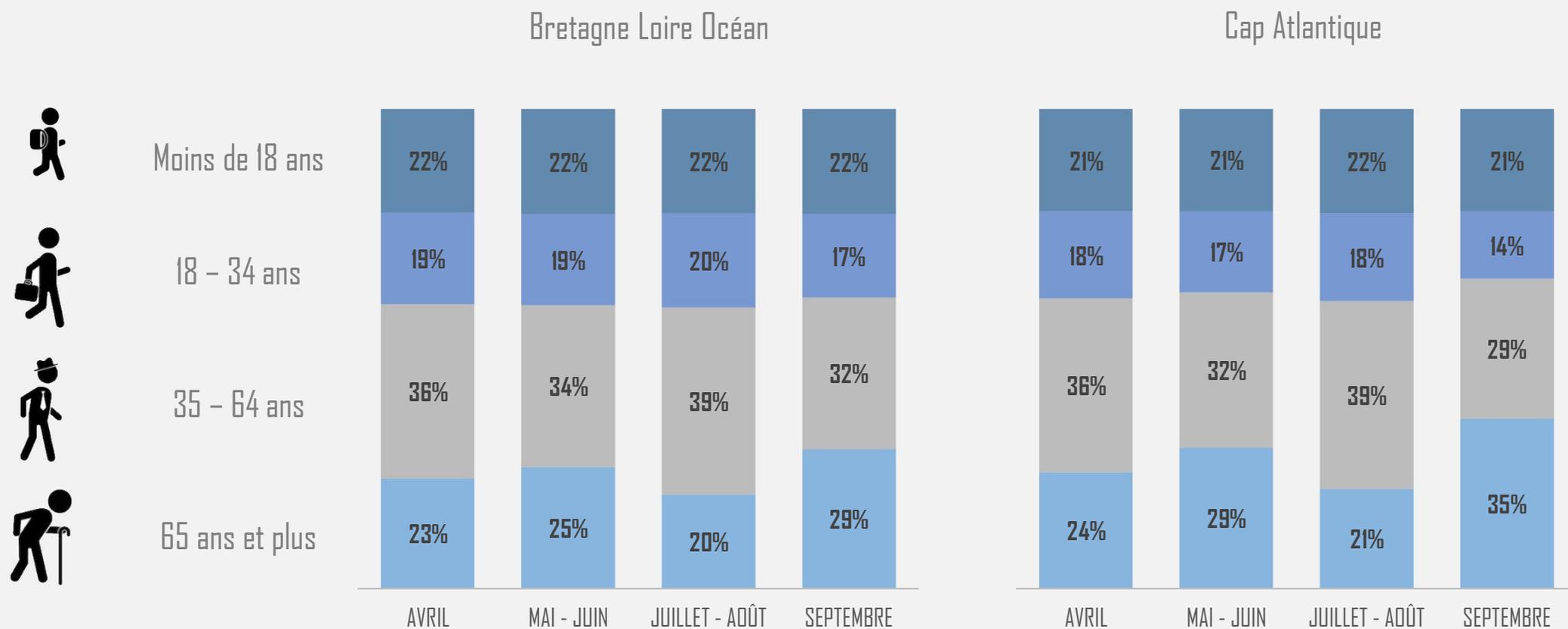
Cap Atlantique



La région Pays de la Loire devance l'Ile de France et la Bretagne hors été. En juillet et en août, l'Ile de France est en tête.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Cap Atlantique accueille des visiteurs plus âgés que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus élevée tout au long de la saison et surtout au mois de septembre.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE CAP ATLANTIQUE

FRÉQUENTATION

6,3 millions
d'excursions

38 %
des excursions le week-end

20 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

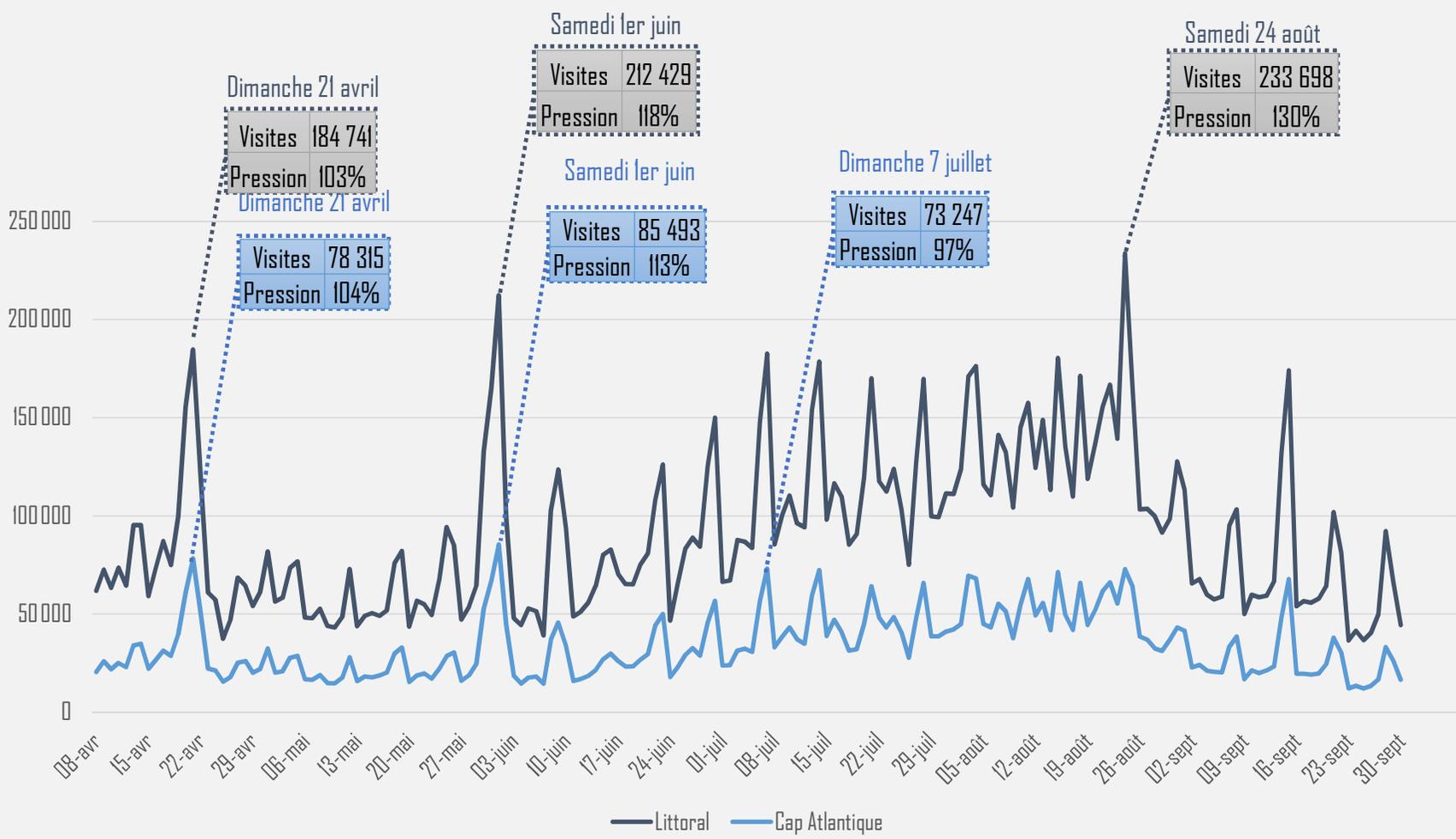
CLIENTÈLE

93 %
d'excursionnistes français

46 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

25 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

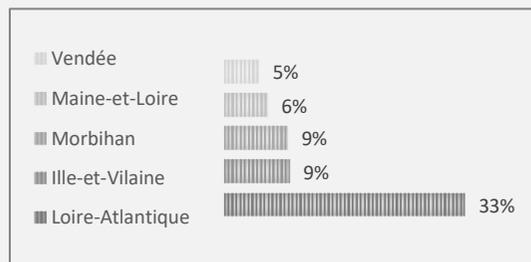
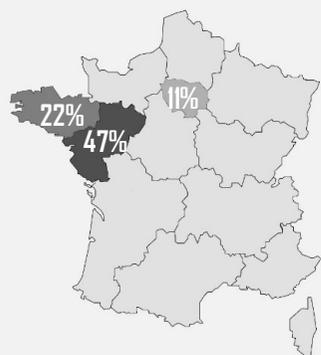
La saisonnalité est marquée sur Cap Atlantique. L'été concentre 47% des excursionnistes.

Le week-end du 1er juin (Pont de l'Ascension) est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +113% par rapport à la population habituelle.

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

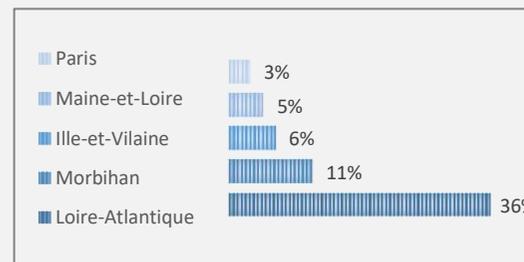
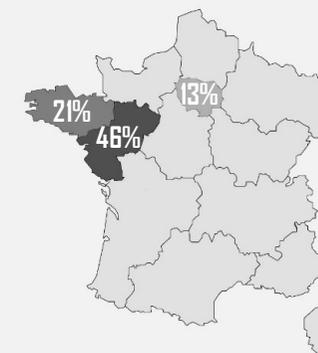
◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

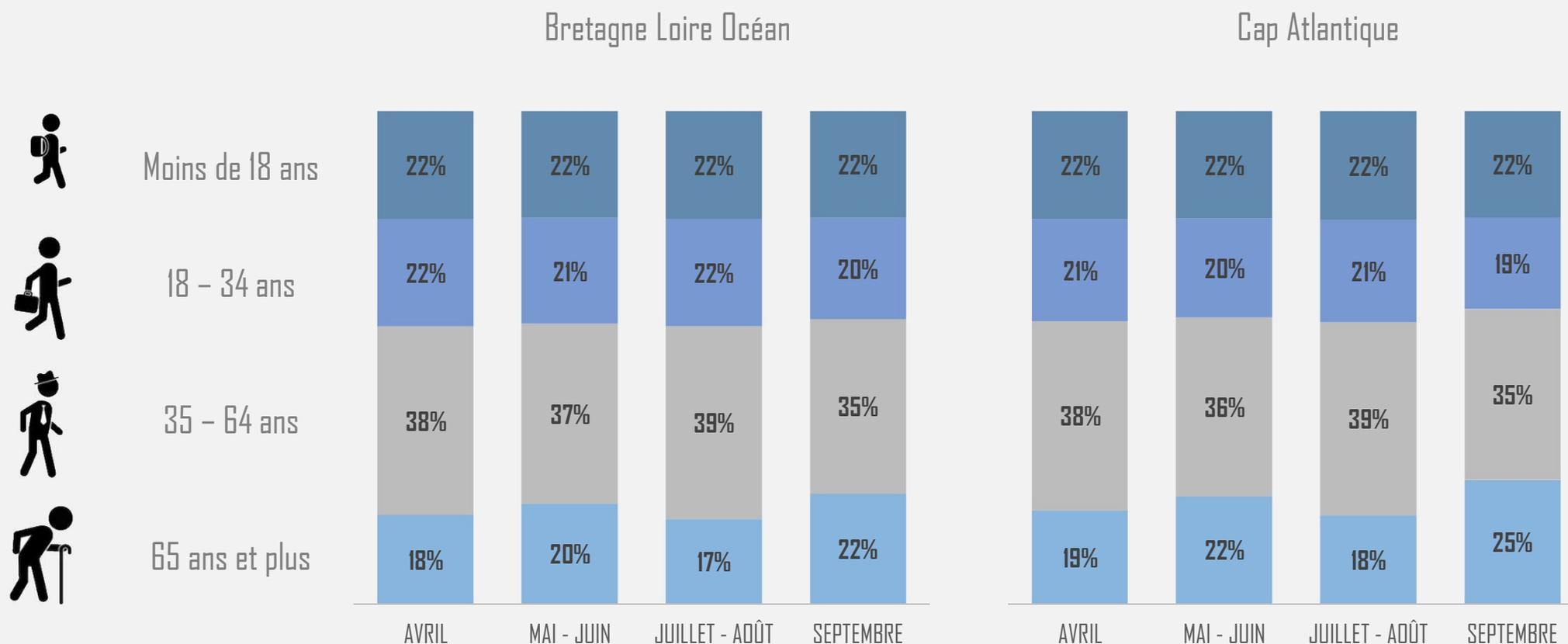
Cap Atlantique



Le classement est inchangé quelle que soit la période de la saison : 1) Pays de la Loire, 2) Bretagne et 3) Ile de France.

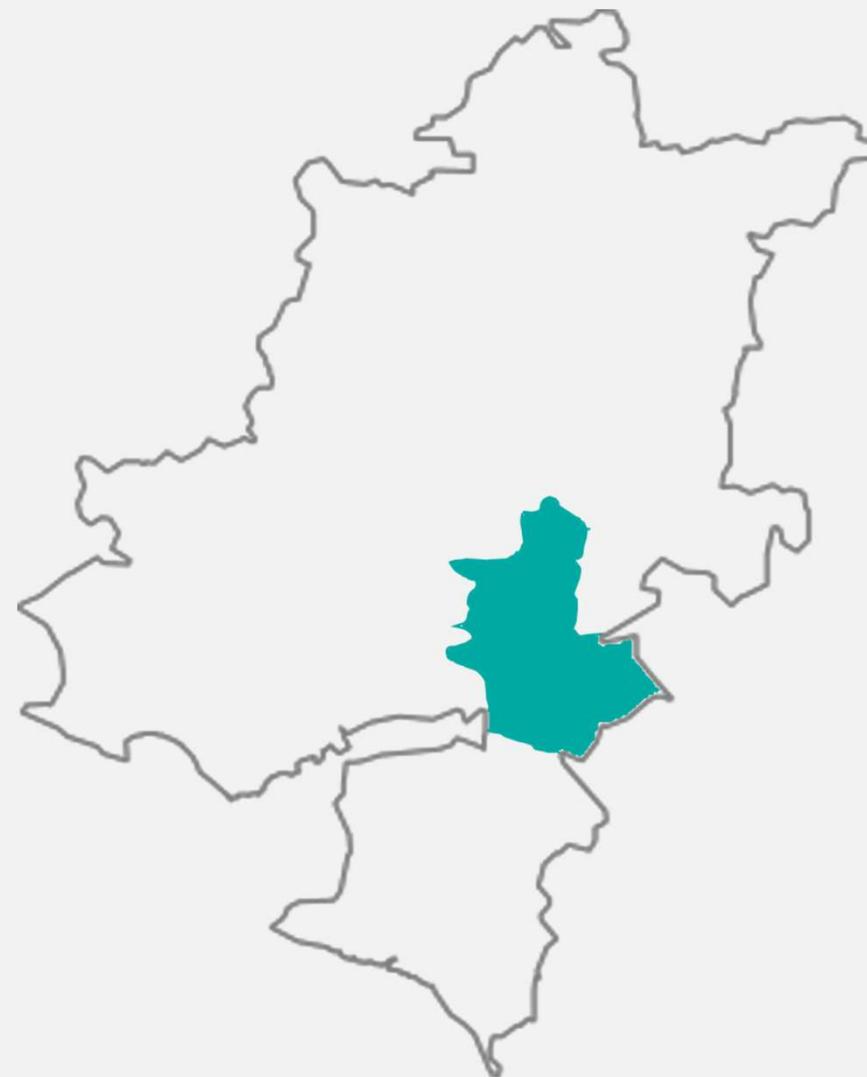


◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan ou sur Cap Atlantique.

ZOOM SUR CC ESTUAIRE ET SILLON



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON

FRÉQUENTATION

0,5 million
de nuitées

40 %
des nuitées en été

3%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

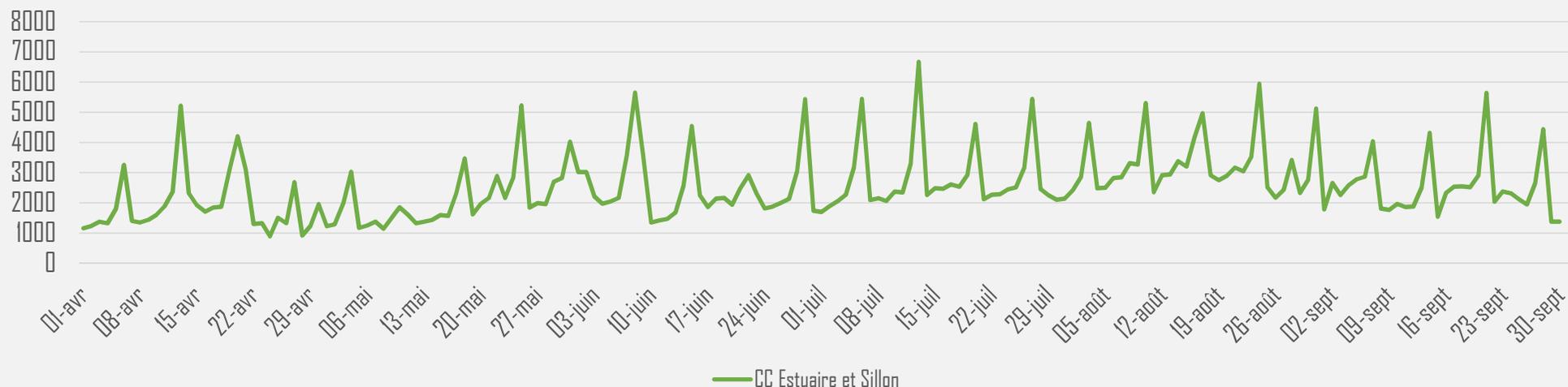
87 %
de nuitées françaises

55 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

15 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Ce sont les week-end, les jours fériés ainsi que les grands événements qui entraînent essentiellement des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 13 juillet est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +17% par rapport à la population habituelle.

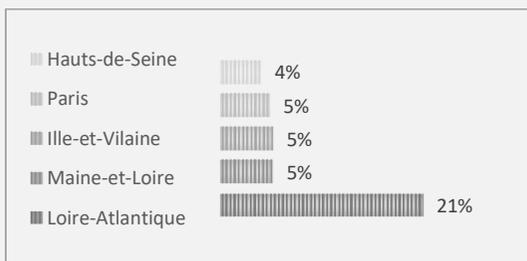
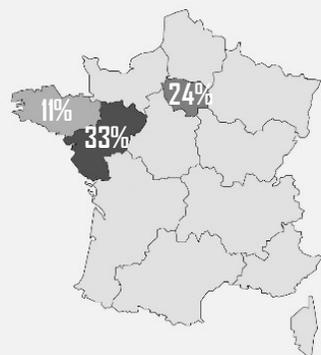
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur la communauté de communes Estuaire et Sillon. La haute-saison d'été concentre 45% des nuitées touristiques étrangères.

CC Estuaire et Sillon

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	6 669	17%
Samedi 24 août	5 944	15%
Samedi 8 juin	5 648	14%
Samedi 21 septembre	5 640	14%
Samedi 6 juillet	5 444	14%

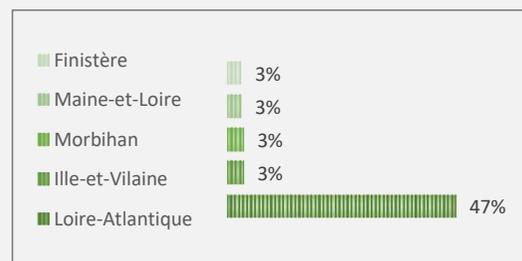
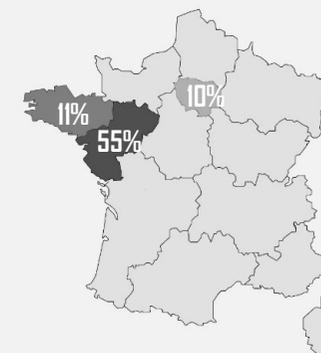
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

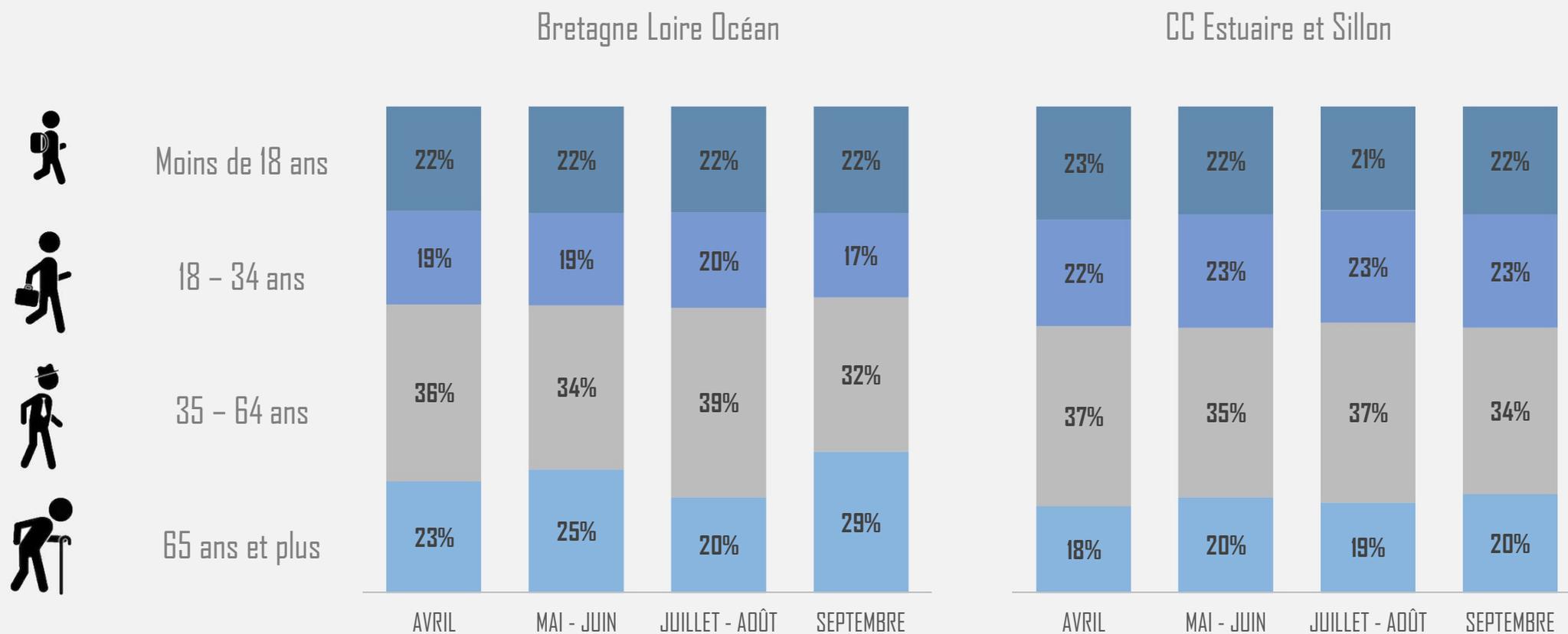
CC Estuaire et Sillon



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Bretagne en 2^{ème} et Ile-de-France en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France reprend la 2^{ème} place à la Bretagne.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



La communauté de communes Estuaire et Sillon accueille des visiteurs plus jeunes que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus faible quelle que soit la période de la saison.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON

FRÉQUENTATION

3,2 millions
d'excursions

35 %
des excursions le week-end

10 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

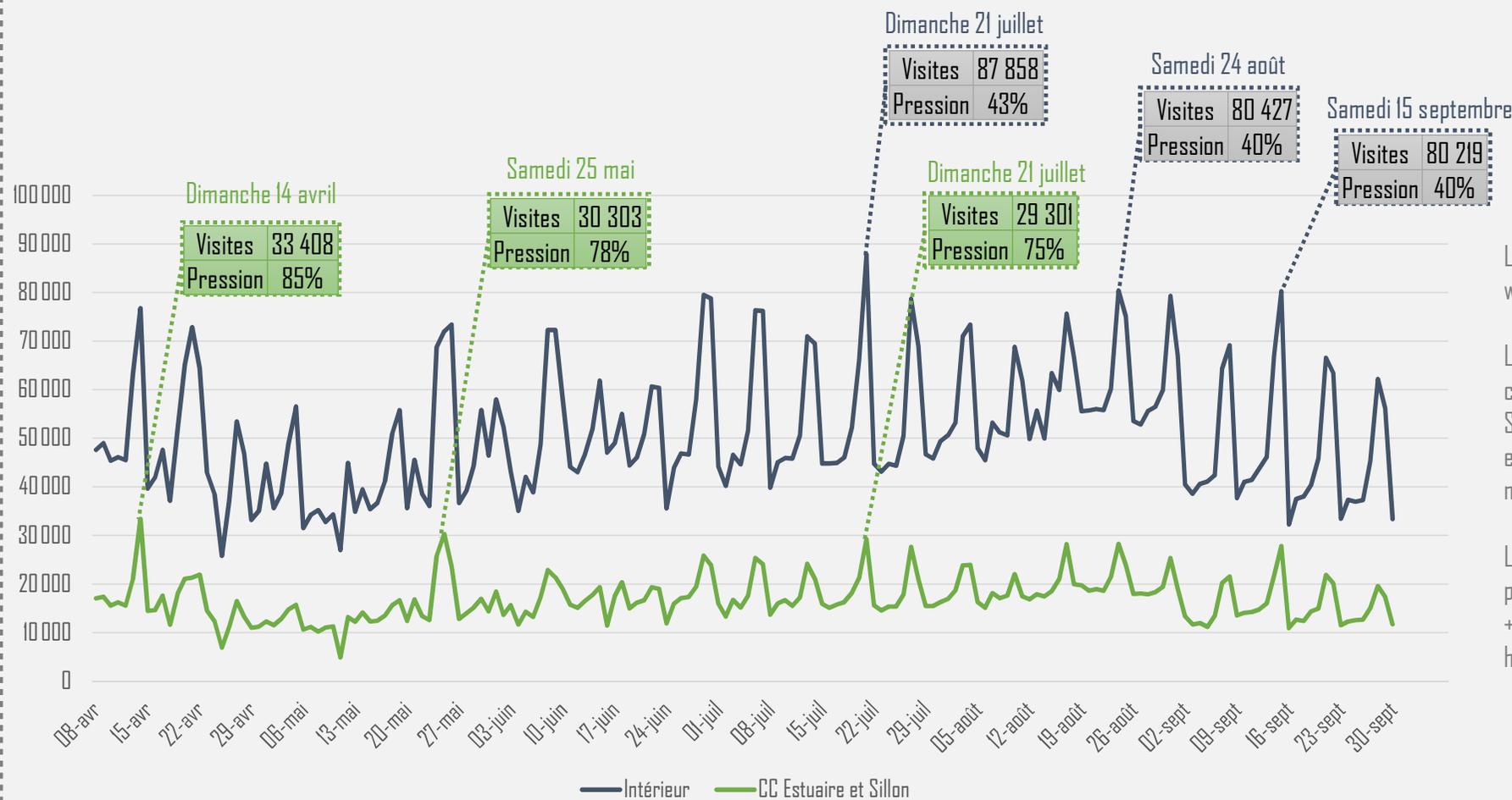
CLIENTÈLE

95 %
d'excursionnistes français

67 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

23 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



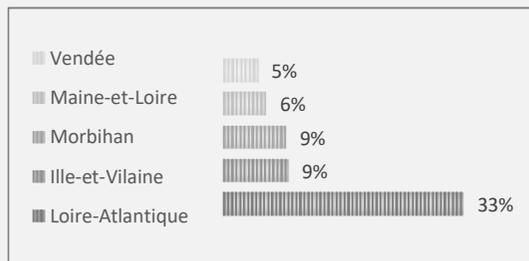
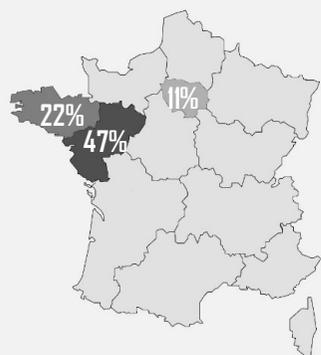
Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

La saisonnalité est peu marquée sur la communauté de communes Estuaire et Sillon. L'été concentre 37% des excursionnistes tandis que le cumul des mois de Mai et Juin 30%.

Le week-end du 14 avril est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +85% par rapport à la population habituelle.

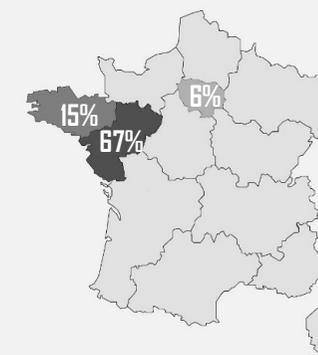
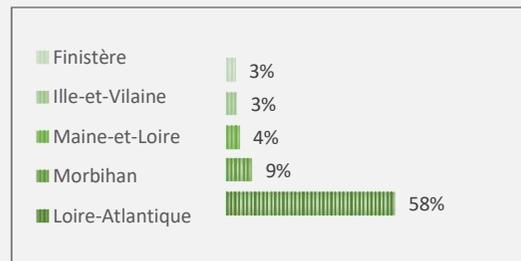
◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

CC Estuaire et Sillon



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

AVRIL 28% 11% 10%

MAI + JUIN 27% 16% 8%

JUILLET + AOÛT 22% 20% 10%

SEPTEMBRE 27% 18% 8%

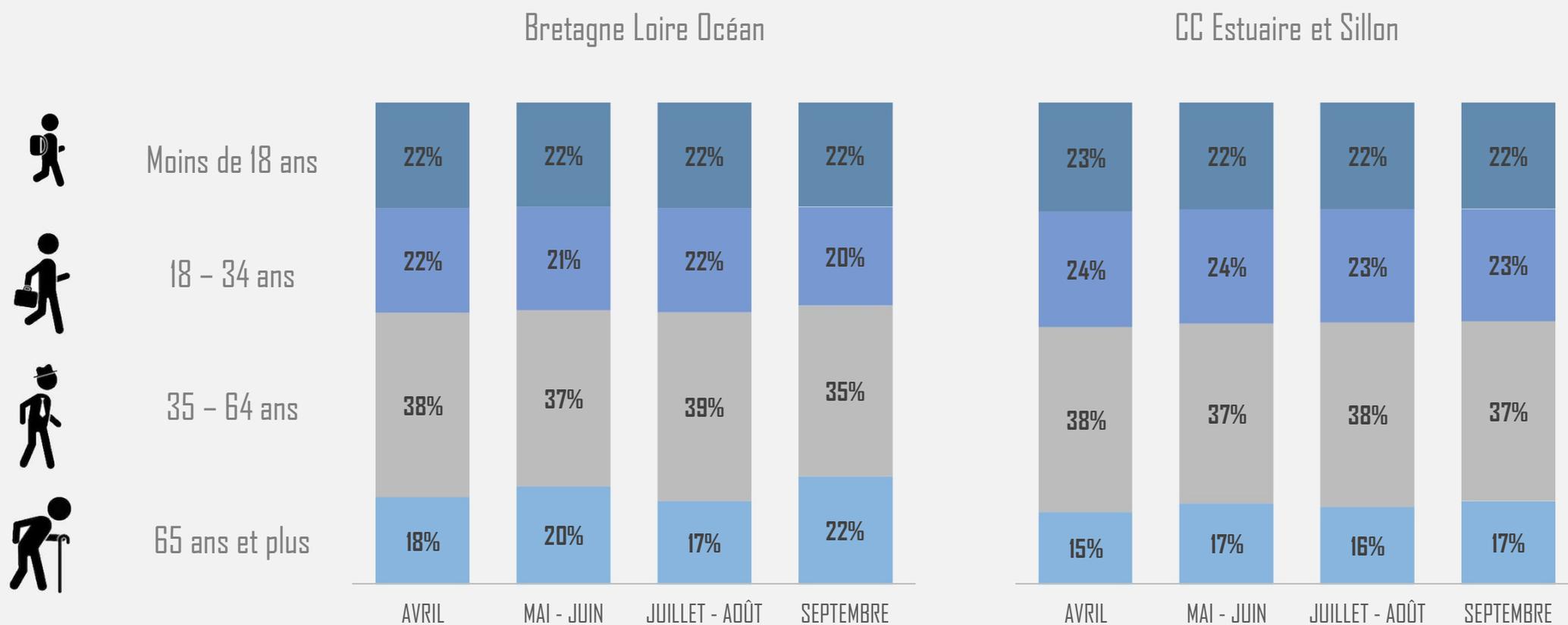
AVRIL 32% 10% 9%

MAI + JUIN 28% 10% 9%

JUILLET + AOÛT 29% 11% 9%

SEPTEMBRE 26% 12% 10%

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS



La communauté de communes Estuaire et Sillon accueille des excursionnistes plus jeunes que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La part des 65 ans et plus est inférieure quelle que soit la période de la saison.

ZOOM SUR CC SUD ESTUAIRE



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD ESTUAIRE

FRÉQUENTATION

1,3 million
de nuitées

54 %
des nuitées en été

7%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

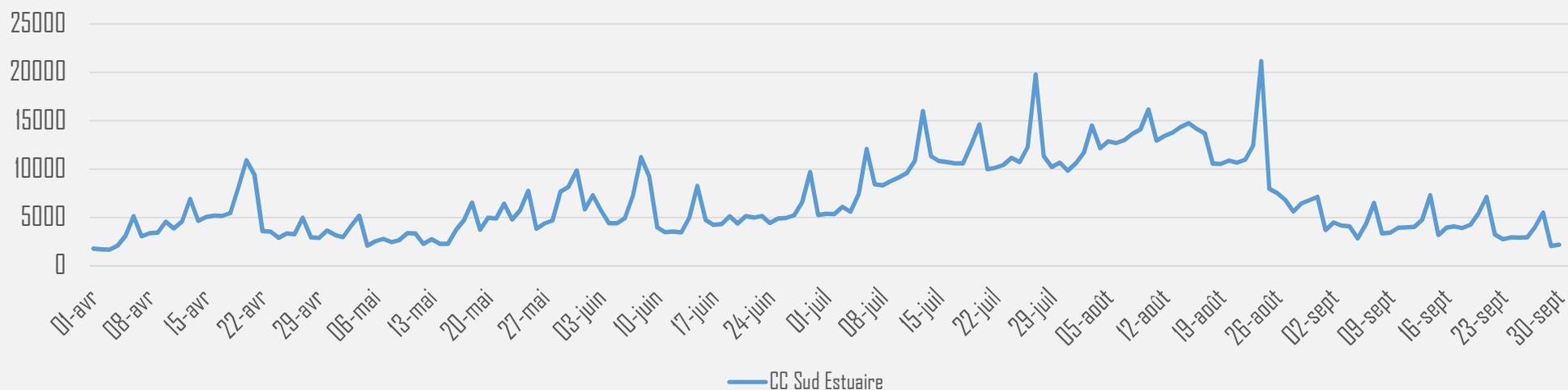
88 %
de nuitées françaises

43 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

13 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Les vacances scolaires, les jours fériés ainsi que les grands événements entraînent des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 24 août (Festival Pyrotechnique International) est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +69% par rapport à la population habituelle.

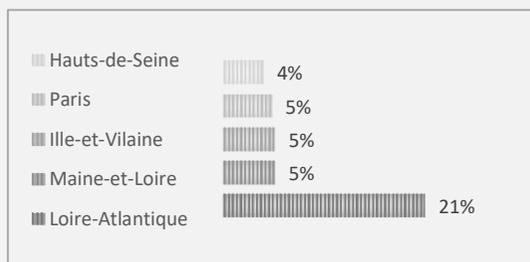
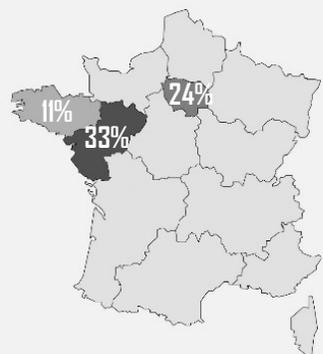
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur la communauté de communes Sud Estuaire. La haute-saison d'été concentre 54% des nuitées touristiques étrangères.

CC Sud Estuaire

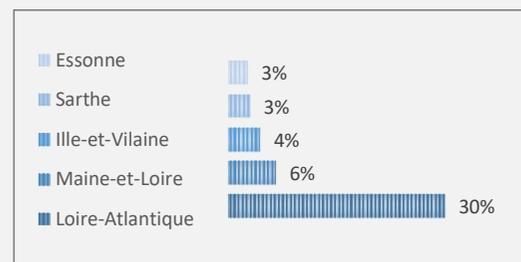
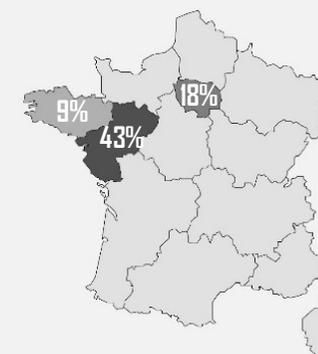
	Nuitées	Pression touristique
Samedi 24 août	21 156	69%
Samedi 27 juillet	19 786	65%
Samedi 10 août	16 164	53%
Samedi 13 juillet	15 991	52%
Jeudi 15 août	14 755	48%

◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



CC Sud Estuaire

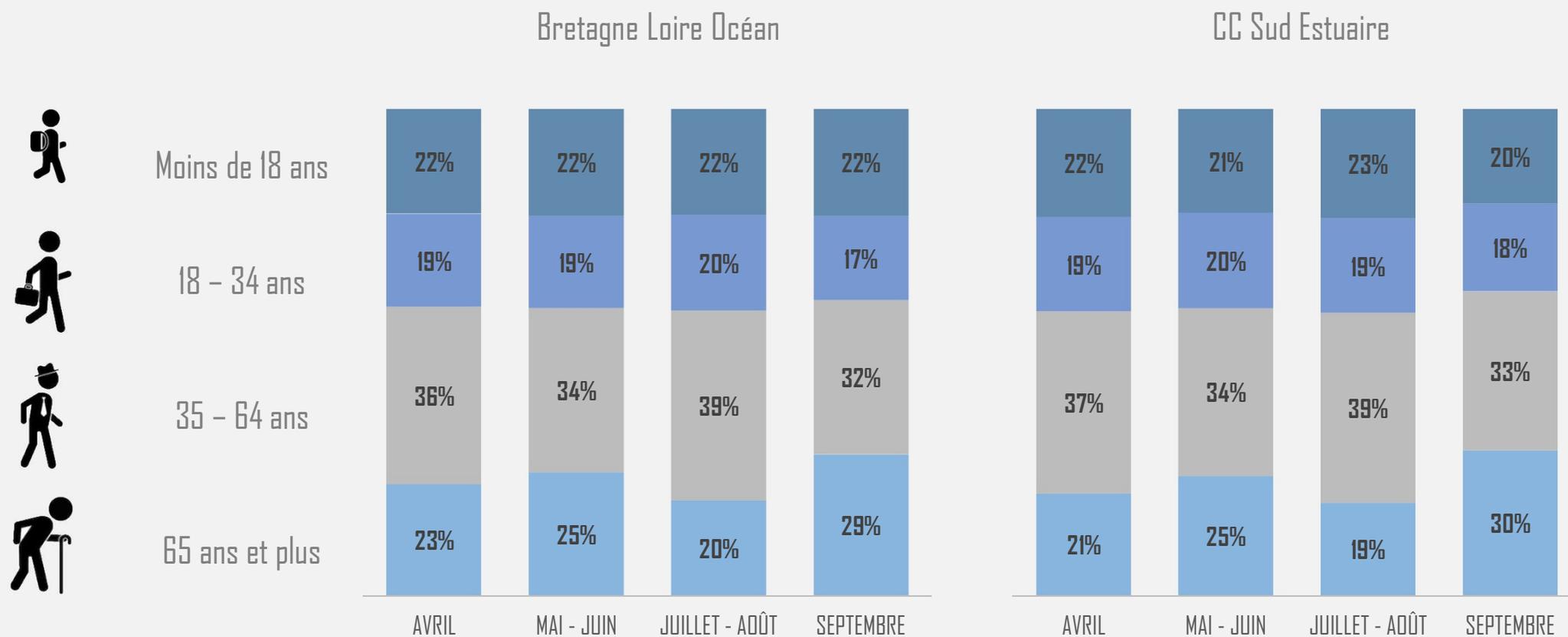


Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

Le top 3 est inchangé tout au long de la saison : Pays de la Loire en 1^{er}, puis Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Le profil des visiteurs de la communauté de communes Sud Estuaire est sensiblement proche de celui de la Destination Bretagne Loire Océan.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD ESTUAIRE

FRÉQUENTATION

2,8 millions
d'excursions

34 %
des excursions le week-end

9 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

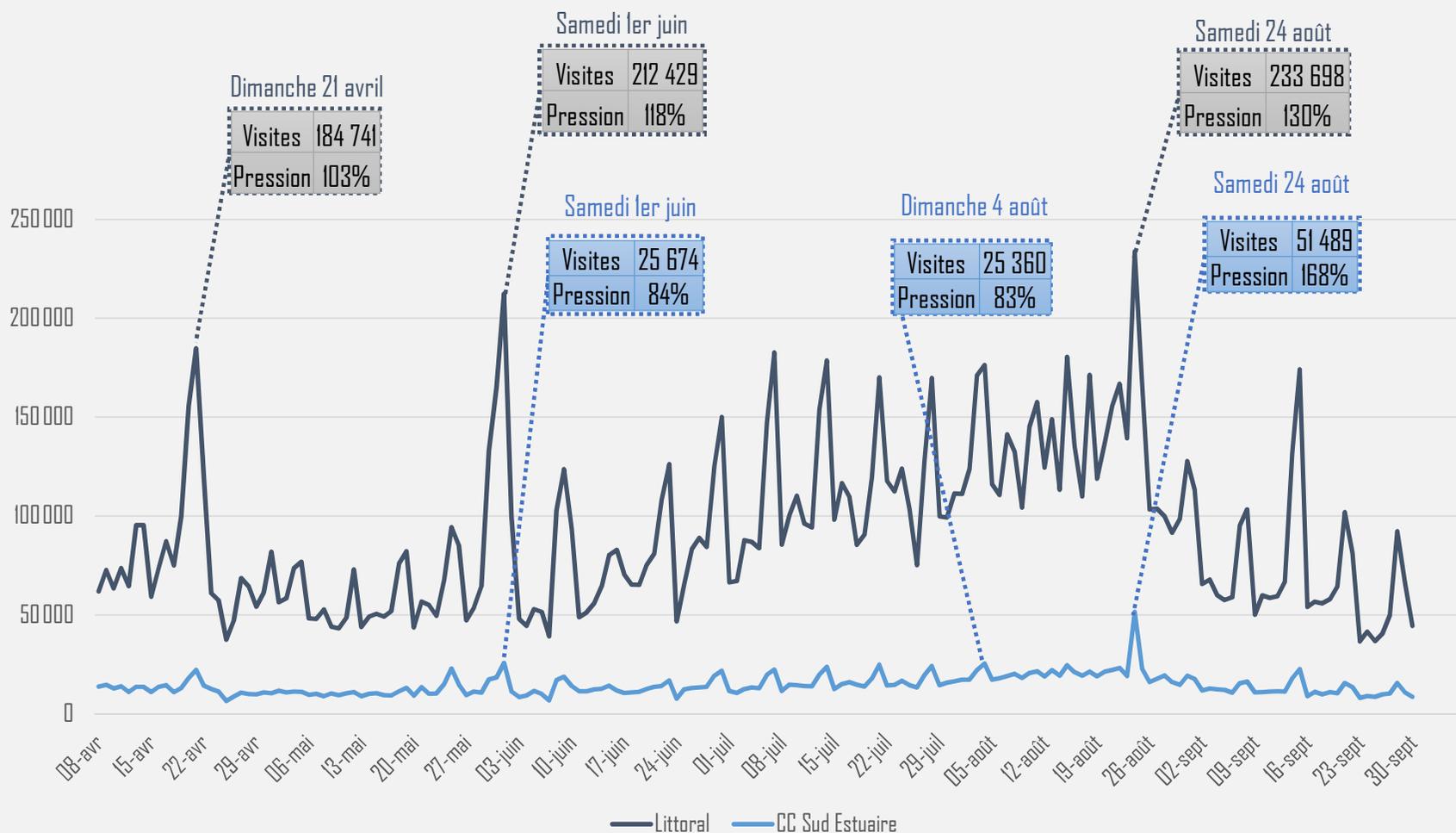
CLIENTÈLE

95 %
d'excursionnistes français

70 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

20 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



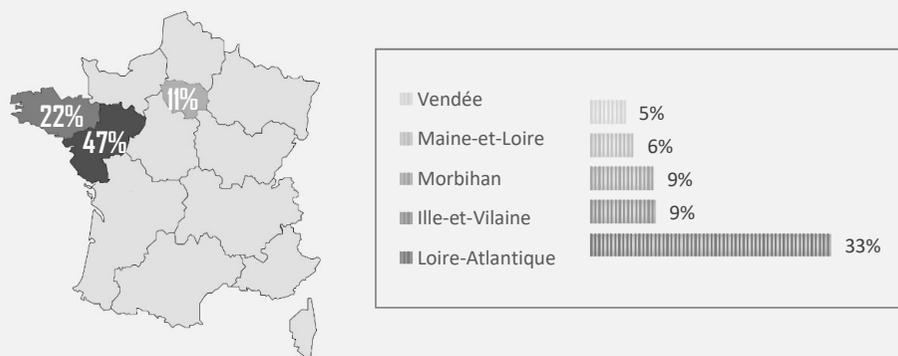
Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

La saisonnalité est marquée sur la communauté de communes Sud Estuaire. L'été concentre 41% des excursionnistes.

Le week-end du 24 août (Festival Pyrotechnique International) est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +168% par rapport à la population habituelle.

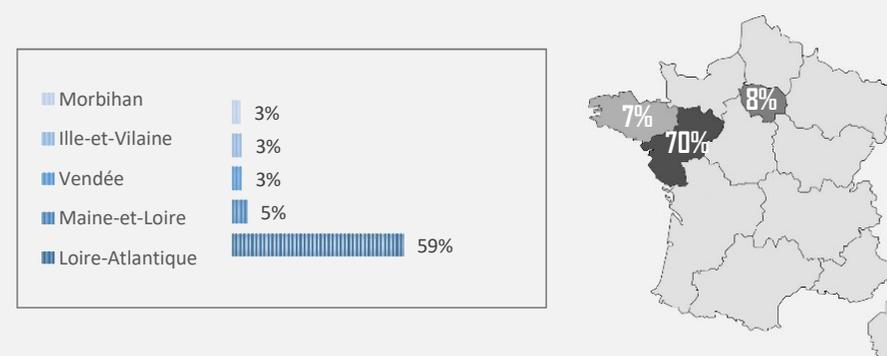
◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

CC Sud Estuaire



Hors été, le top 3 des régions est Pays de la Loire en 1^{er}, puis Bretagne en 2^{ème} et Ile de France. En été, l'Ile de France repasse devant la Bretagne.

AVRIL 28% 11% 10%

MAI + JUIN 27% 16% 8%

JUILLET + ADÔT 22% 20% 10%

SEPTEMBRE 27% 18% 8%

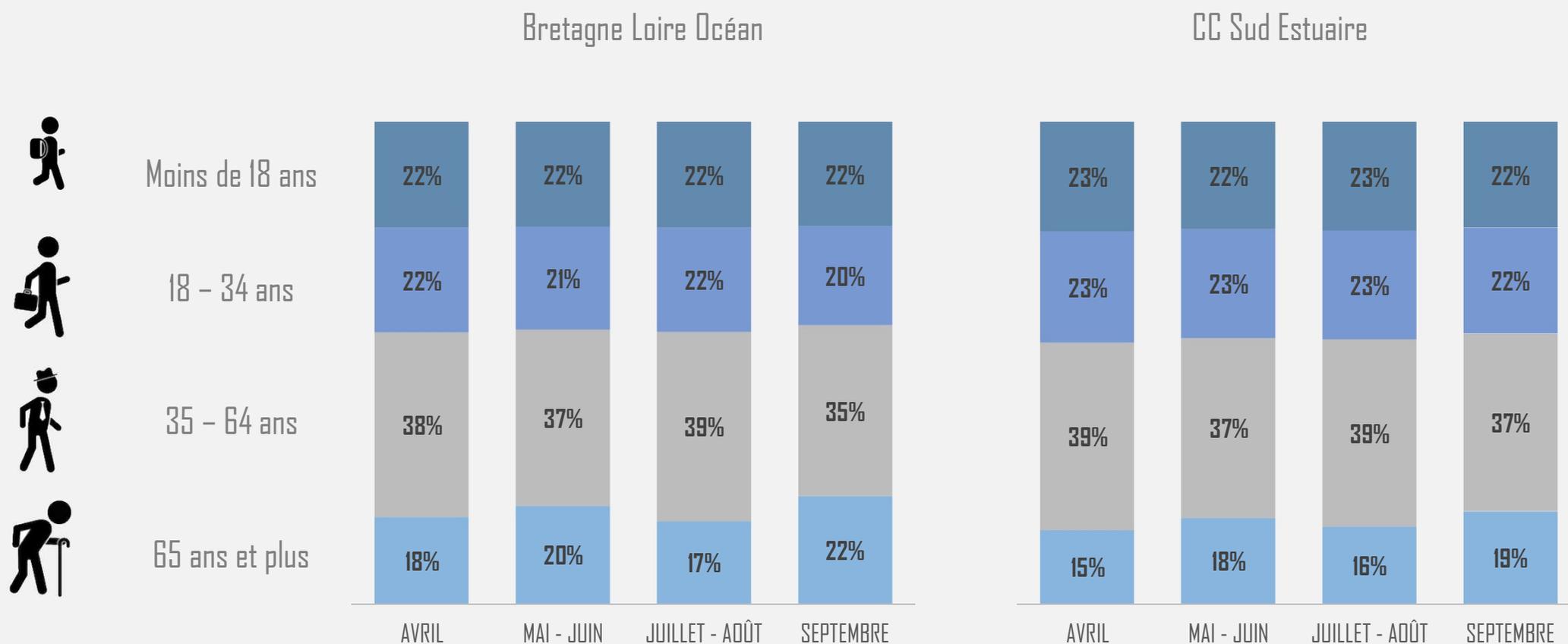
AVRIL 31% 9% 9%

MAI + JUIN 30% 12% 8%

JUILLET + ADÔT 21% 21% 12%

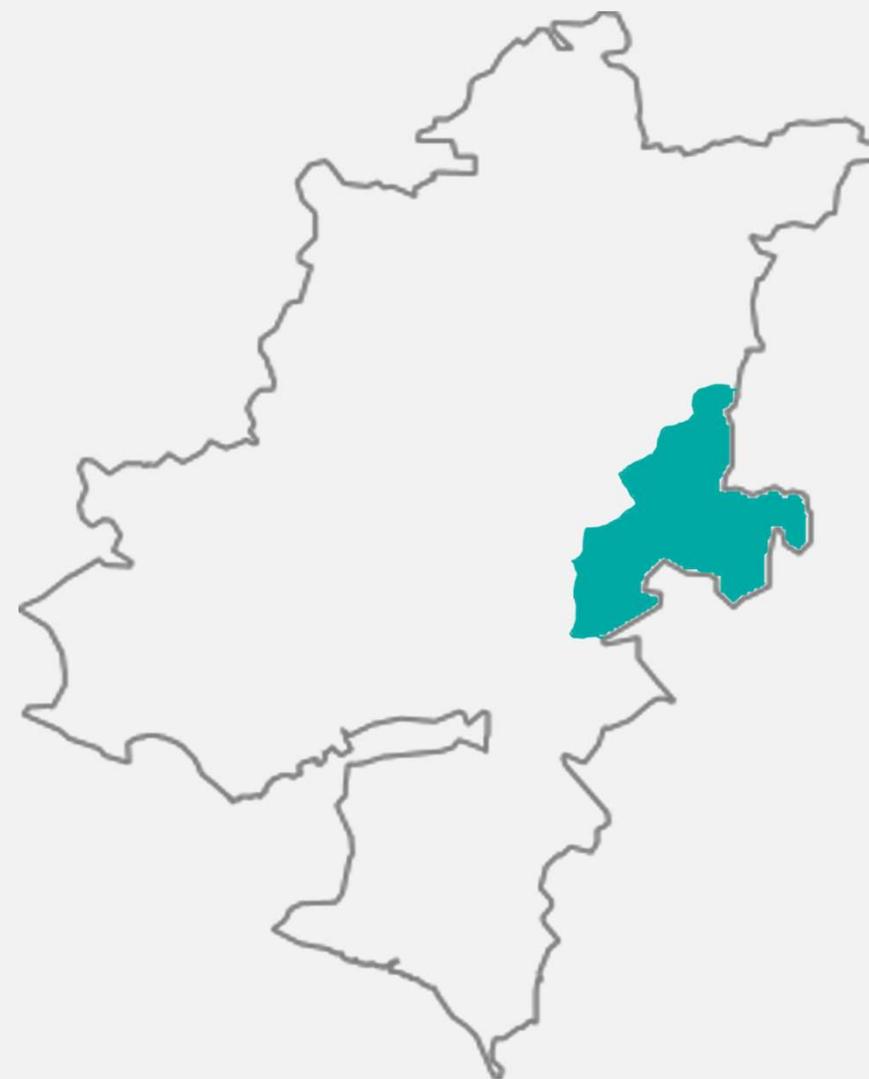
SEPTEMBRE 27% 17% 8%

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan ou sur la communauté de communes Sud Estuaire.

ZOOM SUR ERDRE CANAL FORÊT



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES D'ERDRE CANAL FORÊT

FRÉQUENTATION

1,2 million
de nuitées

36 %
des nuitées en été

6%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

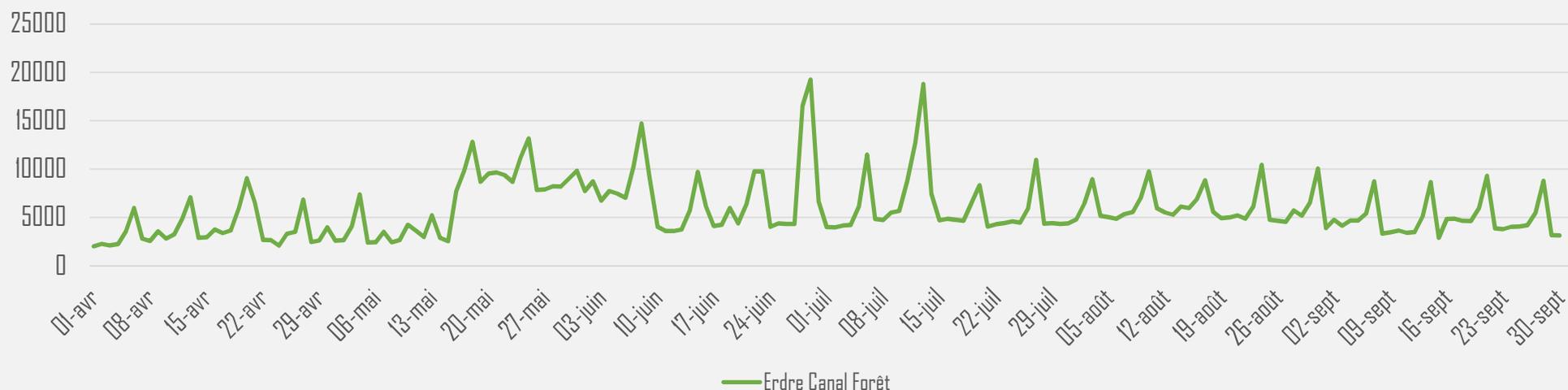
88 %
de nuitées françaises

60 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

15 %
de nuitées Néerlandaises
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Ce sont les week-end, les jours fériés ainsi que les grands événements qui entraînent essentiellement des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 29 juin est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +20% par rapport à la population habituelle.

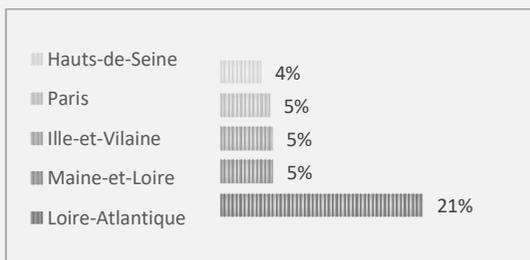
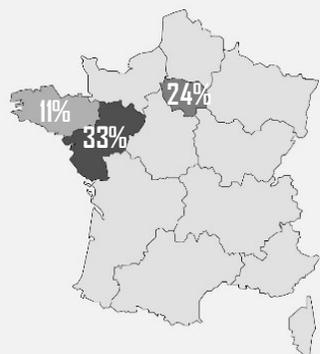
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue en Erdre Canal Forêt. La haute-saison d'été concentre 43% des nuitées touristiques étrangères.

Erdre Canal Forêt

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 29 juin	19 257	20%
Samedi 13 juillet	18 791	20%
Vendredi 28 juin	16 554	17%
Samedi 8 juin	14 706	16%
Samedi 25 mai	13 179	14%

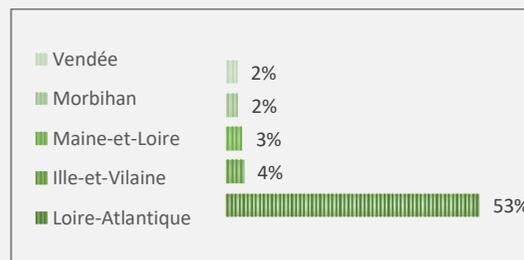
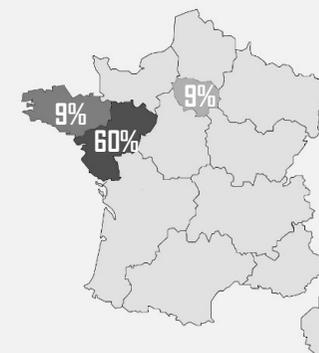
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

Erdre Canal Forêt



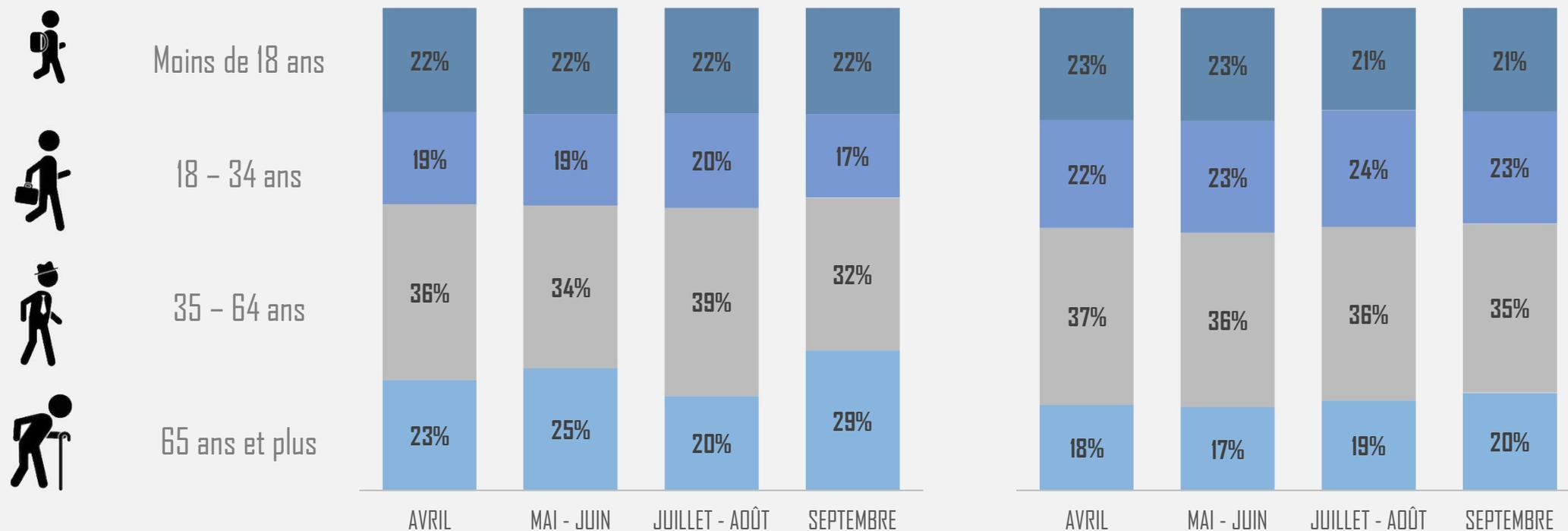
Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Bretagne en 2^{ème} et Ile-de-France en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France reprend la 2^{ème} place à la Bretagne.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS

Bretagne Loire Océan

Erdre Canal Forêt



Erdre Canal Forêt accueille des visiteurs plus jeunes que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des 18-34 ans est supérieure quelle que soit la période de la saison.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES D'ERDRE CANAL FORÊT

FRÉQUENTATION

4,2 millions
d'excursions

36 %
des excursions le week-end

13 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

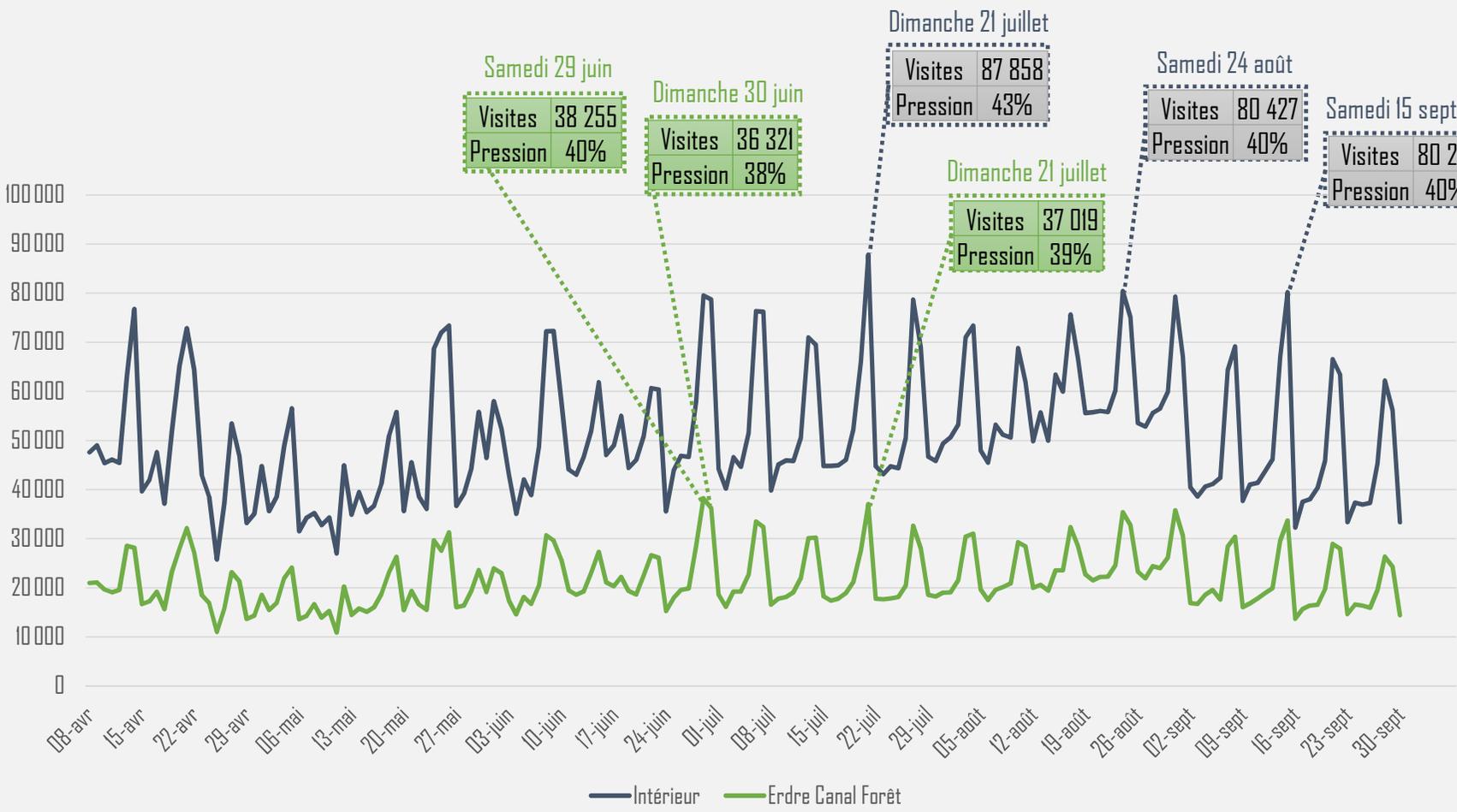
CLIENTÈLE

96 %
d'excursionnistes français

67 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

18 %
d'excursionnistes Britanniques
(1^{ère} clientèle étrangère)

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

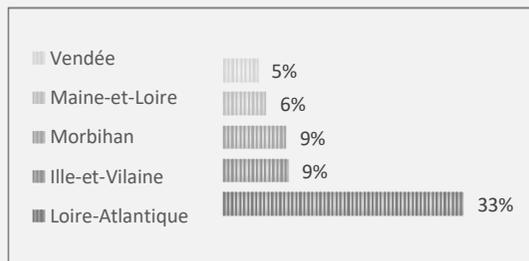
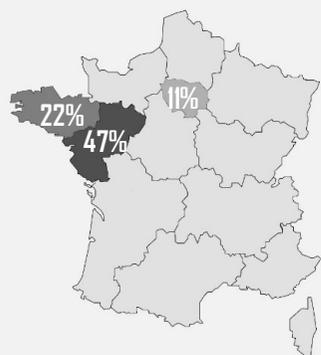
La saisonnalité est peu marquée en Erdre Canal Forêt. L'été concentre 35% des excursionnistes tandis que le cumul des mois de Mai et Juin 31%.

Le week-end du 29 juin est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +40% par rapport à la population habituelle.

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

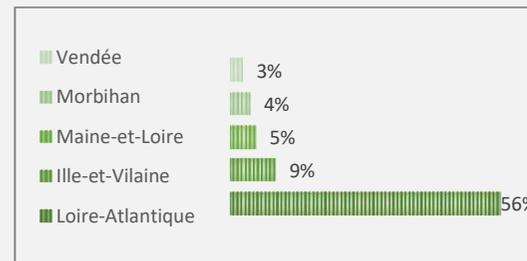
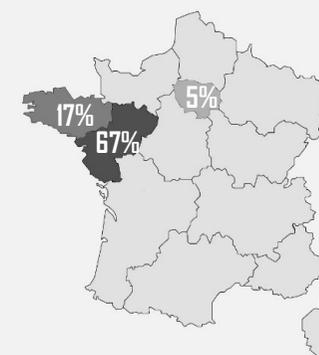
AVRIL 28% 11% 10%

MAI + JUIN 27% 16% 8%

JUILLET + AOÛT 22% 20% 10%

SEPTEMBRE 27% 18% 8%

Erdre Canal Forêt



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

AVRIL 22% 15% 9%

MAI + JUIN 18% 18% 12%

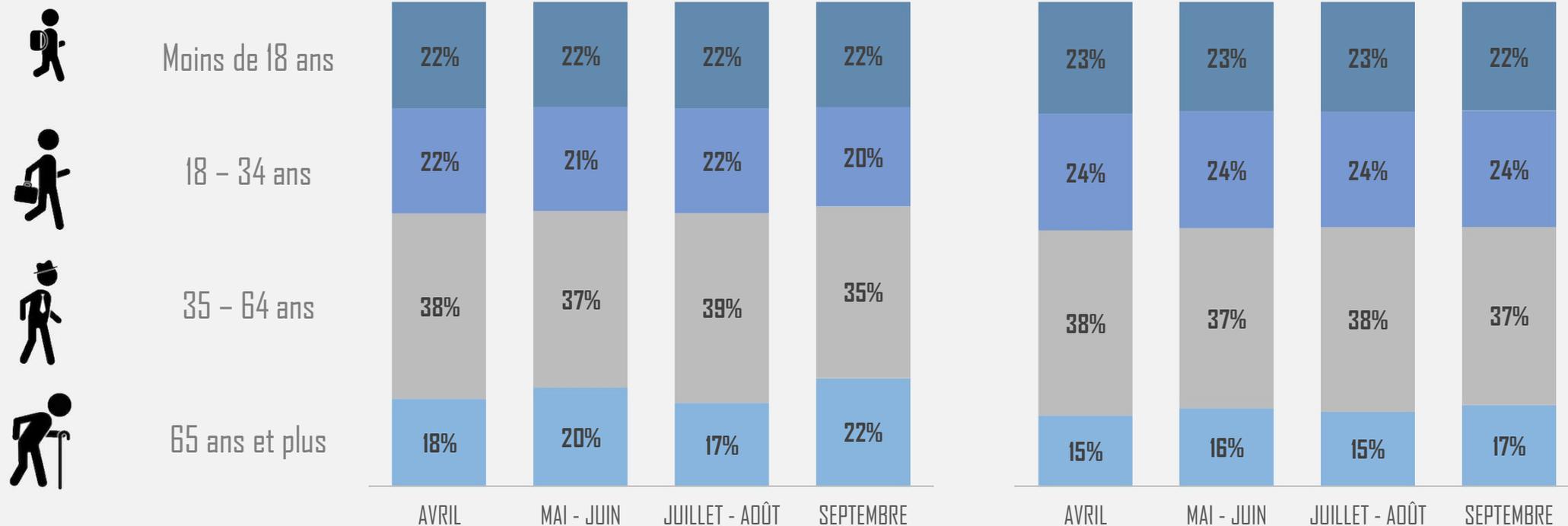
JUILLET + AOÛT 21% 15% 10%

SEPTEMBRE 22% 18% 10%

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS

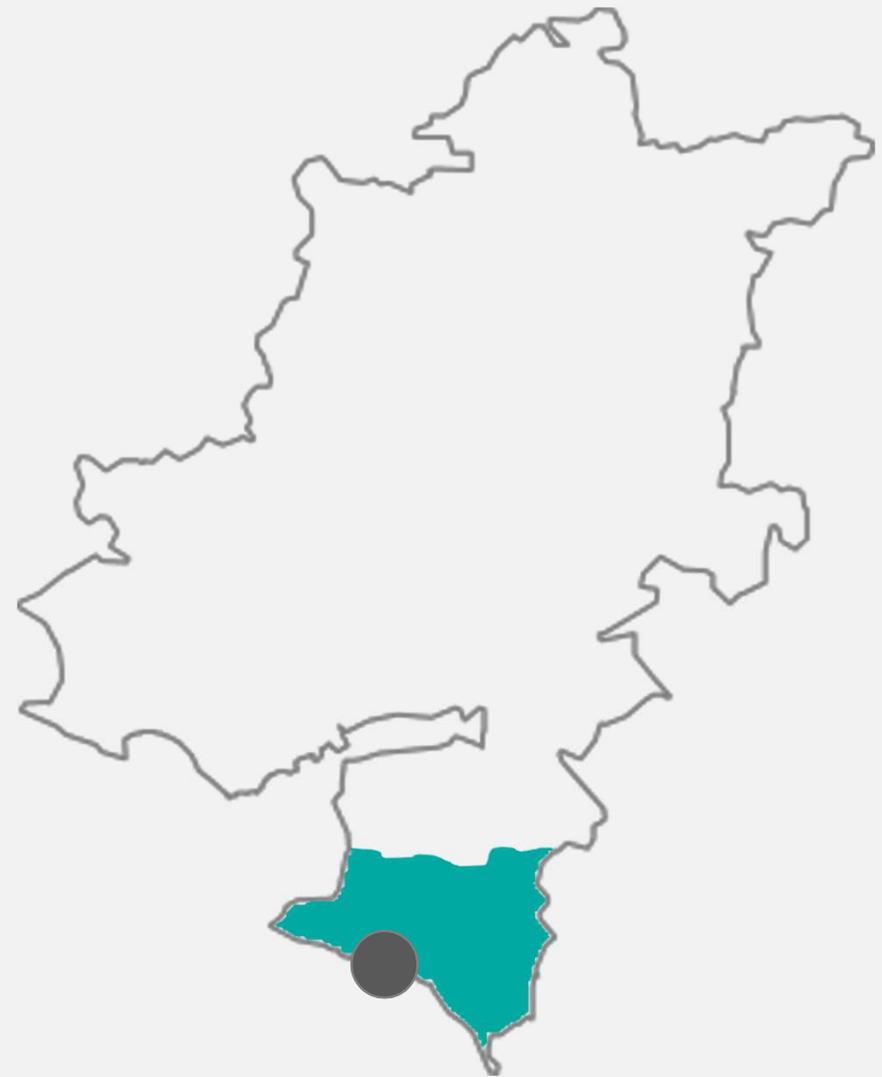
Bretagne Loire Océan

Erdre Canal Forêt



Erdre Canal Forêt accueille des excursionnistes plus jeunes que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La part des 65 ans et plus est inférieure quelle que soit la période de la saison.

ZOOM SUR
PORNIC
AGGLOMÉRATION
PAYS DE RETZ



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE PORNIC AGGLOMÉRATION PAYS DE RETZ

FRÉQUENTATION

4 millions
de nuitées

57 %
des nuitées en été

20%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

91 %
de nuitées françaises

39 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

21 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Chiffres clés : LES TOURISTES À PORNIC

FRÉQUENTATION

1,6 million
de nuitées

57 %
des nuitées en été

8%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

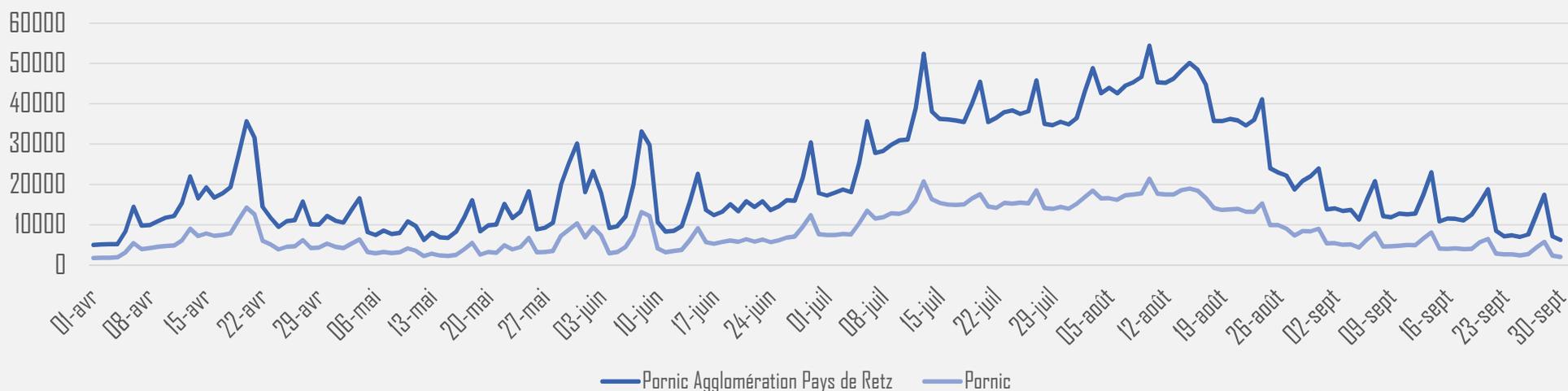
90 %
de nuitées françaises

34 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

23 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

Pornic Agglomération Pays de Retz

Pornic

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 10 août	54 418	87%
Samedi 13 juillet	52 409	84%
Jeudi 15 août	50 161	80%
Samedi 3 août	48 872	78%
Vendredi 16 août	48 451	78%

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 10 août	21 415	142%
Samedi 13 juillet	20 779	138%
Jeudi 15 août	19 030	126%
Mercredi 14 août	18 613	123%
Samedi 27 juillet	18 552	123%

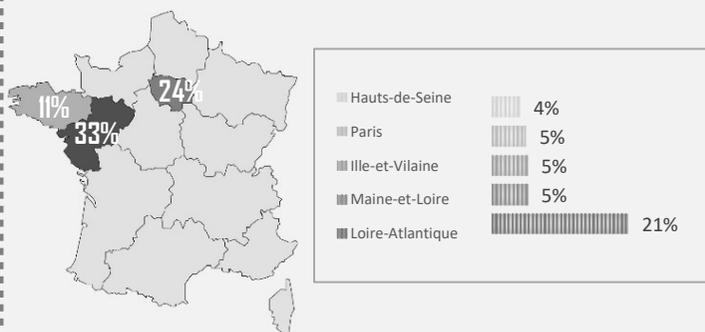
Les vacances scolaires, les jours fériés ainsi que les grands événements entraînent des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 10 août est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +87% par rapport à la population habituelle sur Pornic Agglomération Pays de Retz et +142% sur la commune de Pornic.

Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur Pornic Agglomération Pays de Retz. La haute-saison d'été concentre 59% des nuitées touristiques étrangères.

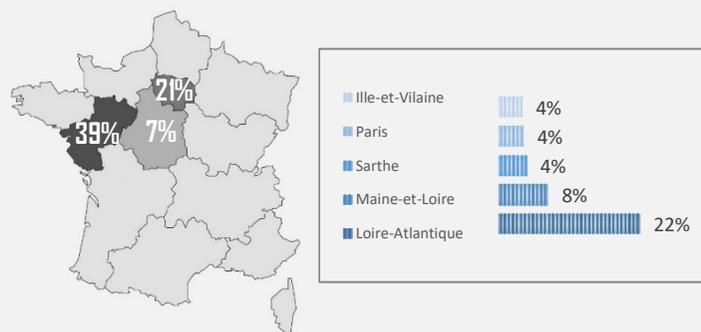
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



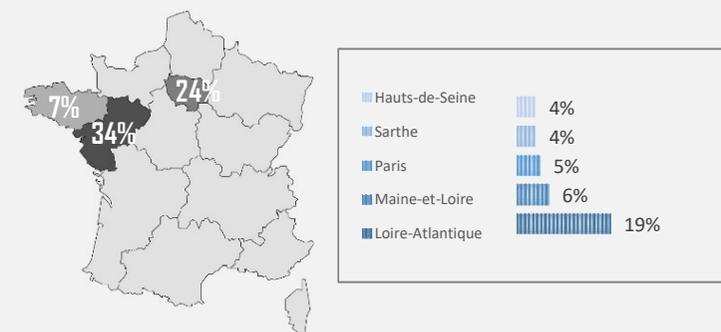
Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

Pornic Agglomération Pays de Retz



Lors des mois de vacances scolaires (avril, juillet, août), le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, puis l'Ile de France et la région Centre Val de Loire. En mai, juin et septembre, la Bretagne prend la 3^{ème} place.

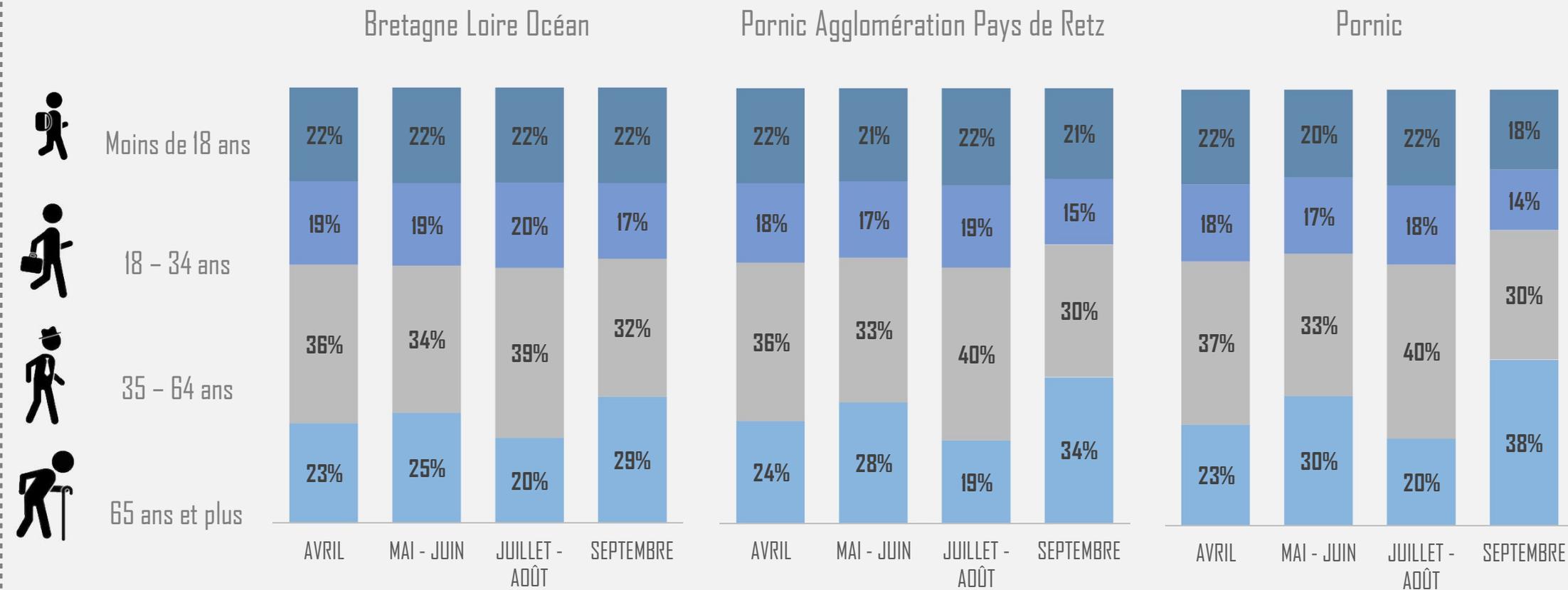
Pornic



En avril et en septembre le top 3 est Pays de la Loire, Ile de France et Centre Val de Loire. Les autres mois, la Bretagne prend la 3^{ème} place.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Pornic Agglomération Pays de Retz et la commune de Pornic accueillent des visiteurs plus âgés que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus élevée, spécialement au mois de septembre.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE PORNIC AGGLOMÉRATION PAYS DE RETZ

FRÉQUENTATION

5,6 millions
d'excursions

38 %
des excursions le week-end

18 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

94 %
d'excursionnistes français

63 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

23 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES À PORNIC

FRÉQUENTATION

3,4 millions
d'excursions

38 %
des excursions le week-end

11 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

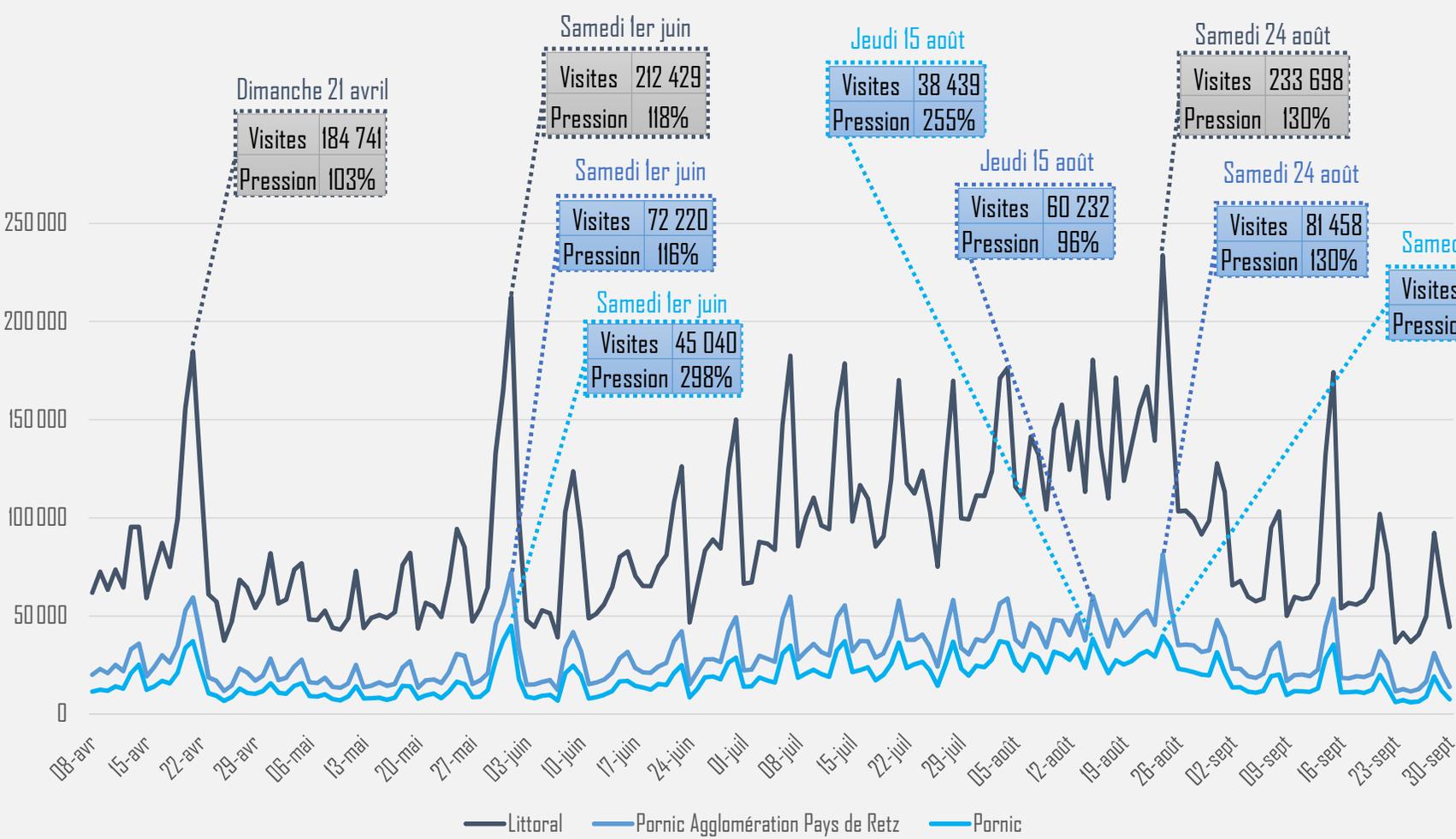
CLIENTÈLE

95 %
d'excursionnistes français

62 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

26 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

La saisonnalité est marquée sur Pornic Agglomération Pays de Retz. L'été concentre 46% des excursionnistes

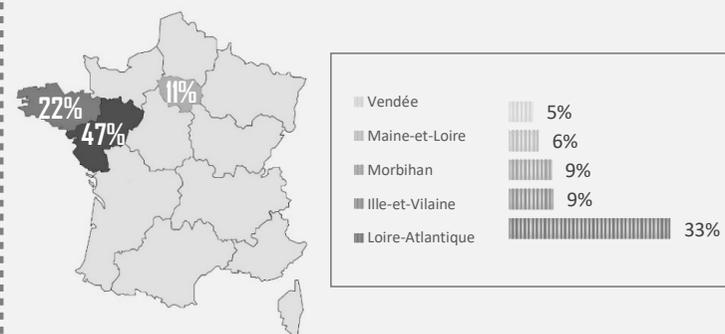
Un pic de fréquentation le 1er juin à Pornic représentant un apport de population équivalent à 298 % des habitants de la commune.

Sur Pornic Agglomération Pays de Retz, c'est le week-end du 24 août qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +130% par rapport à la population habituelle.

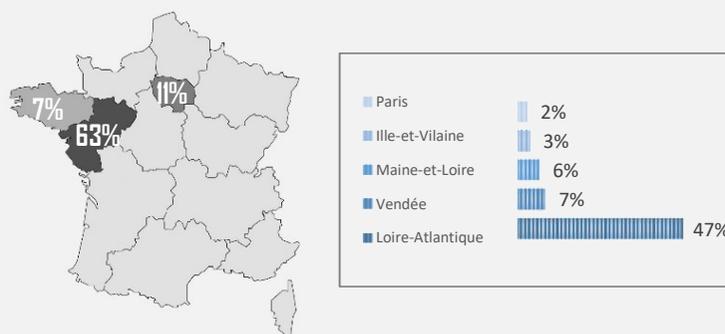
Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

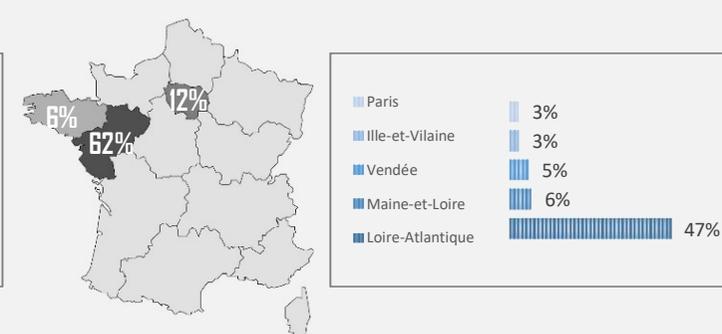
Bretagne Loire Océan



Pornic Agglomération Pays de Retz



Pornic



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

Le classement est inchangé tout au long de la saison : Pays de la Loire, Ile de France et Bretagne.

Le classement est inchangé tout au long de la saison : Pays de la Loire, Ile de France et Bretagne.

AVRIL 28% 11% 10%

MAI + JUIN 27% 16% 8%

JUILLET + AOÛT 22% 20% 10%

SEPTEMBRE 27% 18% 8%

AVRIL 24% 13% 11%

MAI + JUIN 27% 15% 8%

JUILLET + AOÛT 21% 20% 13%

SEPTEMBRE 26% 19% 9%

AVRIL 24% 14% 10%

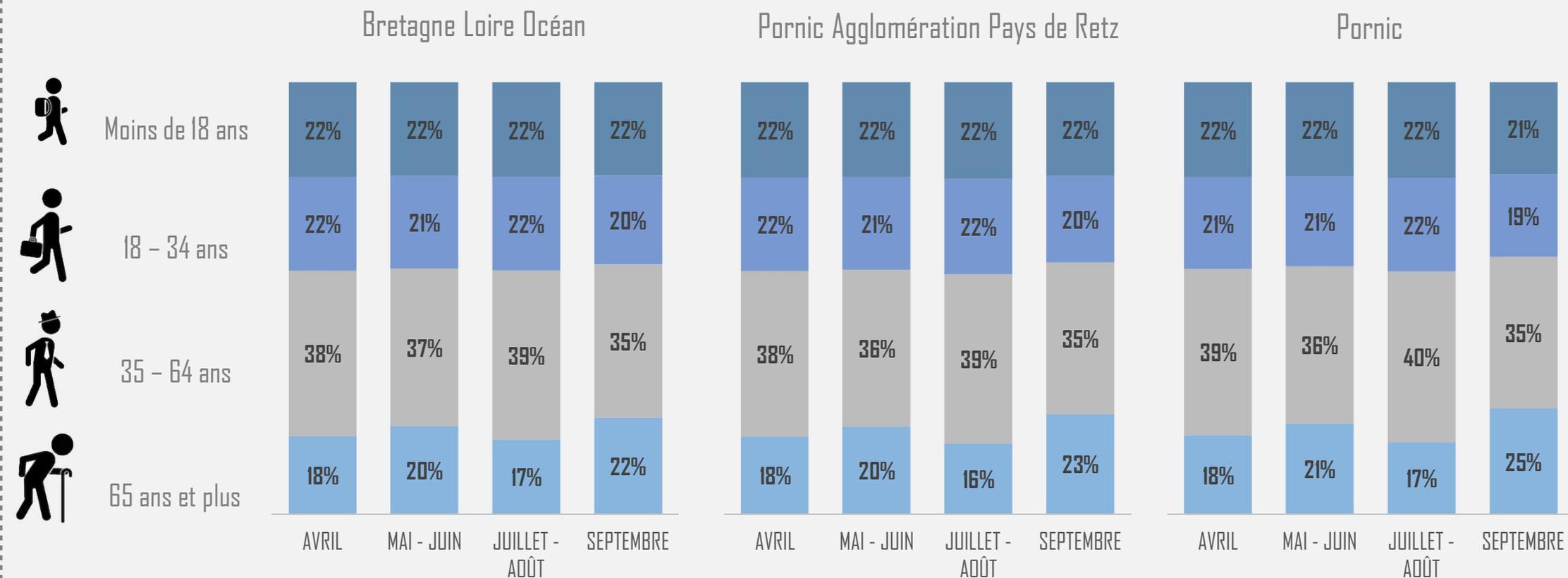
MAI + JUIN 28% 15% 9%

JUILLET + AOÛT 21% 20% 14%

SEPTEMBRE 27% 18% 9%

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan, Pornic Agglomération Pays de Retz ou sur Pornic.

ZOOM SUR PORNICHET



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES À PORNICHET

FRÉQUENTATION

1,4 million
de nuitées

56 %
des nuitées en été

7%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

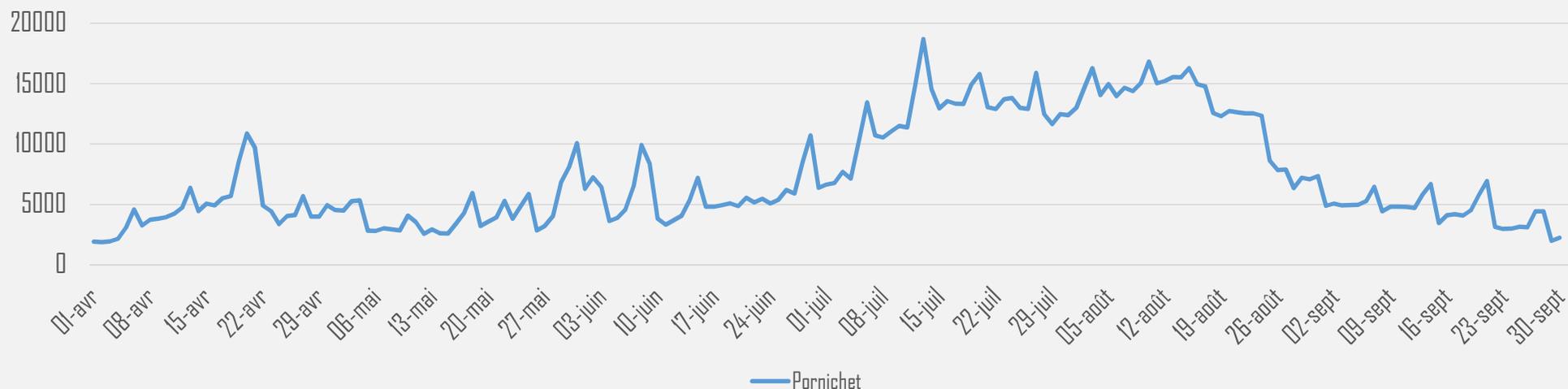
90 %
de nuitées françaises

31 %
de nuitées d'Ile-de-France
(1^{er} bassin de clientèle française)

22 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Les vacances scolaires, les jours fériés ainsi que les grands événements entraînent des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 13 juillet est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +169% par rapport à la population habituelle.

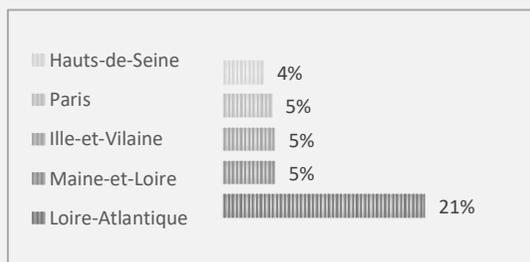
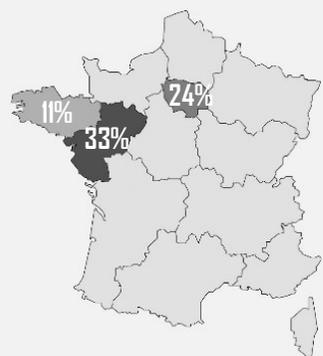
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur Pornichet. La haute-saison d'été concentre 60% des nuitées touristiques étrangères.

Pornichet

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	18 697	169%
Samedi 10 août	16 822	152%
Samedi 3 août	16 290	148%
Jeudi 15 août	16 273	147%
Samedi 27 juillet	15 896	144%

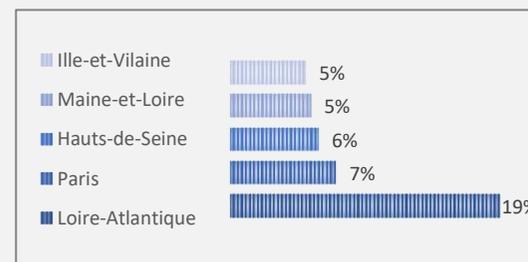
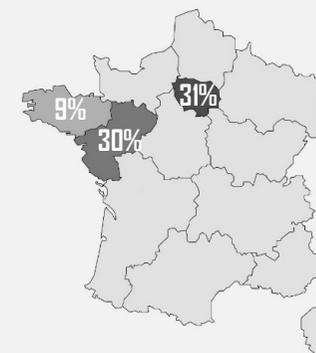
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

Pornichet



L'Ile de France est légèrement devant sur l'ensemble de la saison suivie des Pays de la Loire et de la Bretagne. Hors été, la région des Pays de la Loire est en tête.

AVRIL 19% 12% 10%

MAI + JUIN 21% 14% 9%

JUILLET + AOÛT 18% 14% 13%

SEPTEMBRE 20% 16% 9%

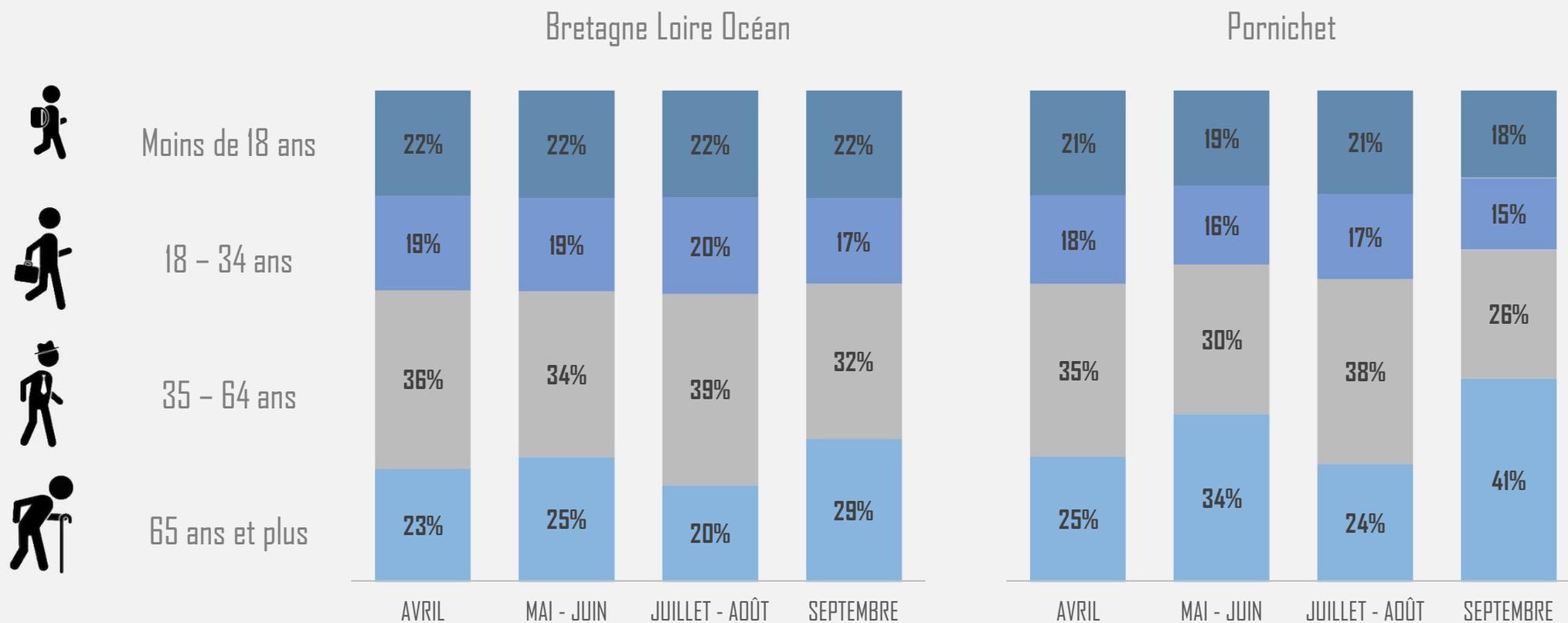
AVRIL 29% 13% 10%

MAI + JUIN 24% 13% 9%

JUILLET + AOÛT 24% 14% 8%

SEPTEMBRE 28% 17% 7%

◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Pornichet accueille des visiteurs plus âgés que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus élevée tout au long de la saison et surtout en septembre, mai et juin.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES À PORNICHET

FRÉQUENTATION

2,4 millions
d'excursions

38 %
des excursions le week-end

8 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

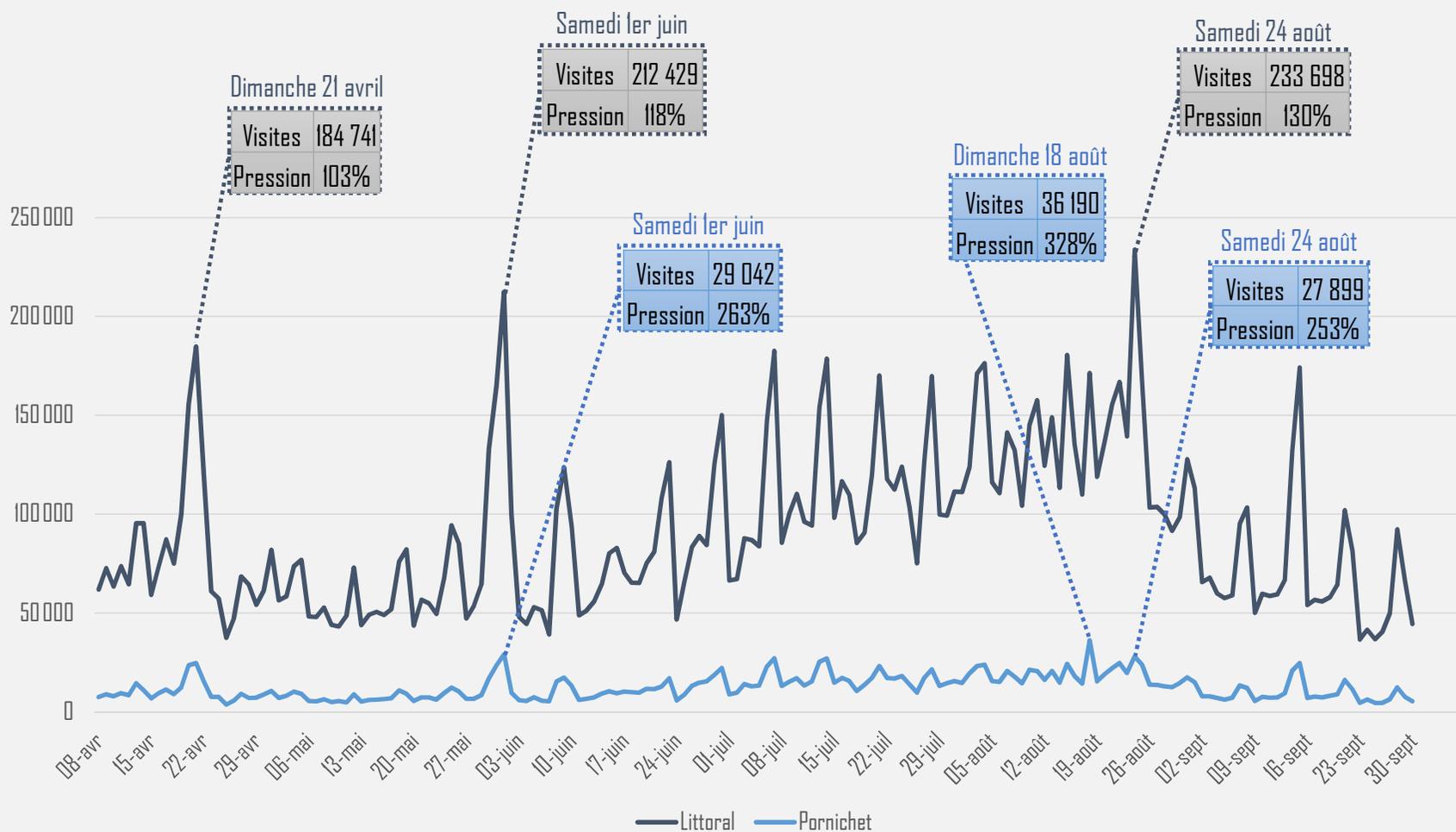
CLIENTÈLE

96 %
d'excursionnistes français

58 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

22 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



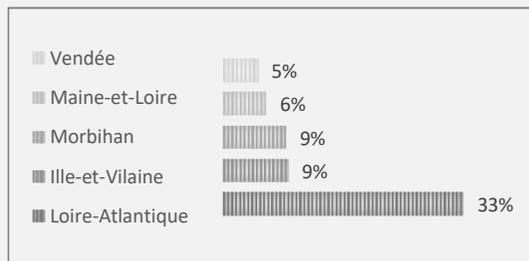
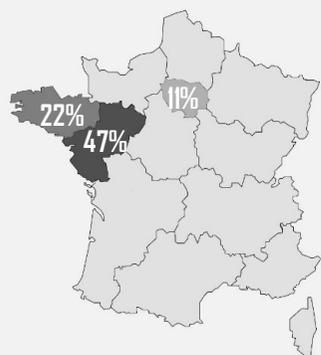
Les excursionnistes privilégient les week-ends et les jours fériés.

La saisonnalité est marquée sur Pornichet. L'été concentre 47% des excursionnistes.

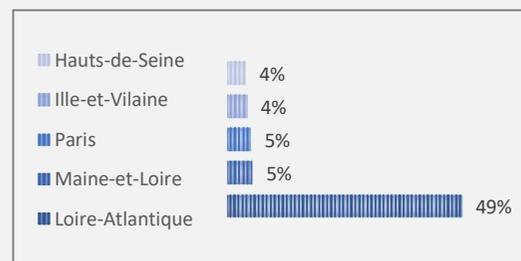
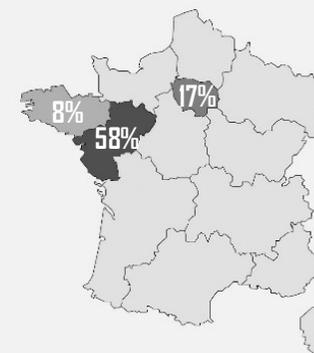
Le week-end du 18 août (meeting aérien « Plein Vol ») est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +328% par rapport à la population habituelle.

◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Pornichet



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

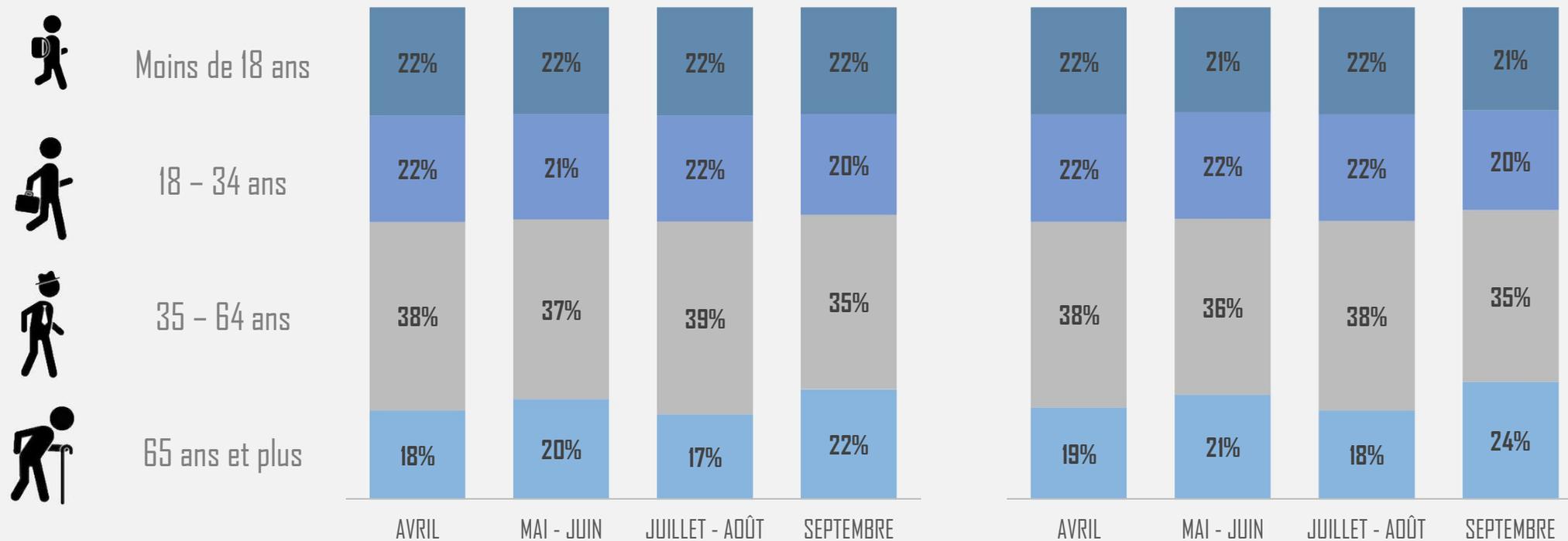
Classement inchangé tout au long de la saison : Pays de la Loire, Ile de France et Bretagne.



◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS

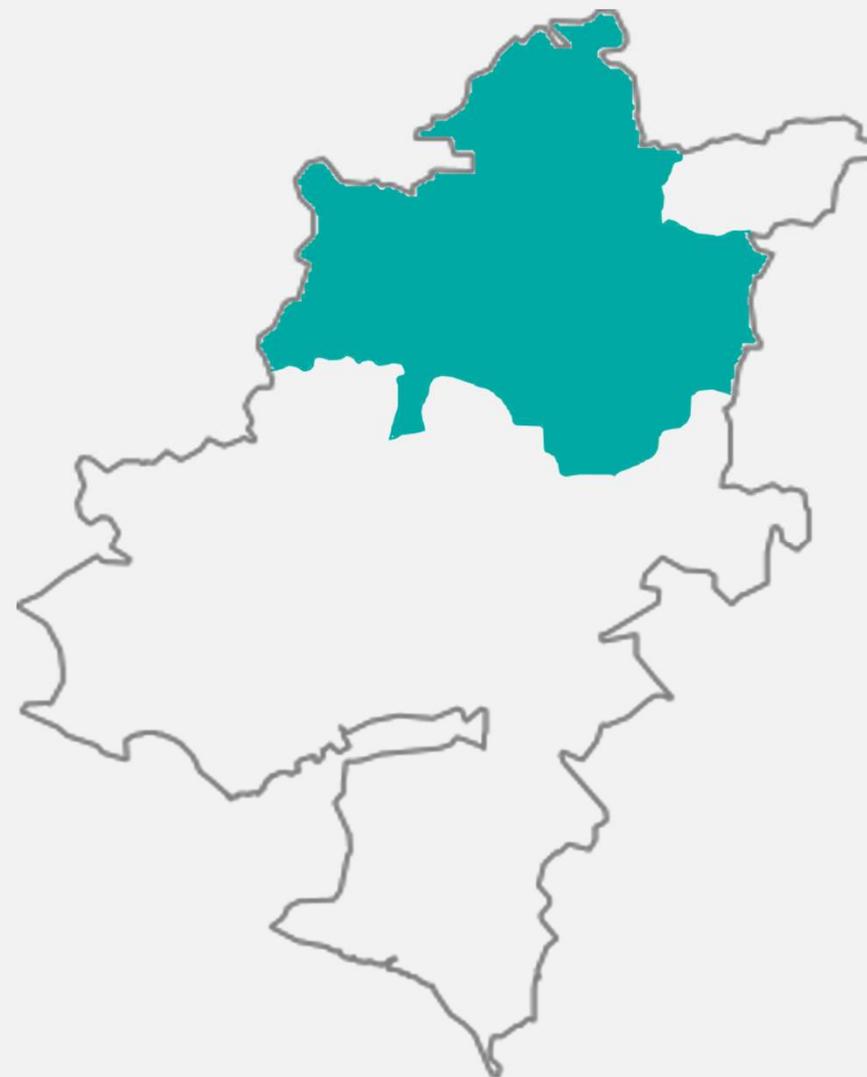
Bretagne Loire Océan

Pornichet



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan ou sur Pornichet.

ZOOM SUR REDON AGGLOMÉRATION



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES DE REDON AGGLOMÉRATION

FRÉQUENTATION

1,1 million
de nuitées

43 %
des nuitées en été

6%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

85 %
de nuitées françaises

34 %
de nuitées de Bretagne
(1^{er} bassin de clientèle française)

29 %
de nuitées Britanniques
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Ce sont les week-end, les jours fériés ainsi que les grands événements qui entraînent essentiellement des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 6 juillet est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +19% par rapport à la population habituelle.

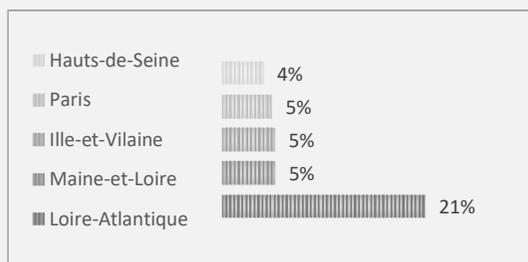
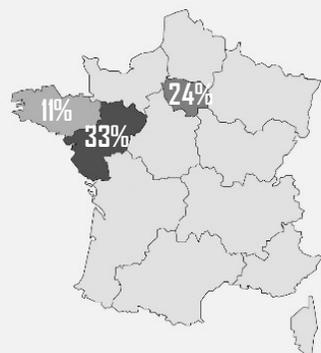
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur Redon Agglomération. La haute-saison d'été concentre 46% des nuitées touristiques étrangères.

Redon Agglomération

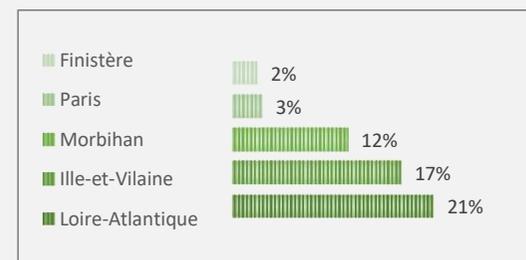
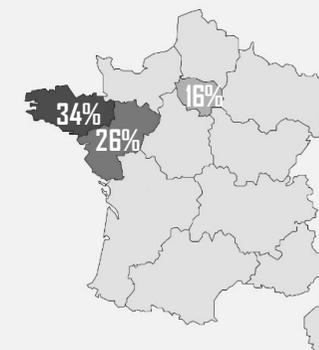
	Nuitées	Pression touristique
Samedi 6 juillet	12 976	19%
Samedi 8 juin	12 784	19%
Samedi 27 juillet	12 483	18%
Samedi 20 juillet	12 458	18%
Samedi 13 juillet	12 417	18%

◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Redon Agglomération

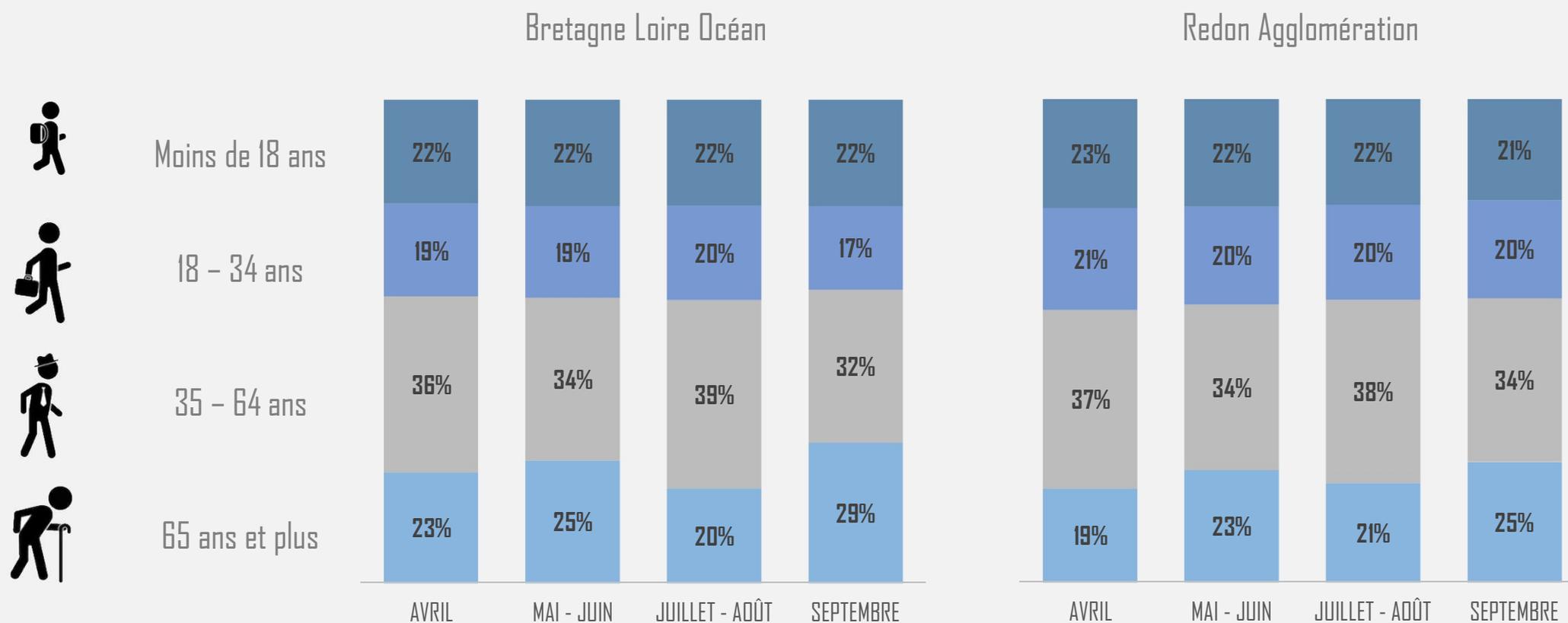


Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

Le top des 3 régions est identique quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Bretagne, 2 - Pays de la Loire, 3 - Ile de France.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Le profil des visiteurs de Redon Agglomération est sensiblement proche de celui de la Destination Bretagne Loire Océan en juillet et août. Les visiteurs sont par contre plus jeunes que sur l'ensemble du territoire au printemps et en septembre.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES DE REDON AGGLOMÉRATION

FRÉQUENTATION

2,4 millions
d'excursions

37 %
des excursions le week-end

8 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

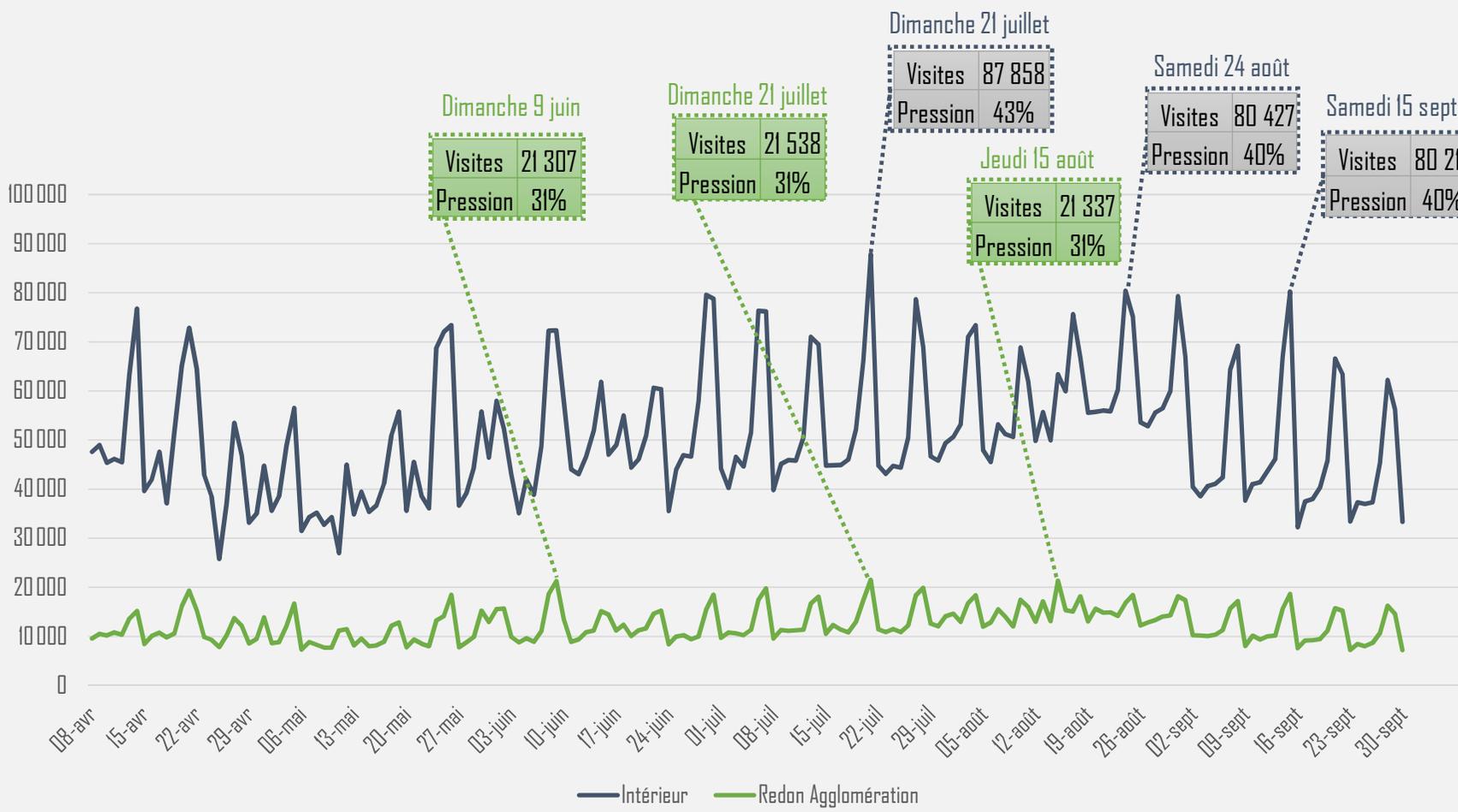
CLIENTÈLE

94 %
d'excursionnistes français

45 %
d'excursionnistes de Bretagne
(1^{er} bassin de clientèle française)

25 %
d'excursionnistes Britanniques
(1^{ère} clientèle étrangère)

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

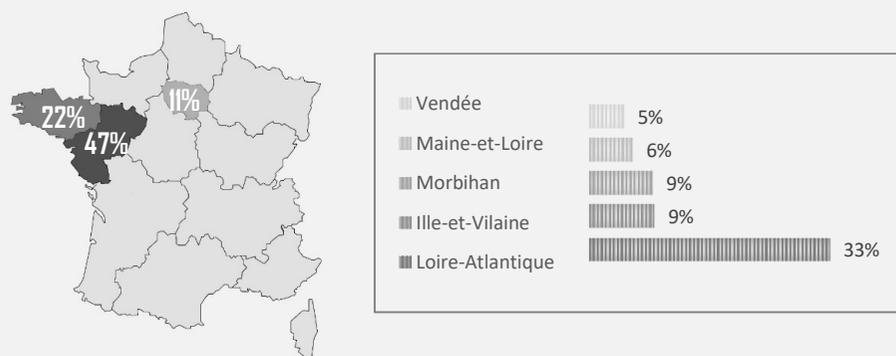
La saisonnalité est peu marquée sur Redon Agglomération. L'été concentre 38% des excursionnistes tandis que le cumul des mois de Mai et Juin 30%.

Le week-end du 21 juillet est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +31% par rapport à la population habituelle.

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

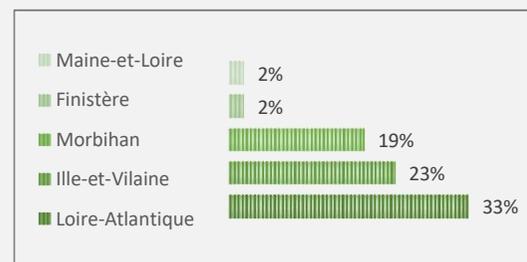
AVRIL 28% 11% 10%

MAI + JUIN 27% 16% 8%

JUILLET + AOÛT 22% 20% 10%

SEPTEMBRE 27% 18% 8%

Redon Agglomération



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Bretagne, 2 - Pays de la Loire, 3 - Ile de France.

AVRIL 19% 19% 8%

MAI + JUIN 23% 19% 8%

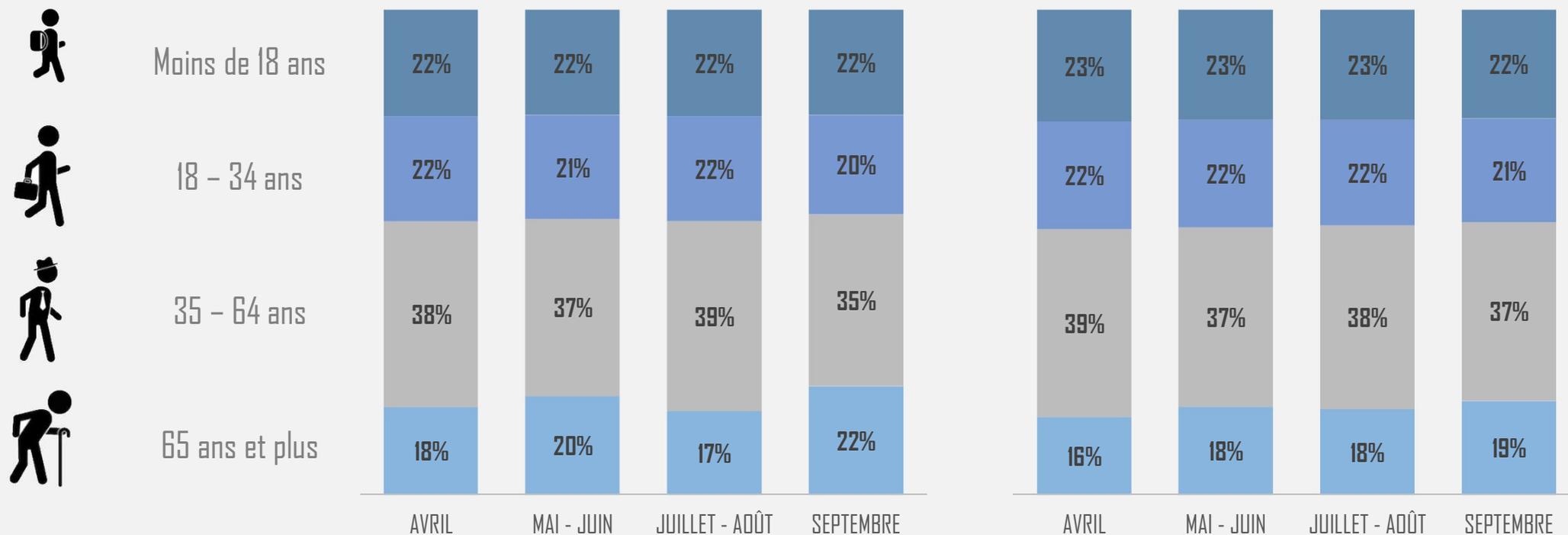
JUILLET + AOÛT 27% 16% 9%

SEPTEMBRE 25% 19% 8%

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS

Bretagne Loire Océan

Redon Agglomération



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan ou sur Redon Agglomération.

ZOOM SUR

SAINT-NAZAIRE

** La zone d'observation correspond aux communes de Saint-Nazaire, Trignac, Montoir de Bretagne et Donges.*



◆ Chiffres clés : LES TOURISTES À SAINT-NAZAIRE

FRÉQUENTATION

1,8 million
de nuitées

46 %
des nuitées en été

10%
des nuitées en Bretagne Loire Océan

CLIENTÈLE

80 %
de nuitées françaises

48 %
de nuitées des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

14 %
de nuitées Allemandes
(1^{ère} clientèle étrangère)

◆ Zoom sur les touristes : ÉVOLUTION DES NUITÉES

Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Bretagne Loire Océan

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 13 juillet	211 659	40%
Samedi 10 août	203 147	38%
Jeudi 15 août	195 619	37%
Samedi 27 juillet	190 885	36%
Samedi 3 août	189 987	36%

Ce sont les week-end, les jours fériés ainsi que les grands événements qui entraînent essentiellement des pics de fréquentation sur le territoire.

Le week-end du 27 juillet (Festival Les Escales) est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +28% par rapport à la population habituelle.

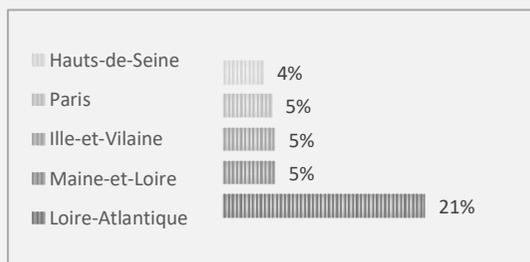
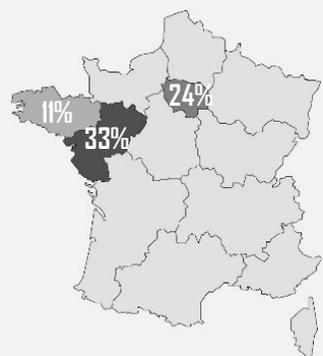
Les étrangers privilégient l'été lors de leur venue sur Saint-Nazaire. La haute-saison d'été concentre 44% des nuitées touristiques étrangères.

Saint-Nazaire

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 27 juillet	27 293	28%
Samedi 13 juillet	18 261	19%
Samedi 10 août	18 045	19%
Vendredi 26 juillet	17 435	18%
Samedi 17 août	16 985	18%

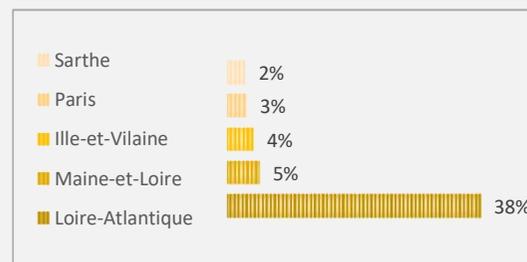
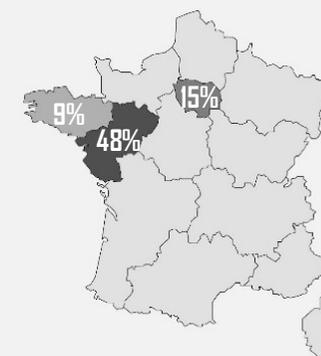
◆ Zoom sur les touristes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Hors été, le top 3 des régions est le suivant : Pays de la Loire en 1^{er}, Ile de France en 2^{ème} et Bretagne en 3^{ème}. En juillet et août, l'Ile de France devance les Pays de la Loire. La Bretagne reste en 3^{ème} position.

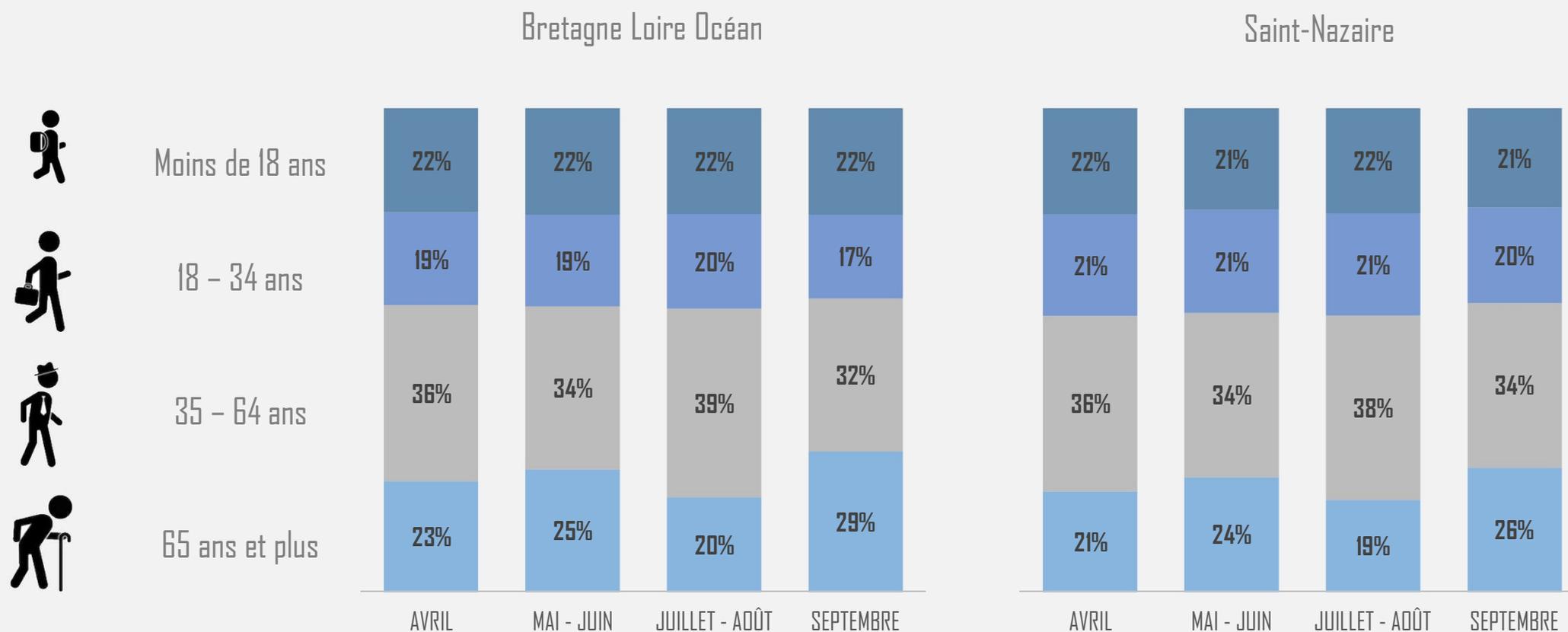
Saint-Nazaire



D'avril à août, le classement des 3 premières régions est inchangé avec les Pays de la Loire en 1^{er}, puis l'Ile de France et enfin la Bretagne. En septembre, la Bretagne passe devant la région parisienne.



◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Saint-Nazaire accueille des visiteurs plus jeunes que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus faible que soit la période de la saison.

◆ Chiffres clés : LES EXCURSIONNISTES À SAINT-NAZAIRE

FRÉQUENTATION

4,5 millions
d'excursions

31 %
des excursions le week-end

14 %
des excursions en Bretagne Loire Océan

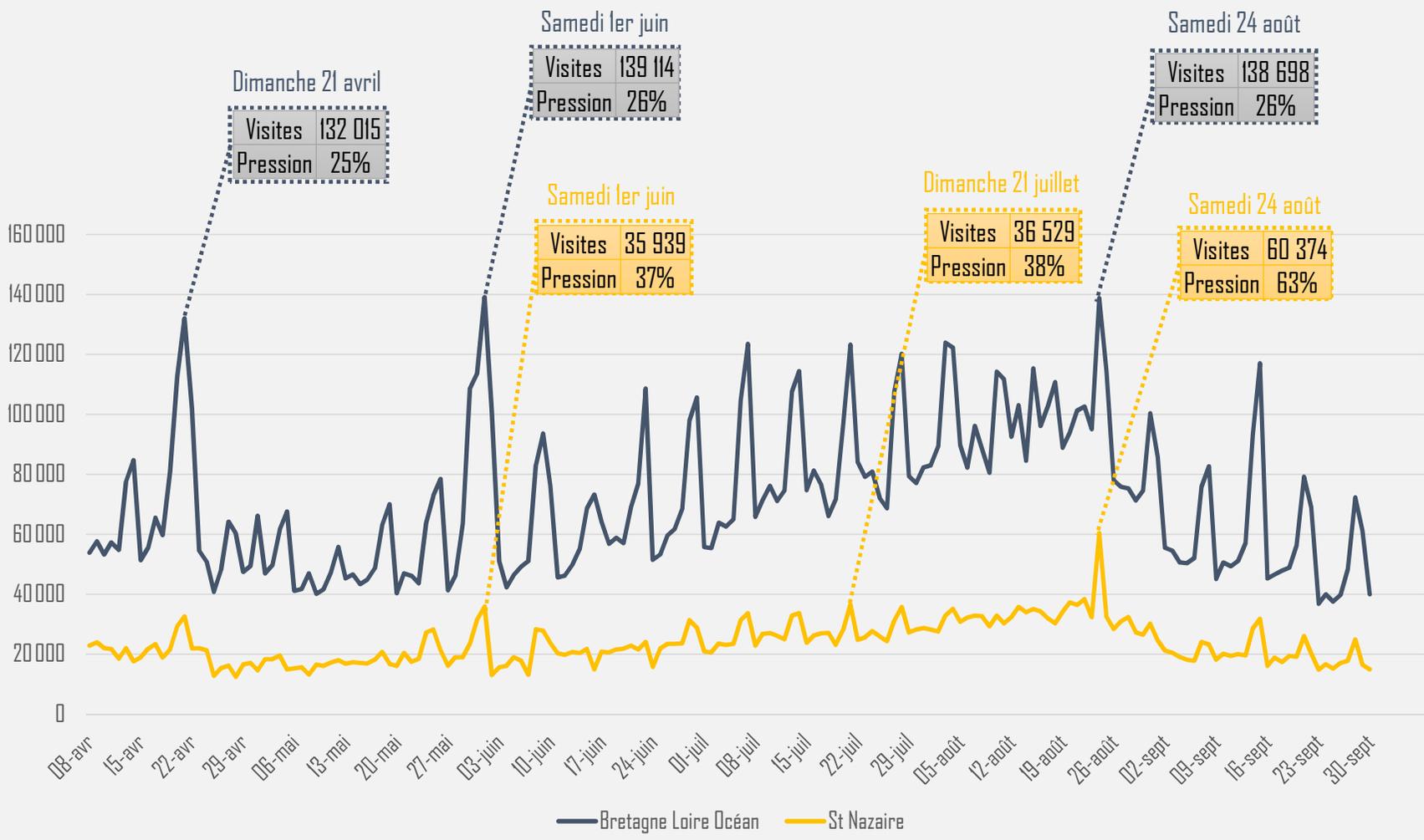
CLIENTÈLE

95 %
d'excursionnistes français

66 %
d'excursionnistes des Pays-de-la-Loire
(1^{er} bassin de clientèle française)

24 %
d'excursionnistes Allemands
(1^{ère} clientèle étrangère)

Zoom sur les excursionnistes : ÉVOLUTION DES VISITES DIURNES



Les excursionnistes privilégient les week-end et les jours fériés.

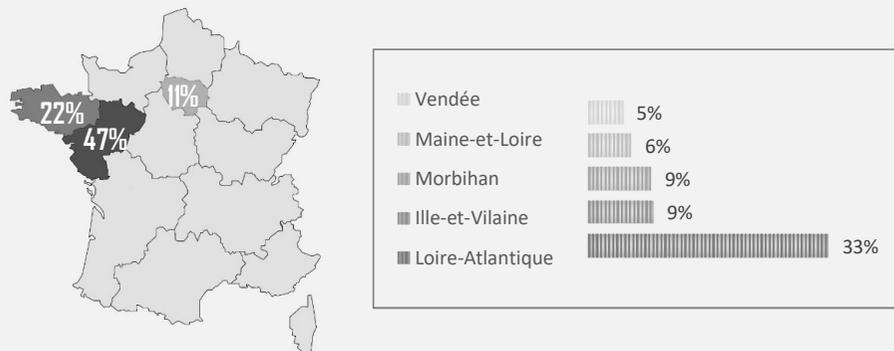
La saisonnalité est marquée sur Saint-Nazaire. L'été concentre 42% des excursionnistes.

Le week-end du 24 août est celui qui a le plus d'impact sur la fréquentation : +63% par rapport à la population habituelle.

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

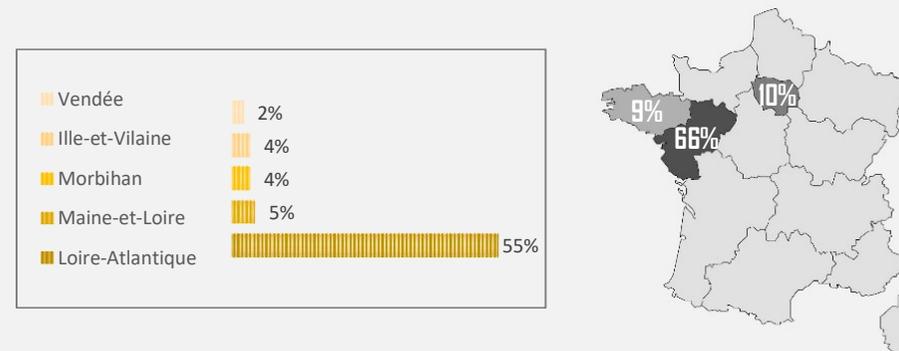
◆ Zoom sur les excursionnistes : ORIGINE DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

Bretagne Loire Océan



Le top des 3 régions est inchangé quelle que soit la période avec l'ordre suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France.

Saint-Nazaire



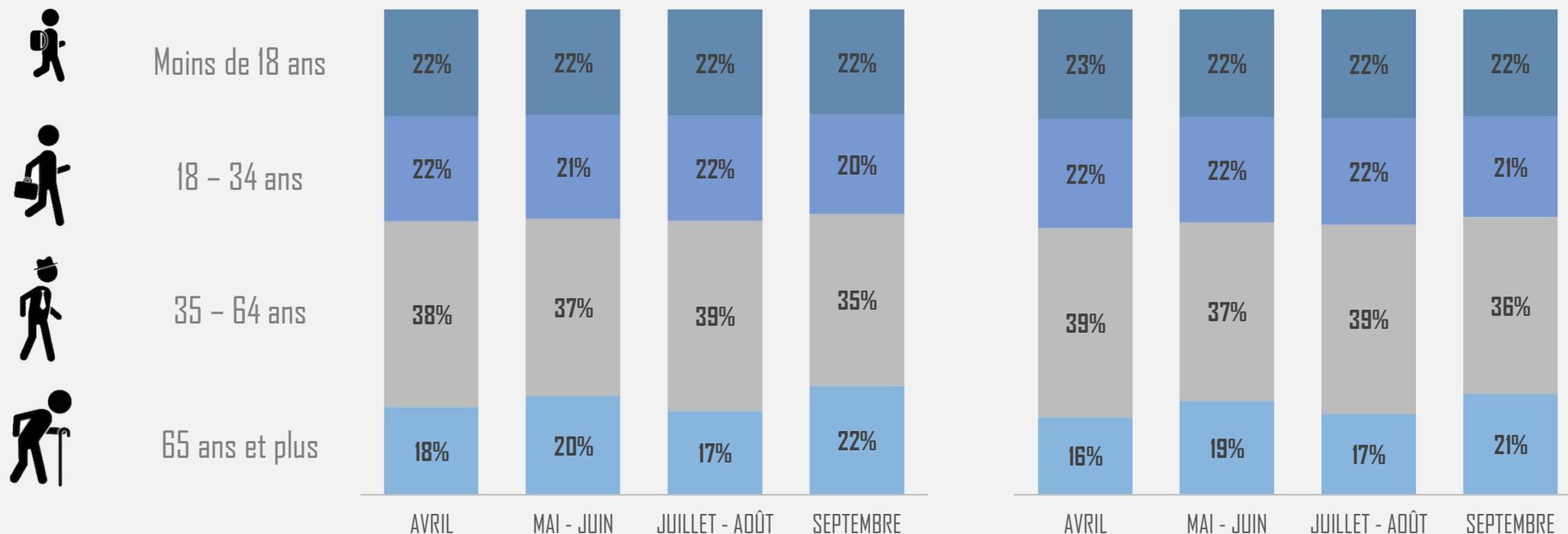
Hors été, le classement est le suivant : 1 - Pays de la Loire, 2 - Bretagne, 3 - Ile de France. En été, l'Ile de France dépasse la Bretagne.



◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS

Bretagne Loire Océan

Saint-Nazaire



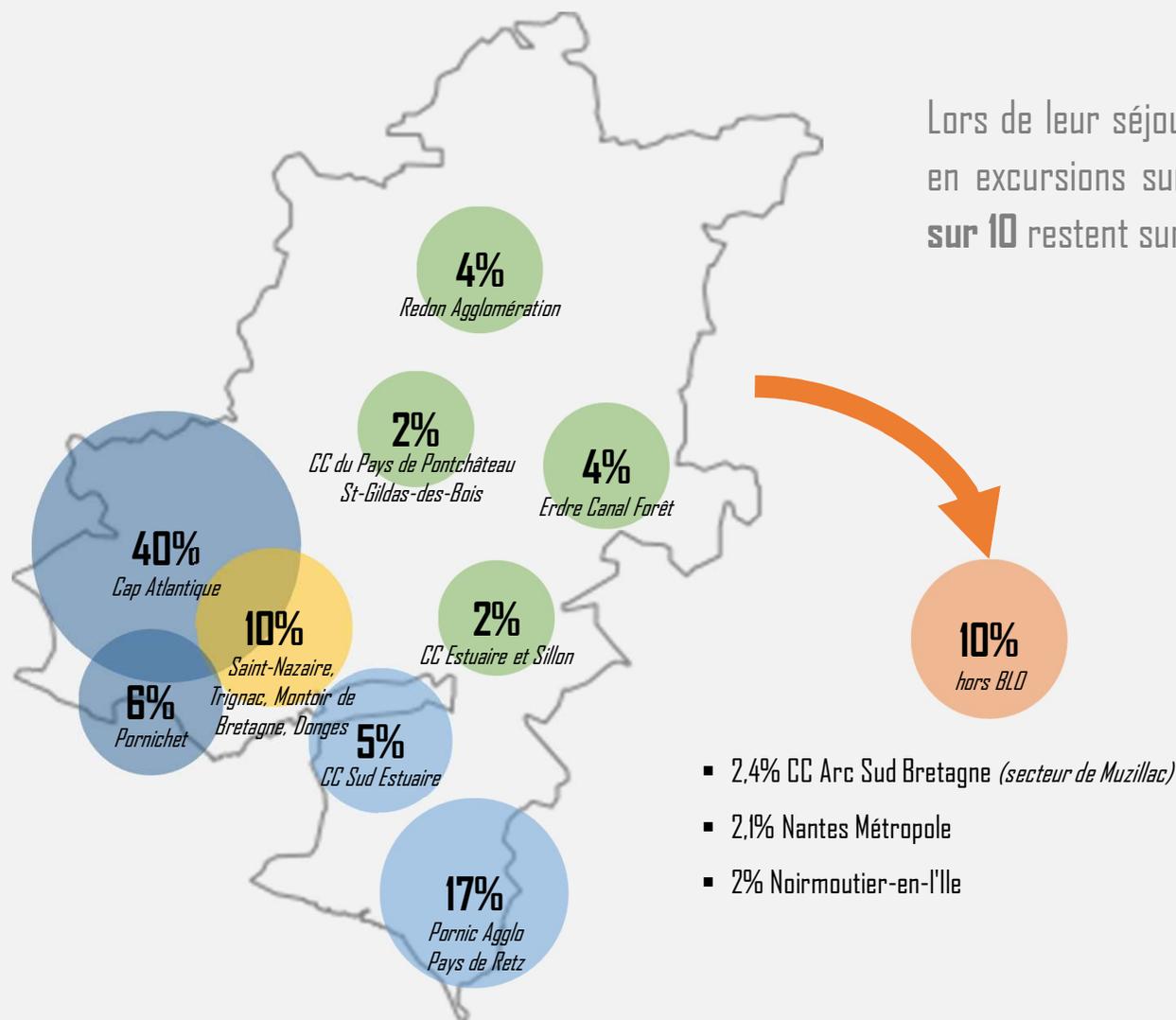
Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan ou sur Saint-Nazaire.

MOBILITÉS DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

Où vont-ils en journée ?

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE BRETAGNE LOIRE OcéAN

Lors de leur séjour en Bretagne Loire Océan, **10%** des touristes partent en excursions sur d'autres destinations. Cela signifie que **9 touristes sur 10** restent sur leur zone d'hébergement.



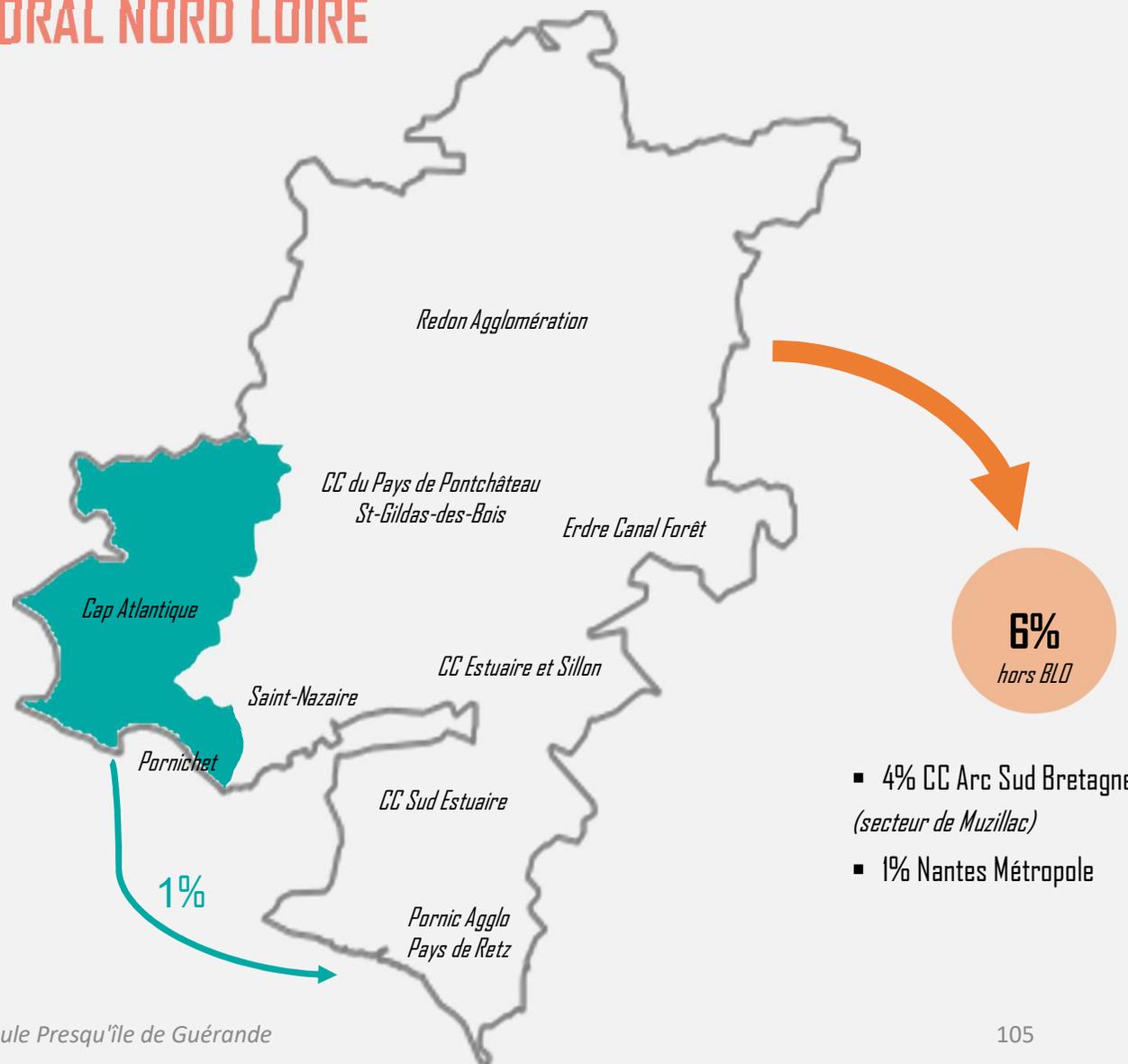
Le top 10 des visites

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	11,8%
2. SAINT-NAZAIRE	7,4%
3. BATZ-SUR-MER / LE POULIGUEN	7,2%
4. PORNIC	6,7%
5. PORNICHET	6,3%
6. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	6,0%
7. SAINT-BREVIN-LES-PINS	4,2%
8. GUERANDE	3,9%
9. LE CROISIC	3,6%
10. MESQUER	3,5%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DU LITTORAL NORD LOIRE

Sur l'espace de séjour Littoral Nord Loire seulement **6%** des touristes partent en excursions sur des destinations hors Bretagne Loire Océan tandis que **93%** restent la journée sur leur zone d'hébergement (Cap Atlantique ou Pornichet).

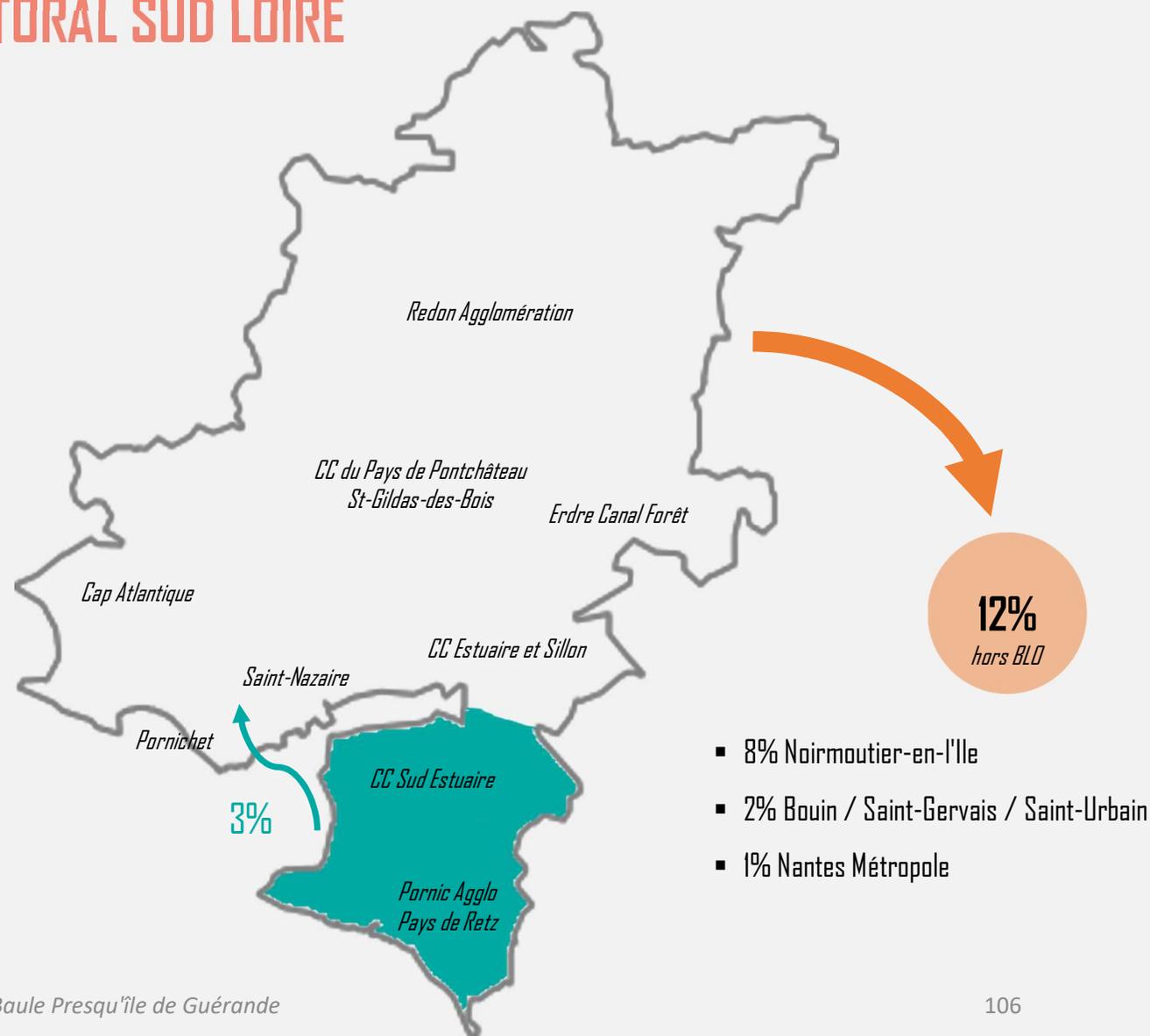
Quatre communes concentrent la moitié des visites : La Baule (23%), Pornichet (15%) et Le Pouliguen/Batz-sur-Mer (13%).



◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DU LITTORAL SUD LOIRE

Sur l'espace de séjour Littoral Sud Loire se sont **12%** des touristes qui partent en excursions sur des destinations à l'extérieur de Bretagne Loire Océan et **85%** qui passent la journée sur leur zone d'hébergement.

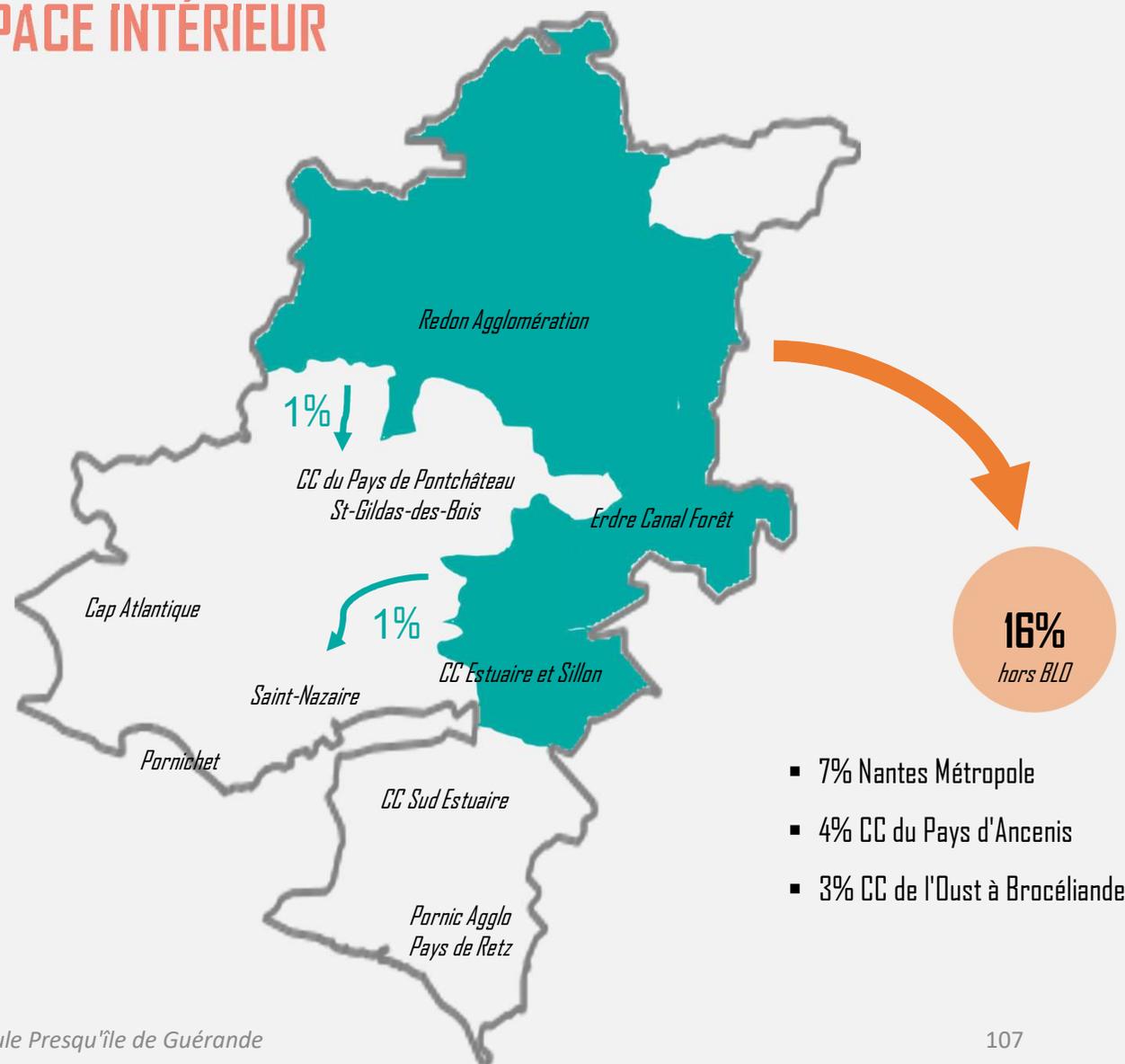
Les trois communes les plus fréquentées sont Pornic (25%), Saint-Michel-Chef-Chef (21%) et Saint-Brévin-les-Pins (16%).



◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE L'ESPACE INTÉRIEUR

Sur l'espace de séjour **Intérieur** il y a **16%** des touristes qui partent en excursions sur des destinations en dehors de Bretagne Loire Océan et **82%** qui restent la journée sur leur zone d'hébergement.

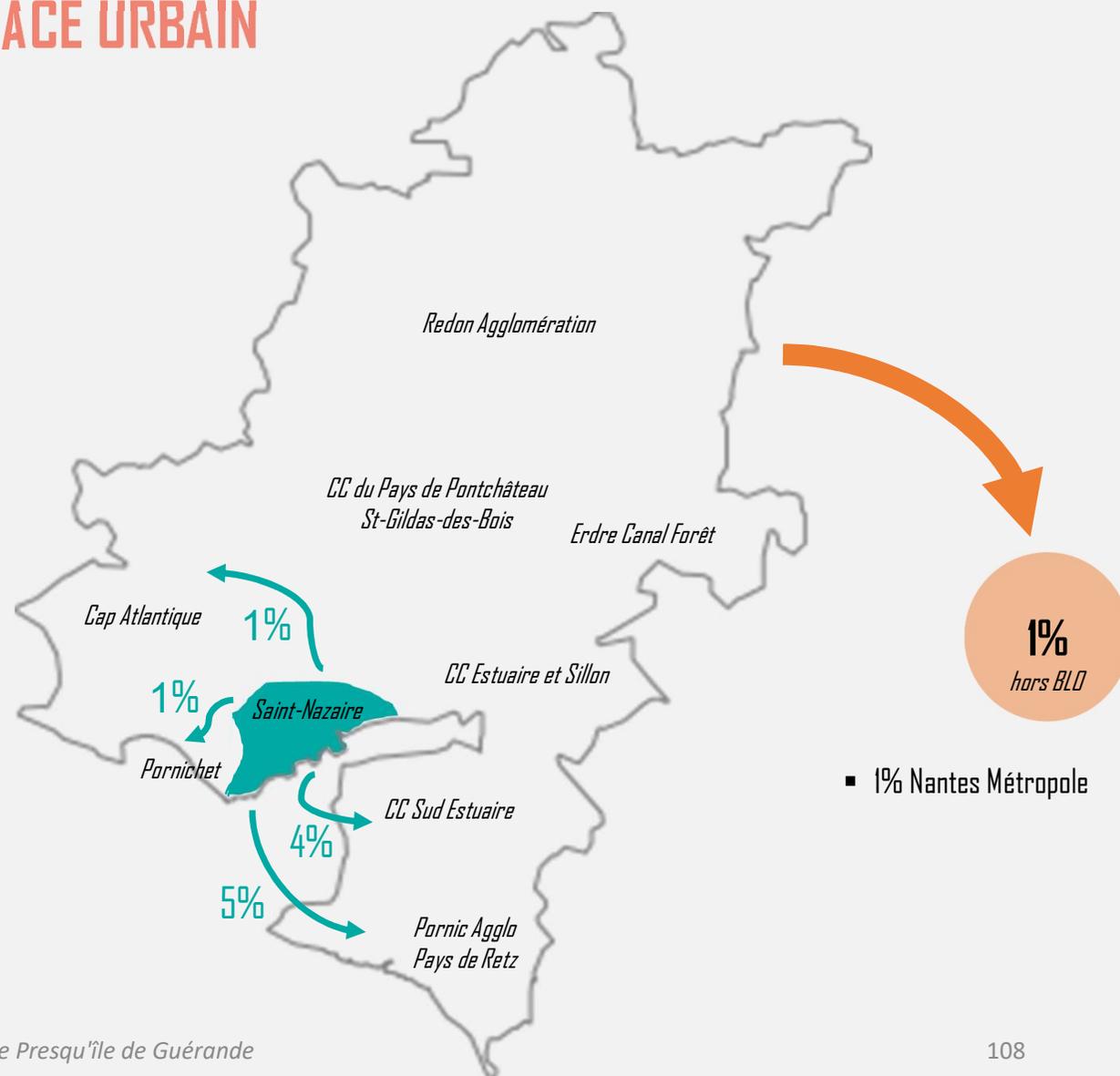
Erdre Canal Forêt est la zone la plus visitée (38%), suivie de Redon Agglomération (30%). En 3^{ème} position on retrouve la CC Estuaire et Sillon (14%).



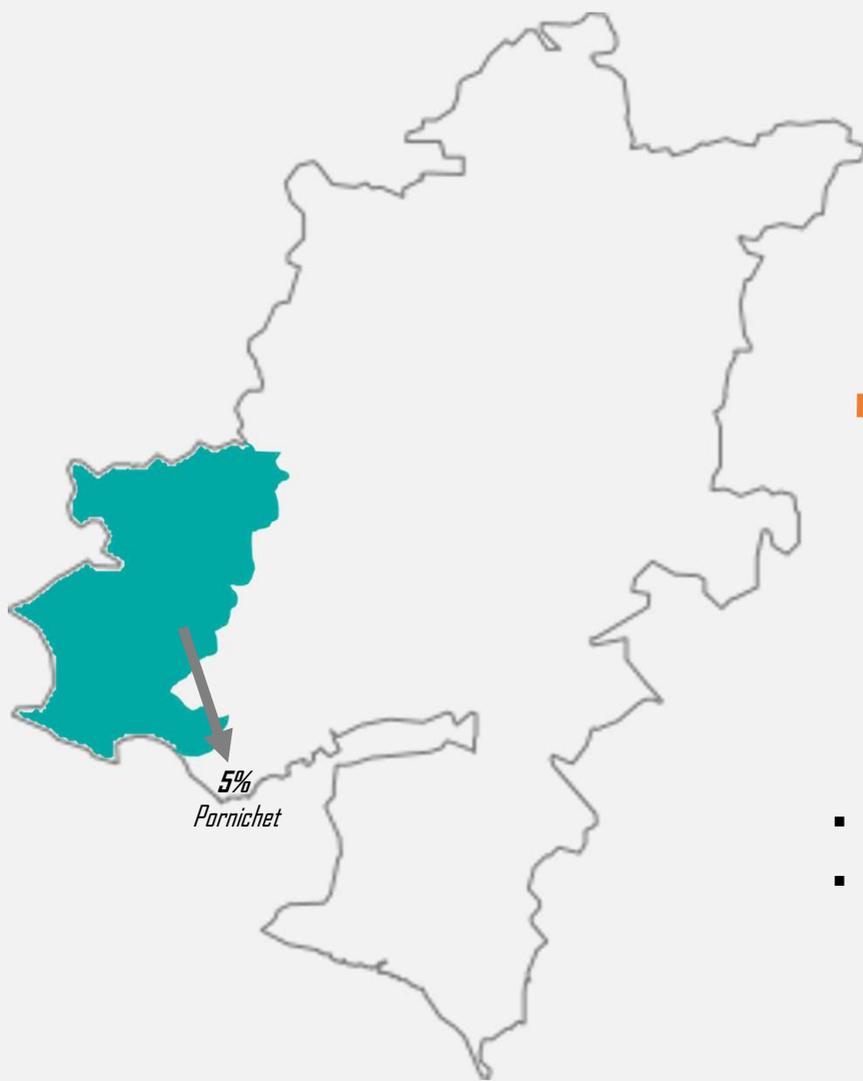
◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE L'ESPACE URBAIN

Lors de leur séjour sur l'espace Urbain, 1% des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et 87% restent sur leur zone d'hébergement.

La ville de Saint-Nazaire concentre, à elle seule, $\frac{3}{4}$ des visites.



◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE CAP ATLANTIQUE



Lors de leur séjour sur Cap Atlantique, **7%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **88%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **5%** passent la journée sur les autres zones de BLO.

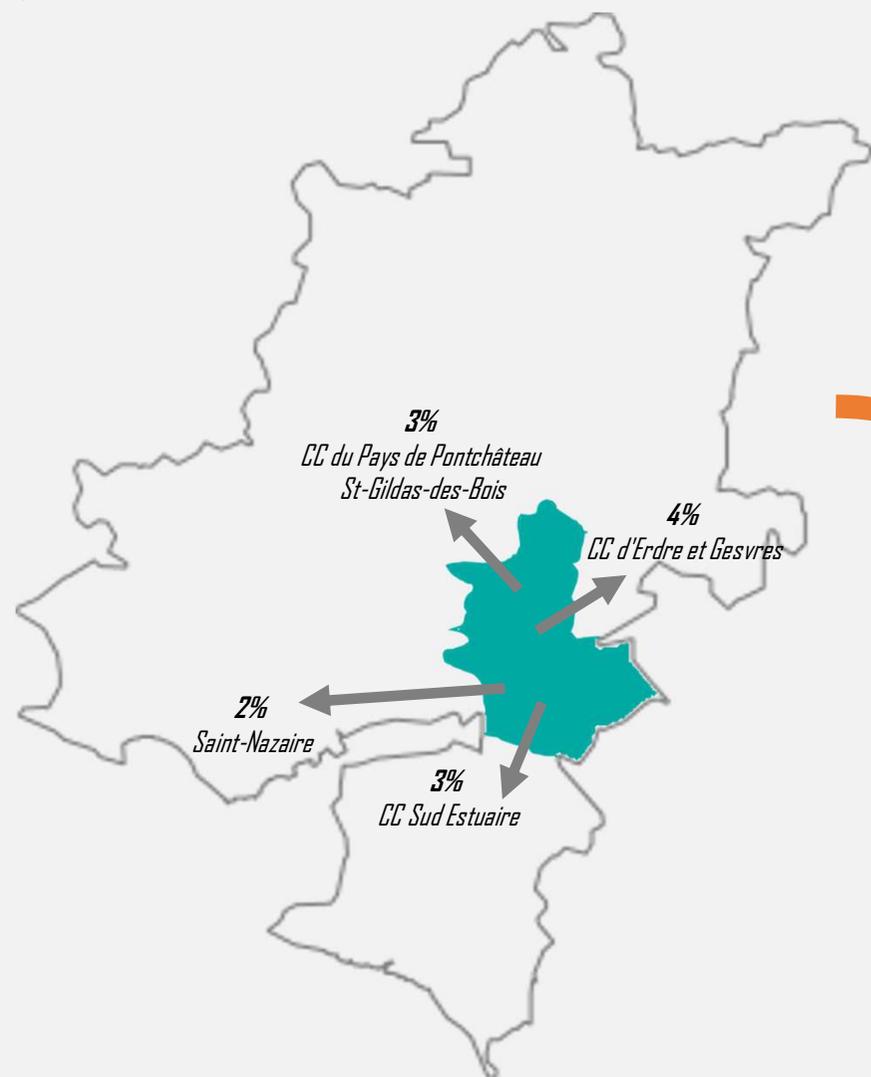
7%
hors BLO

- 5% CC Arc Sud Bretagne (*secteur de Muzillac*)
- 1% Nantes Métropole

Les principales communes visitées sur la zone d'hébergement

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	25%
2. BATZ-SUR-MER / LE POULIGUEN	15%
3. GUERANDE	8%
4. MESQUER	8%
5. LE CROISIC	8%
6. LA TURBALLE	8%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON



Lors de leur séjour sur la CC Estuaire et Sillon, **7%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **80%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **13%** passent la journée sur les autres zones de BLO.

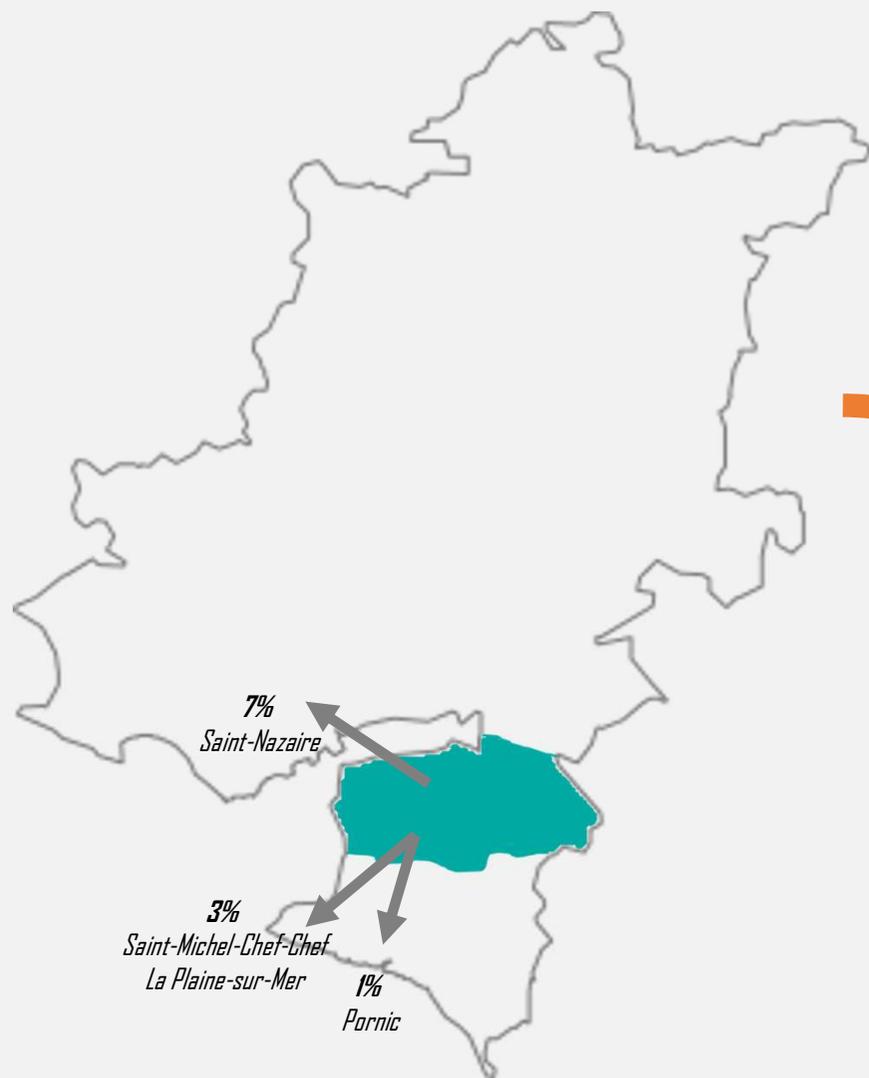
7%
hors BLO

- 7% Nantes Métropole

Les principales communes visitées sur la zone d'hébergement

1. SAVENAY / BOUEE / MALVILLE	31%
2. SAINT-ETIENNE-DE-MONTLUC	17%
3. CAMPBON	10%
4. CORDEMAIS	8%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD ESTUAIRE



Lors de leur séjour sur la CC Sud Estuaire, 1% des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **85%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **14%** passent la journée sur les autres zones de BLO.

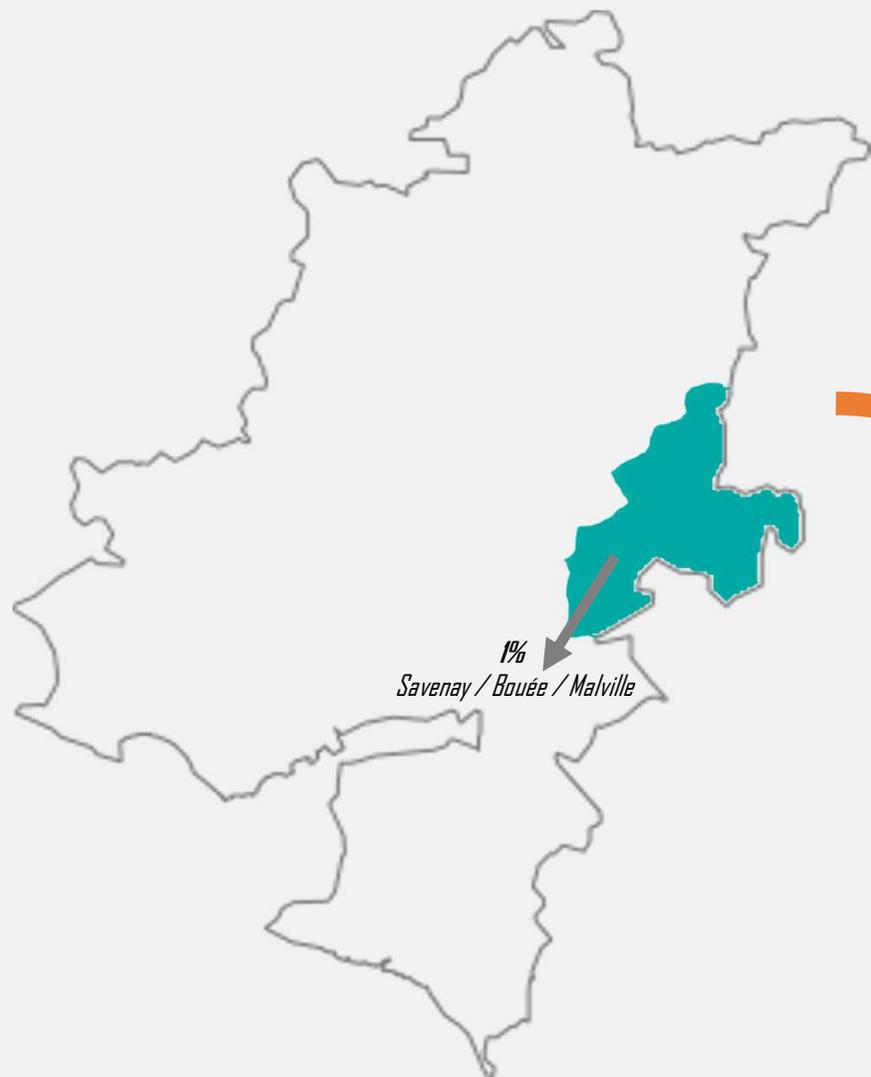
1%
hors BLO

- 1% Nantes Métropole

Les principales communes visitées
sur la zone d'hébergement

1. SAINT-BREVIN-LES-PINS	68%
2. SAINT-PERE-EN-RETZ / CORSEPT	9%
3. PAIMBOEUF / CHAUVE / FROSSAY / SAINT-VIAUD	8%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES D'ERDRE CANAL FORÊT



Lors de leur séjour en Erdre Canal Forêt, **20%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **77%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **3%** passent la journée sur les autres zones de BLO.

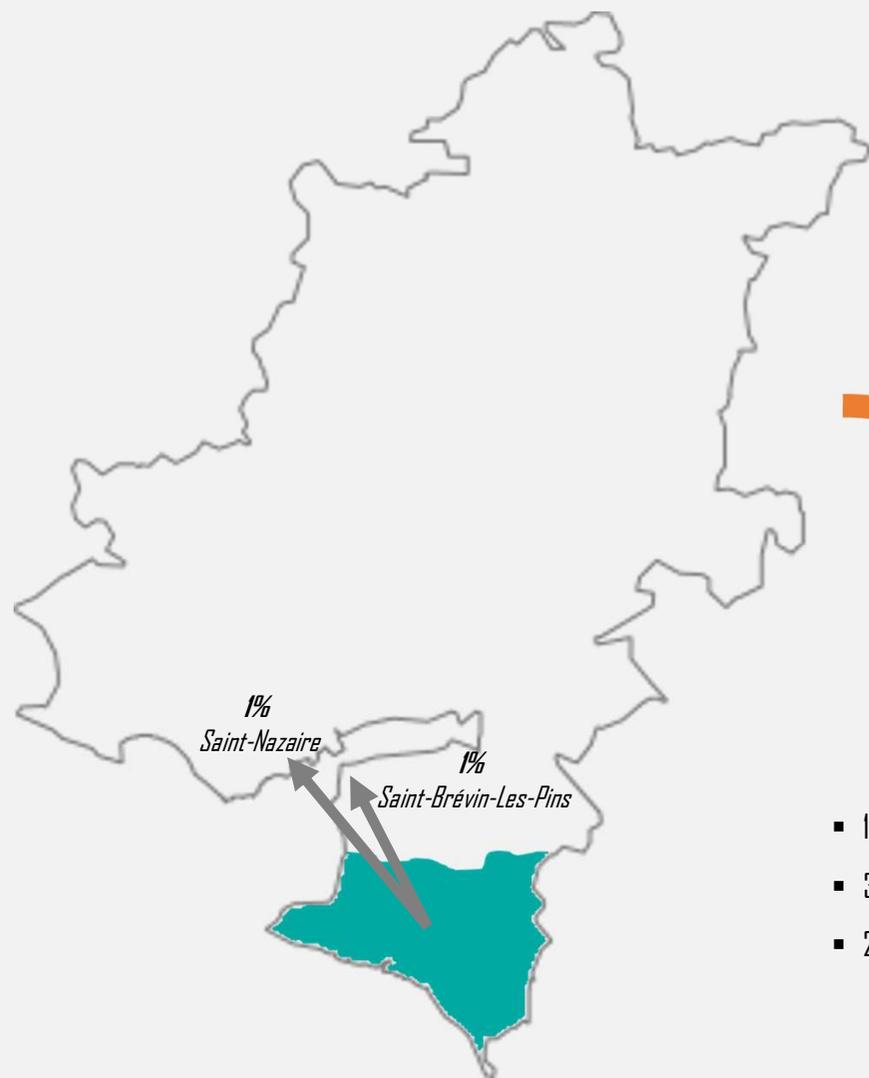
20%
hors BLO

- 11% Nantes Métropole
- 8% CC du Pays d'Ancenis

Les visites sur la zone d'hébergement

1. CC D'ERDRE ET GESVRES	49%
2. CC DE LA RÉGION DE BLAIN	16%
3. CC DE NOZAY	12%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE PORNIC AGGLOMÉRATION PAYS DE RETZ



Lors de leur séjour sur Pornic Agglo Pays de Retz, **15%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **82%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **3%** passent la journée sur les autres zones de BLO.

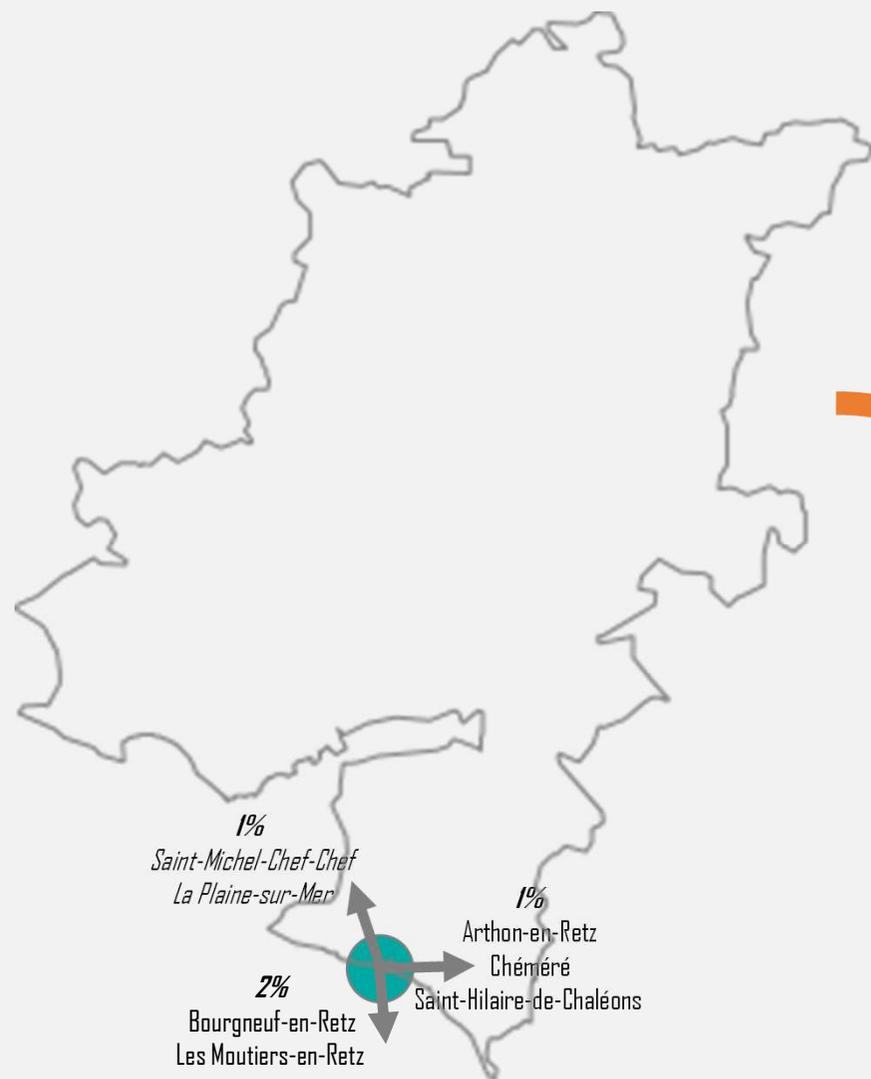
15%
hors BLO

- 10% Noirmoutier-en-l'Île
- 3% Bouin / Saint-Gervais / Saint-Urbain
- 2% Nantes Métropole

Les principales communes visitées sur la zone d'hébergement

1. PORNIC	33%
2. SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF / LA PLAINE-SUR-MER	26%
3. LA BERNERIE-EN-RETZ	8%
4. BOURNEUF-EN-RETZ / LES-MOUTIERS-EN-RETZ	7%

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE PORNIC

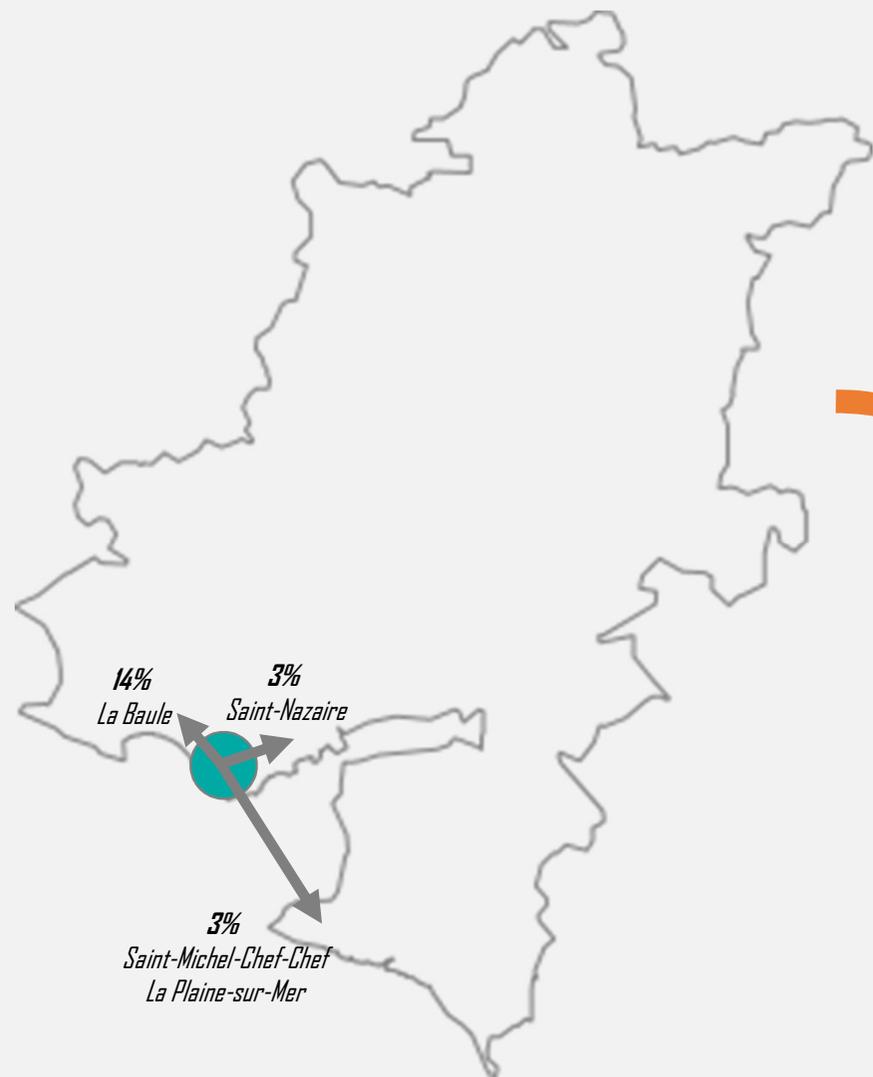


Lors de leur séjour à Pornic, **16%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **80%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **4%** passent la journée sur les autres zones de BLO.



- 12% Noirmoutier-en-l'Île
- 3% Bouin / Saint-Gervais / Saint-Urbain

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE PORNICHET

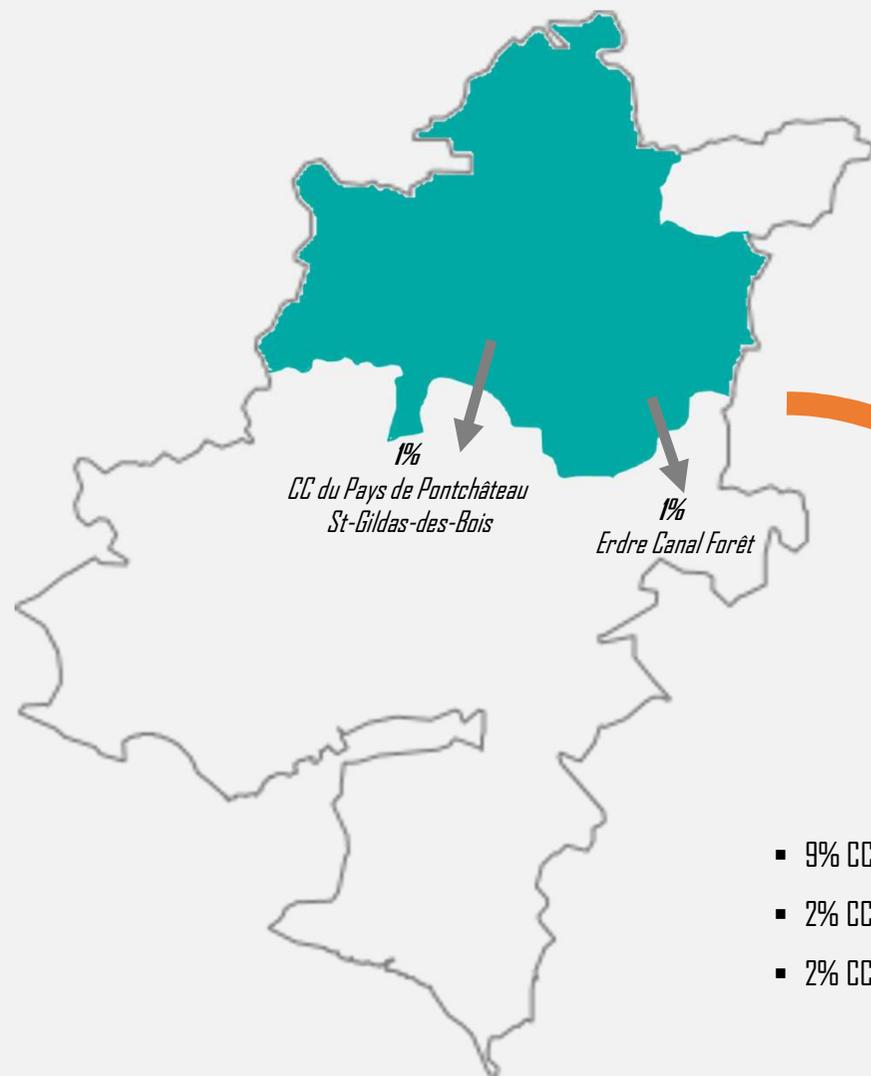


Lors de leur séjour à Pornichet, **1%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **80%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **19%** passent la journée sur les autres zones de BLO.



- 0,5% Nantes Métropole

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE REDON AGGLOMÉRATION



Lors de leur séjour sur Redon Agglomération, **14%** des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **83%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que 3% passent la journée sur les autres zones de BLO.

Les principales communes visitées sur la zone d'hébergement

1. REDON	14%
2. RIEUX / SAINT-JEAN-LA-POTERIE / THEHILLAC	11%
3. BAINS-SUR-OUST / SAINT-PERREUX / SAINT-VINCENT-SUR-OUST	10%

- 9% CC de l'Oust à Brocéliande (*secteur de La Gacilly*)
- 2% CC Questembert Communauté
- 2% CC Vallons de Haute-Bretagne Communauté (*secteur de Guichen*)

◆ MOBILITÉ DES TOURISTES DE SAINT-NAZAIRE



Lors de leur séjour à Saint-Nazaire, Trignac, Montoir de Bretagne ou Donges, 1% des touristes partent en excursions en dehors de la Destination Bretagne Loire Océan et **87%** restent sur leur zone d'hébergement. Cela signifie que **12%** passent la journée sur les autres zones de BLO.



- 1% Nantes Métropole

MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

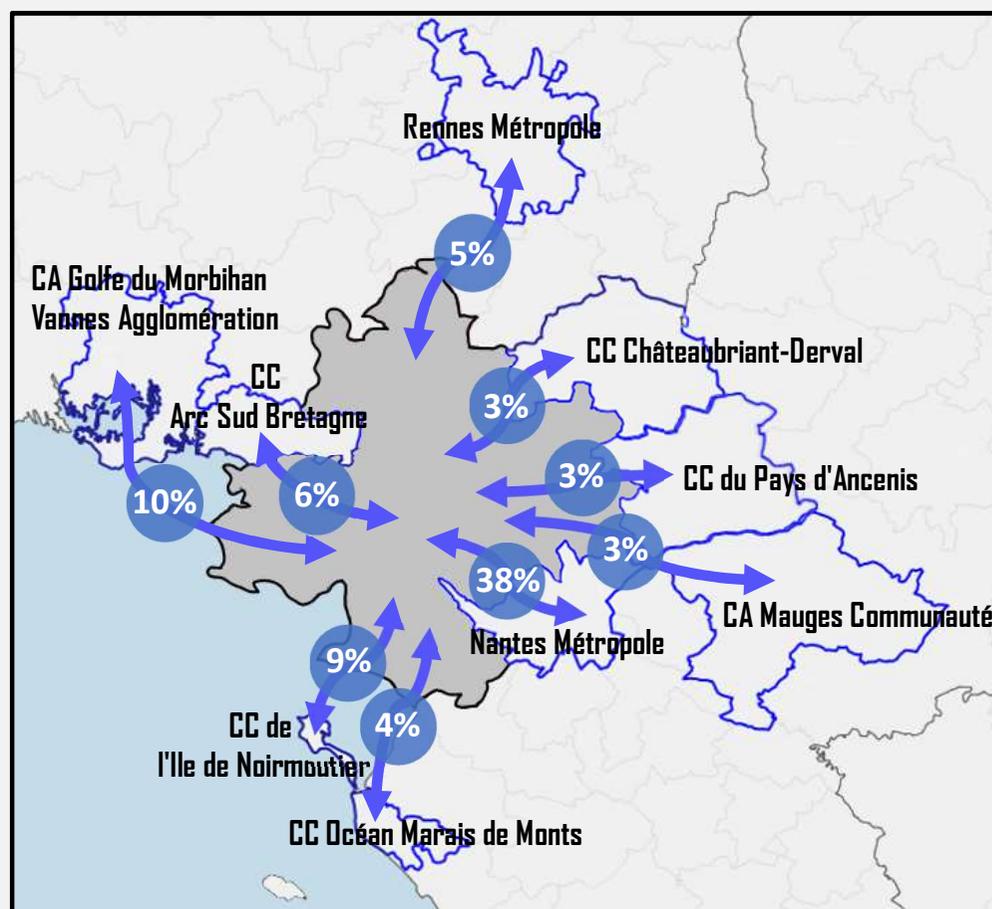
Où dorment-ils ?

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE BRETAGNE LOIRE OcéAN

La Destination Bretagne Loire Océan accueille majoritairement les séjournants de **Nantes Métropole**, de la communauté d'agglomération **Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération** et de la communauté de communes de **l'île de Noirmoutier** qui se déplacent pour leurs excursions.

Top 5 des communes

1. NANTES	12%
2. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	6%
3. AMBON / BILLIERS / DAMGAN / LE GUERNO / NOYAL-MUZILLAC	4%
4. SARZEAU	3%
5. LE PERRIER / SAINT-JEAN-DE-MONTS	2%



◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DU LITTORAL NORD LOIRE

7%

des excursions réalisées vers le littoral Nord Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Arc Sud Bretagne** (*secteur de Muzillac*)

12%

des excursions réalisées vers le littoral Nord Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération**

à l'intérieur de la Destination BLO

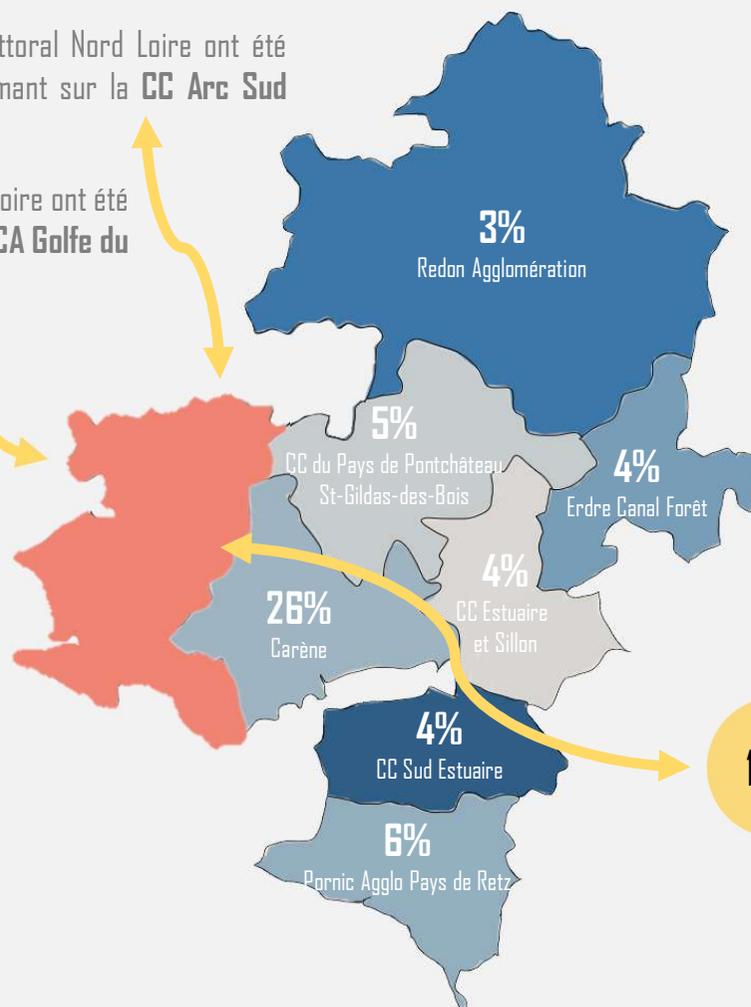
52%

en dehors de la Destination BLO

48%

Top 5 des communes d'origine

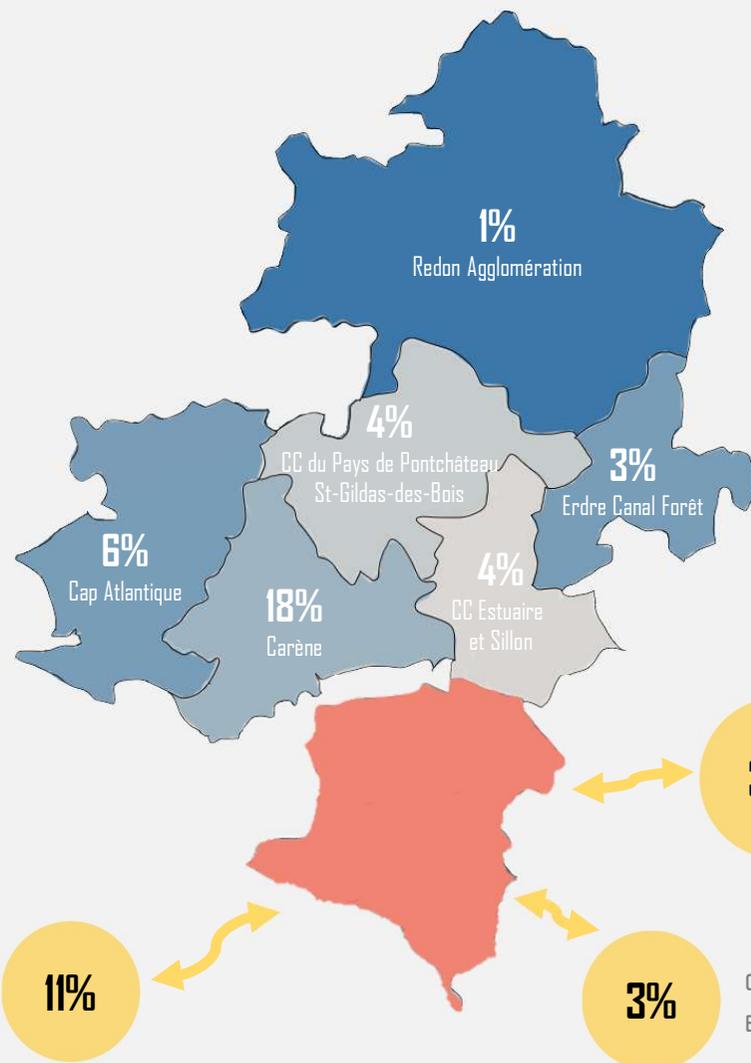
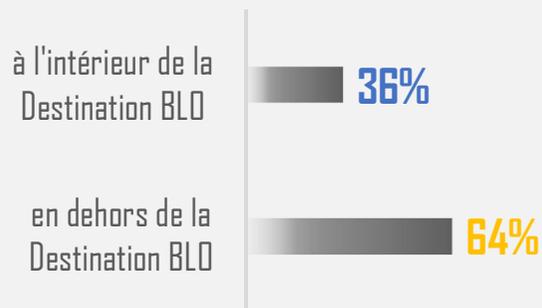
1. SAINT-NAZAIRE	18%
2. NANTES	8%
3. AMBON / BILLIERS / DAMGAN / LE GUERNO / NOYAL-MUZILLAC	5%
4. SARZEAU	4%
5. SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	3%



17%

des excursions réalisées vers le littoral Nord Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone **Nantes Métropole**

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DU LITTORAL SUD LOIRE



Top 5 des communes d'origine

1. NANTES	12%
2. SAINT-NAZAIRE	11%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	8%
4. PORNICHET	3%
5. REZE	3%

des excursions réalisées vers le littoral Sud Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur l'île de Noirmoutier



des excursions réalisées vers le littoral Sud Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone Nantes Métropole



des excursions réalisées vers le littoral Sud Loire ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC de Grand Lieu

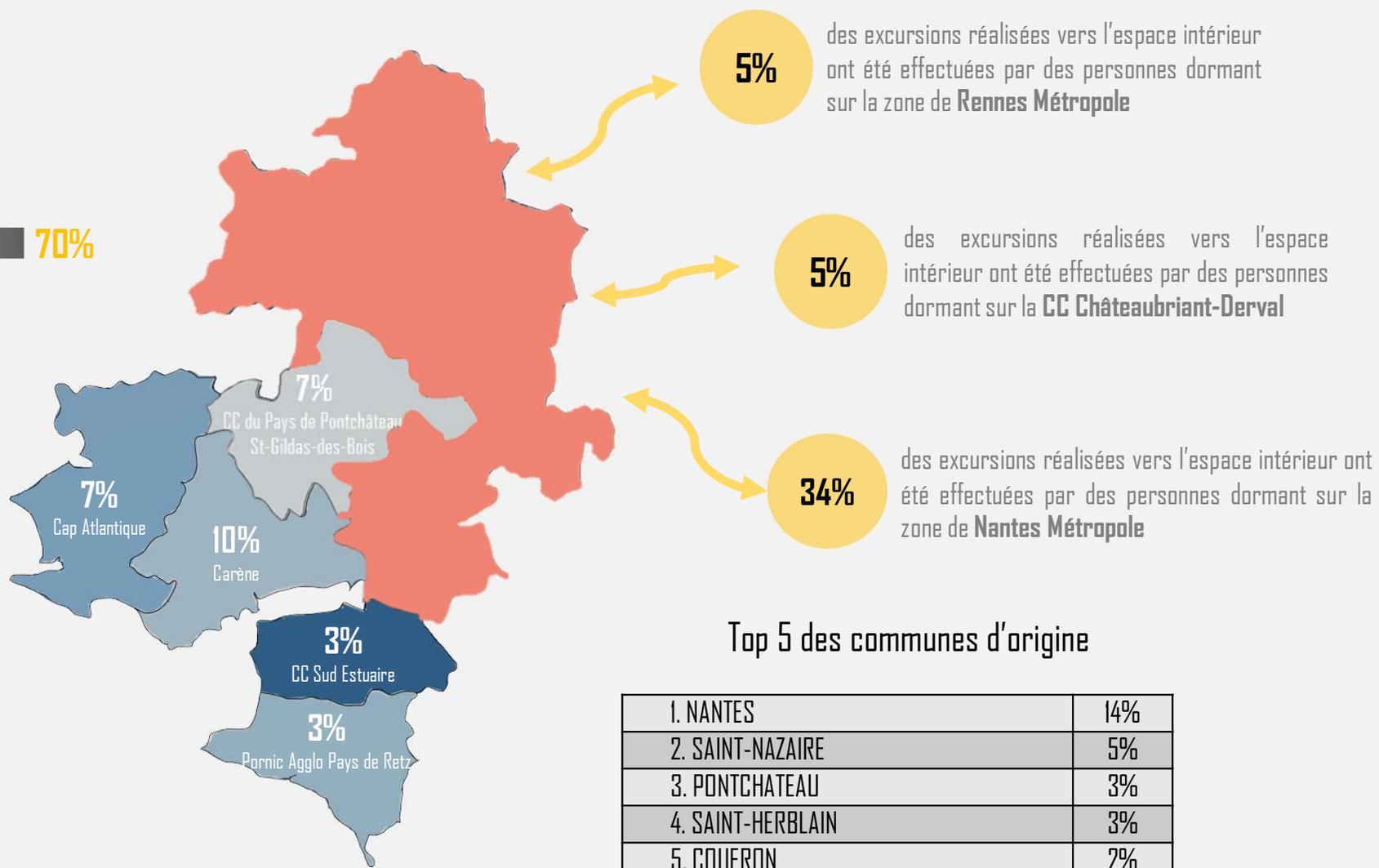
◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE L'ESPACE INTÉRIEUR

à l'intérieur de la
Destination BLO

30%

en dehors de la
Destination BLO

70%

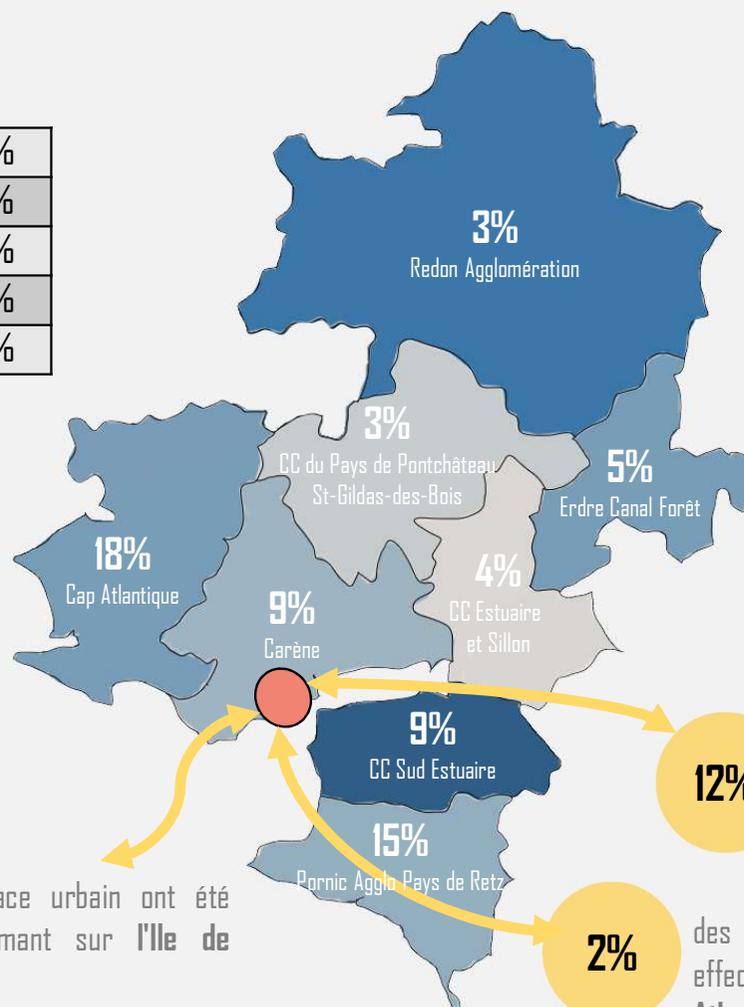


Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE L'ESPACE URBAIN

Top 5 des communes d'origine

1. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	8%
2. SAINT-BREVIN-LES-PINS	7%
3. LA BAULE-ESCOUBLAC	6%
4. PORNICHEP	6%
5. PORNIC	3%



à l'intérieur de la Destination BLO

66%

en dehors de la Destination BLO

34%

2%

des excursions réalisées vers l'espace urbain ont été effectuées par des personnes dormant sur l'île de Noirmoutier

12%

des excursions réalisées vers l'espace urbain ont été effectuées par des personnes dormant sur la zone de Nantes Métropole

2%

des excursions réalisées vers l'espace urbain ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Sud Retz Atlantique (secteur de Machecoul-Saint-Même)

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE CAP ATLANTIQUE

8%

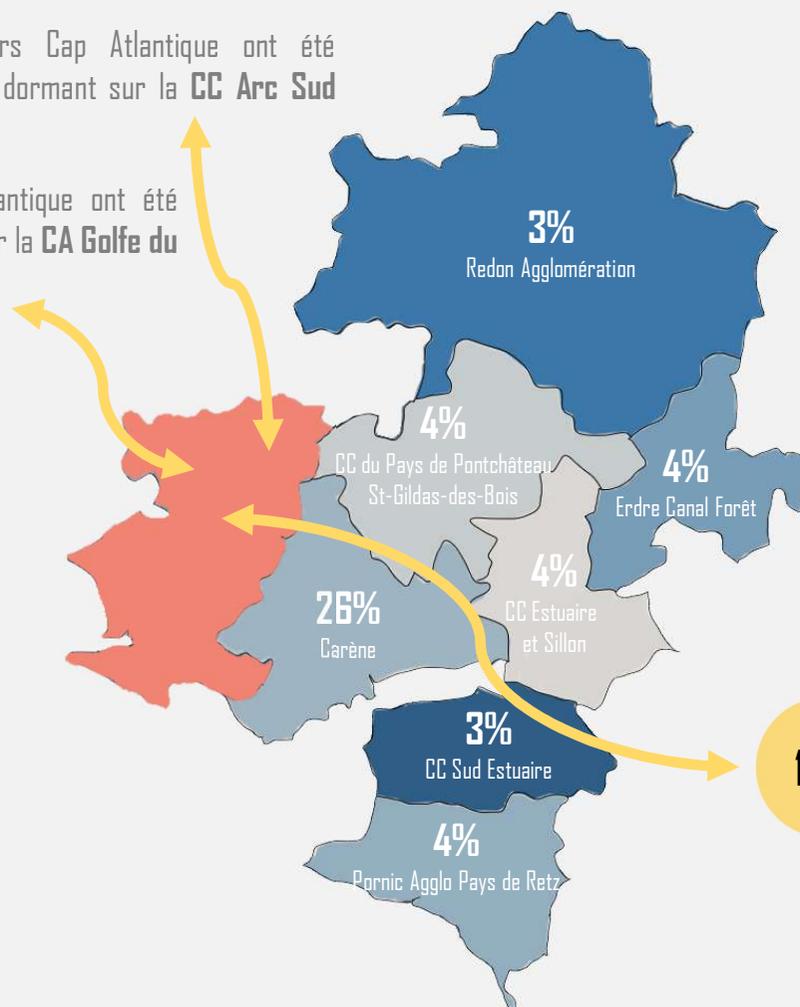
des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Arc Sud Bretagne** (*secteur de Muzillac*)

14%

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération**

Top 5 des communes

1. SAINT-NAZAIRE	14%
2. NANTES	7%
3. AMBON / BILLIERS / DAMGAN / LE GUERNO / NOYAL-MUZILLAC	6%
4. PORNICHE	6%
5. SARZEAU	5%



à l'intérieur de la Destination BLO

48%

en dehors de la Destination BLO

52%

15%

des excursions réalisées vers Cap Atlantique ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

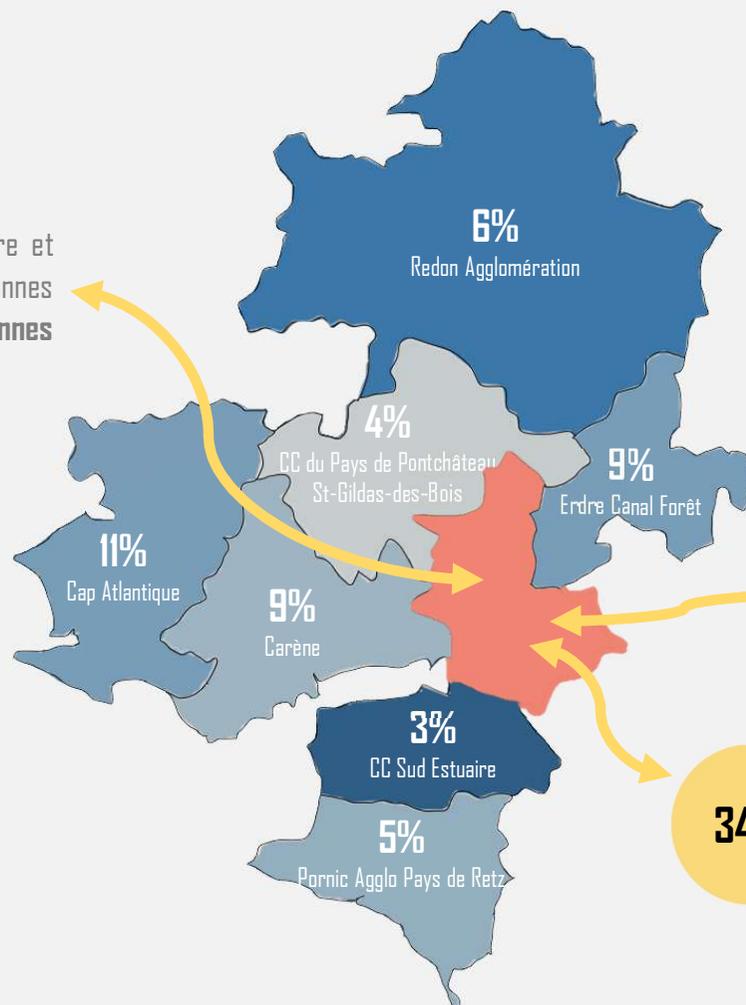
◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON

5%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération**

Top 5 des communes

1. NANTES	18%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	2%
3. SAINT-NAZAIRE	1%
4. ASSERAC / CAMOEL / FEREL	1%
5. PORNICHE	1%



à l'intérieur de la Destination BLO

47%

en dehors de la Destination BLO

53%

3%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC du Pays d'Ancenis**

34%

des excursions réalisées vers la CC Estuaire et Sillon ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

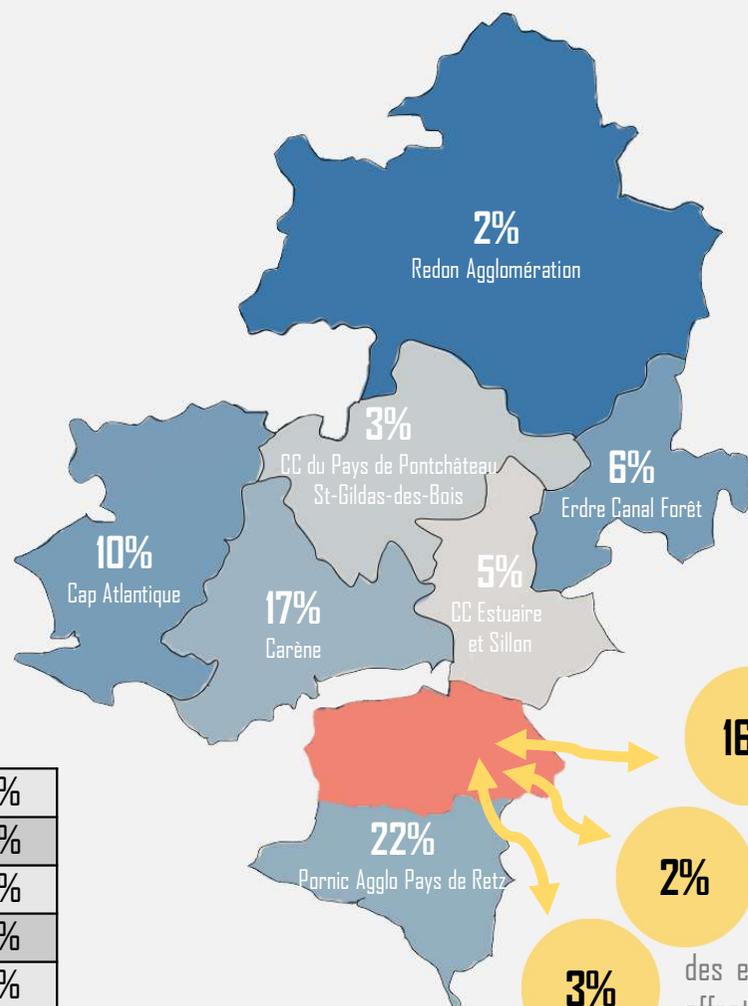
◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD ESTUAIRE

à l'intérieur de la
Destination BLO

65%

en dehors de la
Destination BLO

35%



Top 5 des communes

1. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	11%
2. SAINT-NAZAIRE	9%
3. PORNIC	6%
4. LA BAULE-ESCOUBLAC	2%
5. NANTES	2%

16%

des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

2%

des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC de Grand Lieu** (secteur de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu)

3%

des excursions réalisées vers la CC Sud Estuaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Sud Retz Atlantique** (secteur de Machecoul-Saint-Même)

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES D'ERDRE CANAL FORÊT

à l'intérieur de la Destination BLO

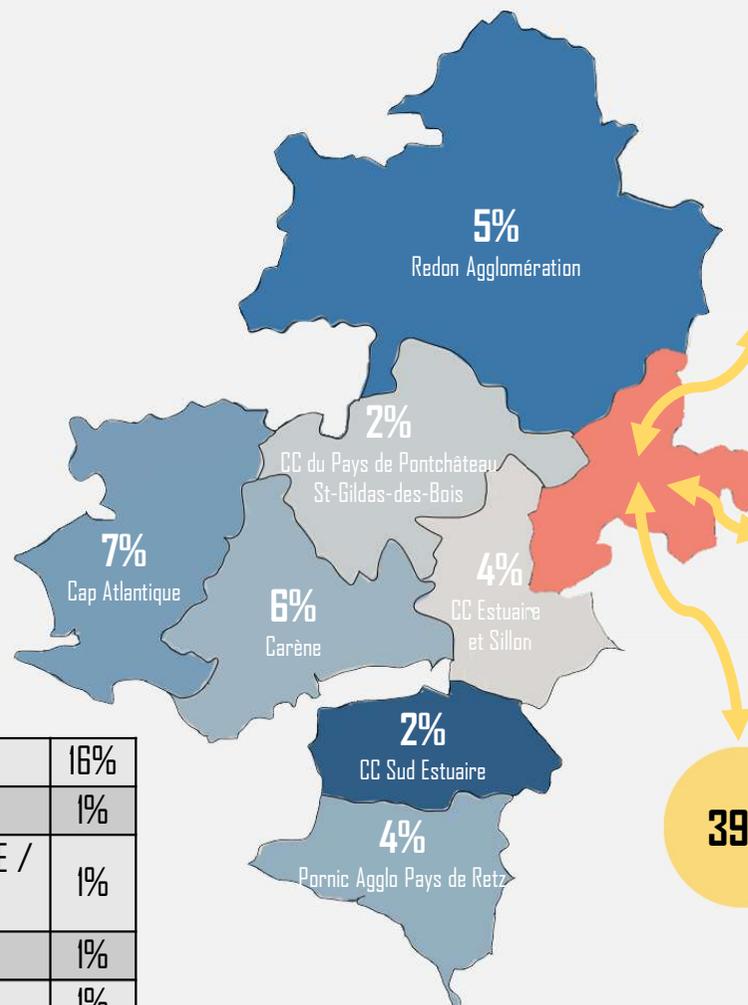
30%

en dehors de la Destination BLO

70%

Top 5 des communes

1. NANTES	16%
2. LA BAULE-ESCOUBLAC	1%
3. ANCENIS / SAINT-CHRISTOPHE-LA-COUPERIE / BOUZILLE / SAINT-LAURENT-DES-AUTELS / LIRE / LA ROCHE-BLANCHE	1%
4. RENNES	1%
5. GRAND-FOUGERAY / PIERRIC	1%



7%

des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Châteaubriant-Derval**

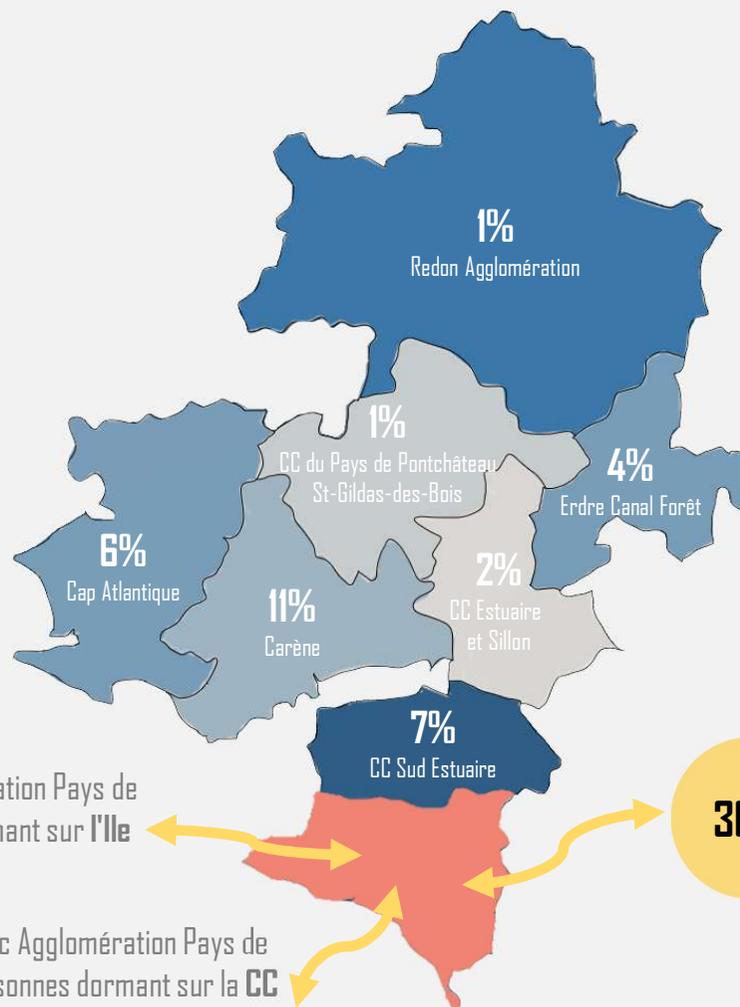
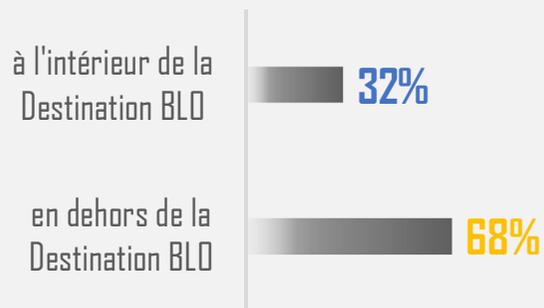
8%

des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC du Pays d'Ancenis**

39%

des excursions réalisées vers Erdre Canal Forêt ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE PORNIC AGGLOMÉRATION PAYS DE RETZ



Top 5 des communes

1. NANTES	12%
2. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	11%
3. SAINT-BREVIN-LES-PINS	6%
4. SAINT-NAZAIRE	5%
5. LE PERRIER / SAINT-JEAN-DE-MONTS	3%

18%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur l'île de Noirmoutier

6%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Océan Marais de Monts (secteur de Saint-Jean-de-Monts)

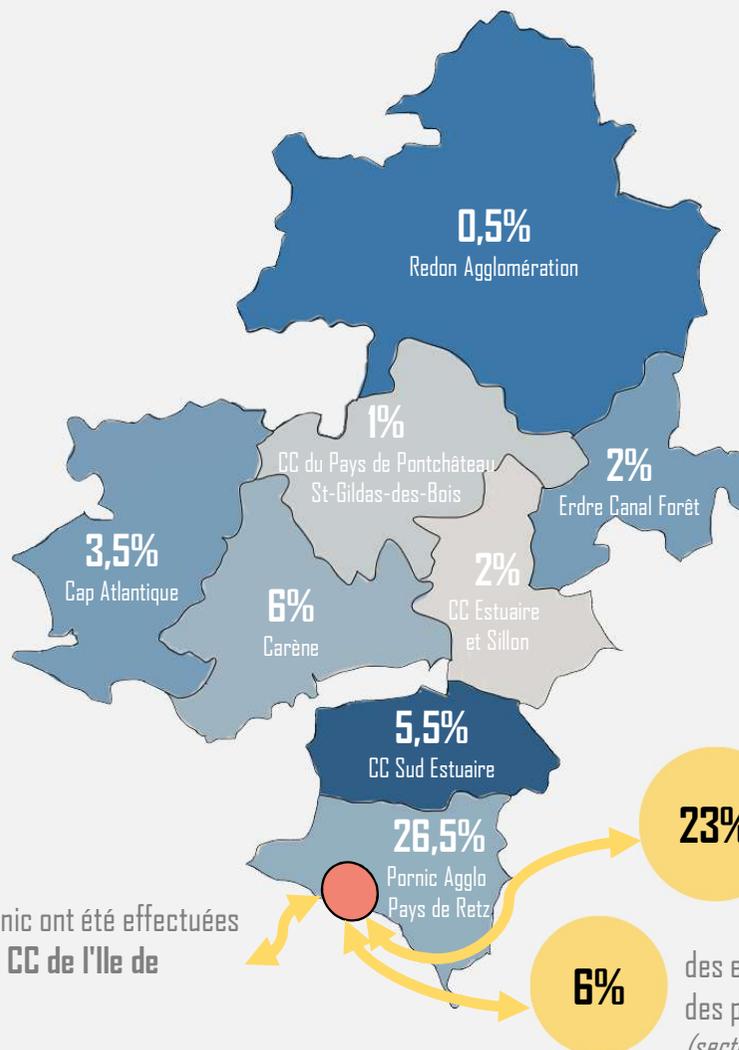
30%

des excursions réalisées vers Pornic Agglomération Pays de Retz ont été effectuées par des personnes dormant sur Nantes Métropole

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE PORNIC

Top 5 des communes

1. NANTES	14%
2. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	13%
3. SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	11%
4. LA BERNERIE-EN-RETZ	6%
5. SAINT-BREVIN-LES-PINS	4%



à l'intérieur de la Destination BLO **47%**

en dehors de la Destination BLO **53%**

16%

des excursions réalisées vers Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC de l'île de Noirmoutier**

23%

des excursions réalisées vers Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

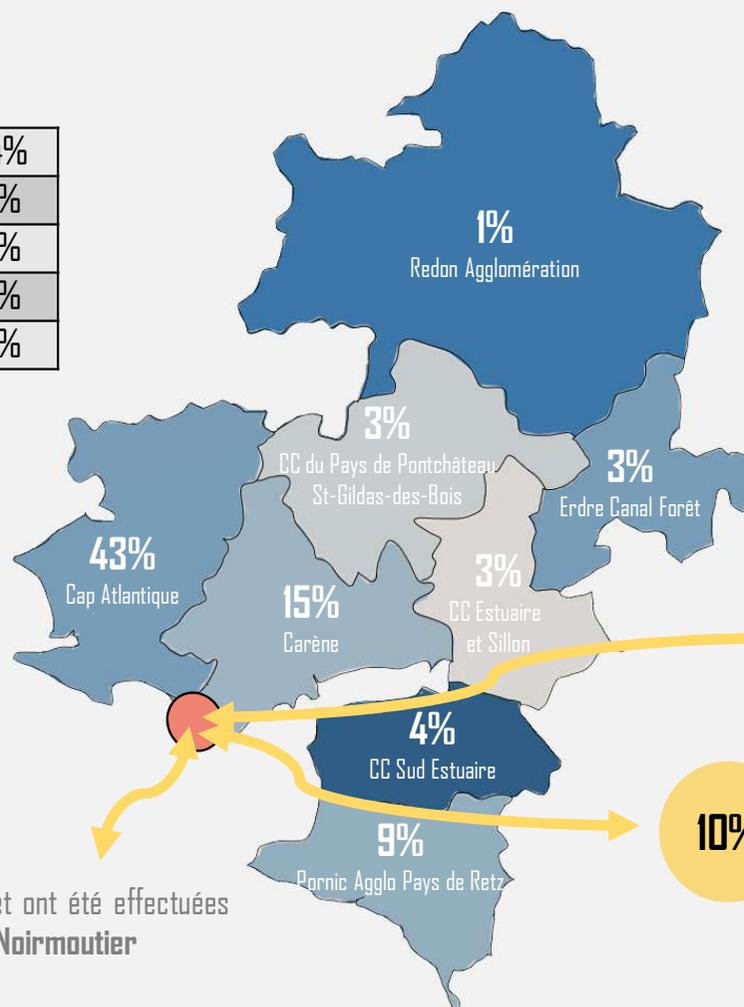
6%

des excursions réalisées vers Pornic ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC Sud Retz Atlantique (secteur de Machecoul-Saint-Même)**

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE PORNICHET

Top 5 des communes

1. LA BAULE-ESCOUBLAC	24%
2. BATZ-SUR-MER / LE POULIGUEN	8%
3. SAINT-NAZAIRE	8%
4. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	6%
5. GUERANDE	3%



à l'intérieur de la Destination BLO

81%

en dehors de la Destination BLO

19%

1%

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CU Angers Loire Métropole**

10%

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

2%

des excursions réalisées vers Pornichet ont été effectuées par des personnes dormant sur **l'île de Noirmoutier**

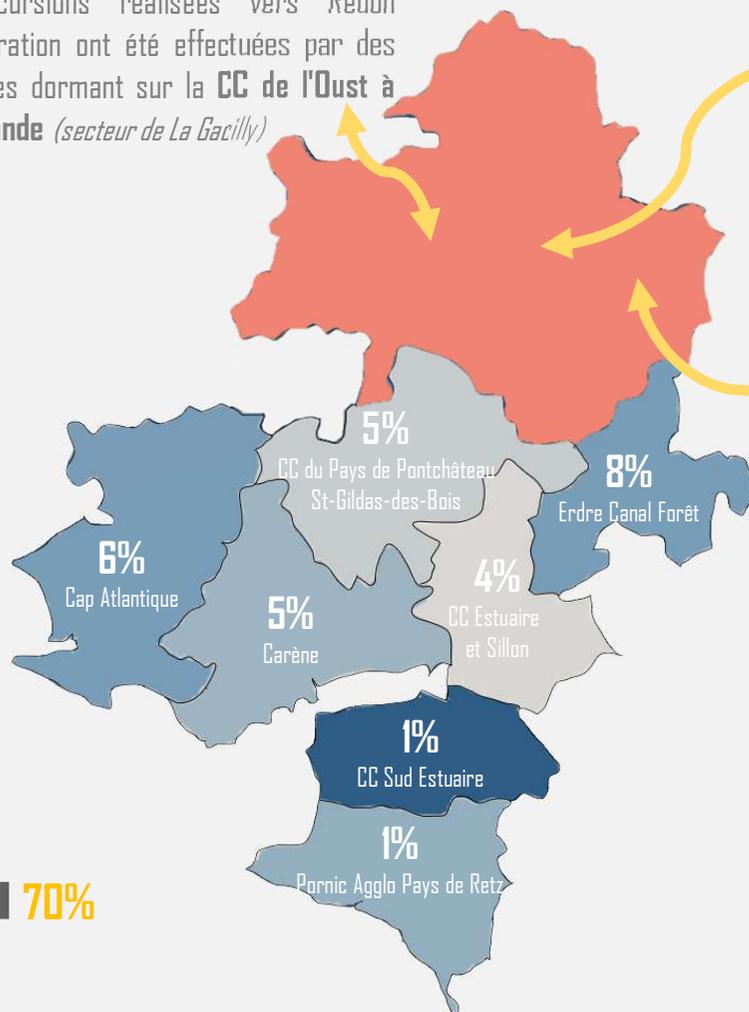
◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE REDON AGGLOMÉRATION

6%

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur la **CC de l'Oust à Brocéliande** (*secteur de La Gacilly*)

11%

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur **Rennes Métropole**



Top 5 des communes

1. COMBLESSAC / LOUTEHEL / GUER / MONTENEUF / PORCARD / REMINIAC / SAINT-MALO-DE-BEIGNON	2%
2. MISSILLAC / SAINT-DOLAY	1%
3. NIVILLAC / LA ROCHE-BERNARD	1%
4. AMBON / BILLIERS / DAMGAN / LE GUERNO / NOYAL-MUZILLAC	1%
5. RENNES	1%

7%

des excursions réalisées vers Redon Agglomération ont été effectuées par des personnes dormant sur **Nantes Métropole**

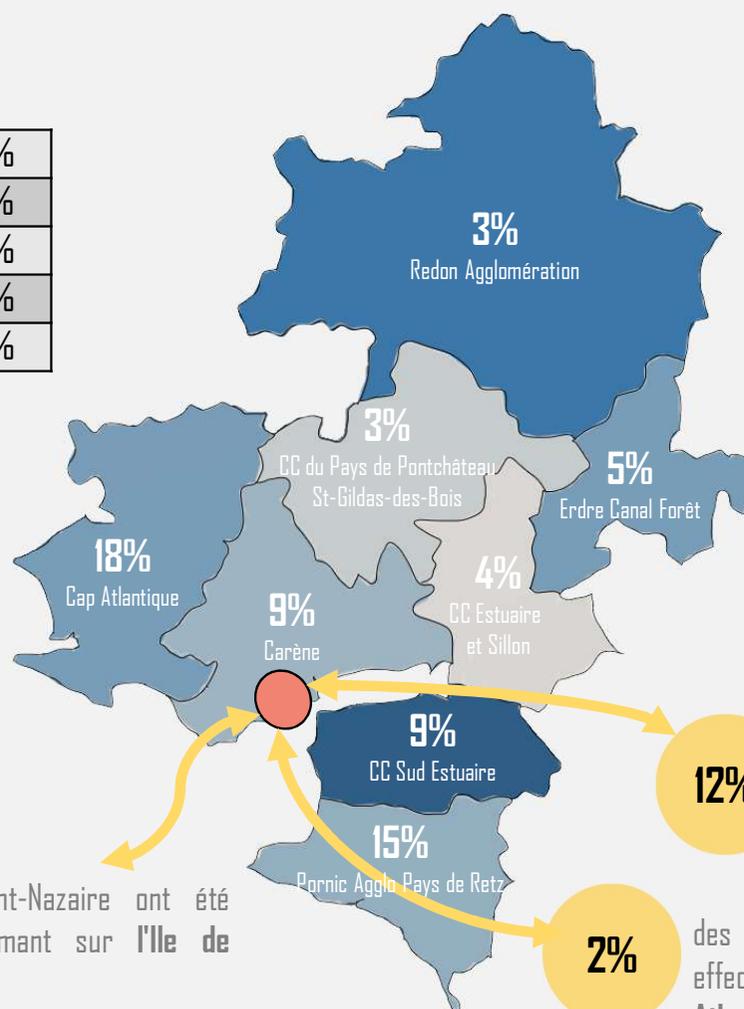
à l'intérieur de la Destination BLO **30%**

en dehors de la Destination BLO **70%**

◆ LIEUX D'HÉBERGEMENT DES EXCURSIONNISTES DE SAINT-NAZAIRE

Top 5 des communes

1. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	8%
2. SAINT-BREVIN-LES-PINS	7%
3. LA BAULE-ESCOUBLAC	6%
4. PORNICHET	6%
5. PORNIC	3%



à l'intérieur de
la Destination
BLO

66%

en dehors de la
Destination BLO

34%

2%

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur l'île de Noirmoutier

12%

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur Nantes Métropole

2%

des excursions réalisées vers Saint-Nazaire ont été effectuées par des personnes dormant sur la CC Sud Retz Atlantique (secteur de Machecoul-Saint-Même)

Etude cofinancée par le Conseil Régional de Bretagne et 8 partenaires de la Destination Bretagne Loire Océan

Données Flux Vision Orange



Traitement et analyse réalisés par
l'Observatoire de l'Office de Tourisme La Baule - Presqu'île de Guérande

Contact : Marion BAHIN – Chargée de mission Observatoire
marion.bahin@labaule-guerande.com